دور الإعداد الريادية لحاضنات الأعمال في مواجهة معوقات المشاريع الصغيرة والمتوسطة في العراق
دراسة استطلاعية لآراء عينة من أاساس الشركة المحدودة الصغيرة والمتوسطة (SMES) في محافظة نينوى

م.د. جمال عبد الله مختار

من صنع الله خلف المختار

تناول البحث موضوع الإعداد الريادية لحاضنات الأعمال وأثرها في مواجهة معوقات المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SMES)، وكذلك لنا معرفة مدى الارتباط والتأثير المعنوي الذي تكمنه هذه الإدارة في مواجهة المشكلات والمعوقات التي تعاني منها المشاريع الصغيرة والمتوسطة في محافظة نينوى، ومن خلال الاختبار على عينة من أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة أبلغت حجم العينة (54) فرداً.

استناد البحث إلى النموذج الاستطلاعي مشتملاً على ثلاث فرضيات وقد تم استخدام اسلوب الارتباط والإحصاء في اعتبار النموذج البحثي وفرضياته.

وتوصيل البحث إلى استنتاجات عدة كأبرزها:

- أشارت نتائج تحليل التباين إلى أن هناك في مستوى التأثير لكل الإعداد الريادية لحاضنات الأعمال في مواجهة معوقات المشاريع الصغيرة والمتوسطة إلا أن عمومية النموذج تستوجب البحث في تحديد العوامل التي أسهمت وبشكل أفضل في معونة النموذج وذلك من خلال استخدام تحليل الاقتراب المتعدد بهدف اختبار أفضل العوامل التي أسهمت في تحقيق ذلك.

- ينبغي الاهتمام ويشكل إجراء تأسيس حاضنات الأعمال من قبل الحكومتين (المحلية والمركزية) والسعى الجاد لأدائتها ميدانياً بغية الوصول إلى دعم ومساعدة مالكي المشاريع الصغيرة والمتوسطة والتقرب على المشكلات والمعوقات التي يعانون منها أثناء تطبيق مشاريعهم ميدانياً.

- الكلمات المفتاحية: (حاضنات الأعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة).

**Abstract**

The research topic is entrepreneurial dimensions for business incubators and its impact on the obstacles the problems of small and medium enterprises (SMES) so as to know the extent of the link and moral influence as reflected in these dimensions in the face of problems and obstacles faced by small and medium-sized enterprises in the province of Nineveh where the sample was selected from the owners of small and medium enterprises the sample has reached the size of (54) individuals.

The research was based on the default form based on three main hypotheses the method the was used correlation and regression in the model of research and testing its hypotheses.

The search reached several conclusions chief amany them are:

*المعهد التقني / الموصل:
مقبول للنشر بتاريخ 2013/10/20*
The results of the analysis of variance that there is variation in the level of impact for each of the dimensions of entrepreneurial in the face of obstacles to small and medium enterprises but the general form requires research to identify the factors that contributed to the better in the abstract form and through the use of regression analysis stepwise in order to choose the best factors that contributed to achieve that.

Attention should be larger and the subject of the establishment of business incubators by the governments (central and local) and to strive to set up a field to get to support and assist the owners of small and medium-sized enterprises and to overcome the problems and obstacles faced by the owners during the implementation of their projects in the field.

**Keywords:** (Business Incubators & small and medium enterprises)
إذ تري منظمات الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة (SMES) التوجهات اليدوية المعاصرة بأن هناك ترابطًا قويًا بين وجود حاضنات الأعمال وبين تفعيل المشاريع الصغيرة من خلال مواجهة أنواع المشاكل والمواقف التي تواجه منها.

من هنا فإن أهمية البحث تتبلور في كونه بمثابة رياضية معاصرة ومثيرة للتعامل مع بيئة الأعمال في القرن الحادي والعشرين كما أنه يمثل محاولة جادة لتحديد إطار نظري يربط بين الإعداد اليدوية لحاضنات الأعمال وأثرها في مواجهة المواقف التي تعاني منها المشاريع الصغيرة والمتوسطة فضلاً عن تقديم إطار عمل يشمل على الأسس العلمية التي يمكن أن تساعد عليها إدارات المشاريع المحولة من أجل تعزيز أنشطتها وإدائها وكيفية مواجهة مشكلاتها المتتالية فضلاً عن أهمية البحث المرتبطة بها:

- قدر المكتبات المحلية والعربية بمساهمة بحثية متسوية تضاف إلى الدراسات والبحث السابقة.
- ب- إبراز دور حاضنات الأعمال بكل مكانتها وخصائصها في مواجهة مواقف المشاريع الصغيرة والمتوسطة وصولاً لتشجيع ملامح المشكلة فضلاً عن تقديم التوصيات المفترضة بشأنها.
- ج- قدر أصحاب المشاريع المبكرة بالبيانات والمعلومات والأدوار التي تؤديها حاضنات الأعمال وصولاً إلى مساعدتهم في مواجهة أنواع المواقف والمشكلات التي تواجههم أثناء تشغيل مشاريعهم.

ثالثًا: أهداف البحث:

يسعى البحث إلى تحقيق وتشخيص العلاقة التأثرية بين حاضنات الأعمال بإحادها اليدوية وبين مواجهة مواقف المشاريع الصغيرة والمتوسطة من خلال التركيز على:

1. تقديم إطار نظري ومبدئي لعينة البحث عن حاضنات الأعمال وأثرها في مواجهة مشاكل ومواقف المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SMES).

2. التعرف على طبيعة العلاقة بين بعد حاضنات الأعمال وبعد مواجهة مشاكل ومواقف المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SMES).

3. التعرف على طبيعة التأثير المعنوي لمتغيرات حاضنات الأعمال وما تعكسه هذه المتغيرات في مواجهة مواقف المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SMES).

رابعاً: نموذج البحث:

يتمثل النموذج النهائي لمشكلة البحث في ضوء إطاره النظري ومضافاته الميدانية تصميم نموذج افتراضي يçiض مخصص الملامح المستقلة والعامة إذ قيد حاضنات الأعمال بإعدادها (الإعداد المستقل) والذي يوفر في مواجهة مشاكل المشاريع الصغيرة والمتوسطة (الإعداد المعمول) إذ يشير النموذج الافتراضي إلى العلاقة المتعلقة بين هذه البيئتين كما في الشكل (1).
خامساً: فرضيات البحث:

يمكن صياغة فرضيات البحث بدلاً من خلال الأمور الإشكاليء وال نحو الآتي:
فرضية الرئيسيه الأولى: ليس هناك علاقة ارتباط معنوية بين متغير حاضنات الأعمال (بعد المستقل) وبين مواجهة مواقف المشاركين الصغرية والمتوسطة (البعد المعتمد).
فرضية الرئيسيه الثانية: ليس هناك تأثير معنوي للأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال (بعد المستقل) في مواجهة مواقف المشاركين الصغرية والمتوسطة (البعد المعتمد).
فرضية الرئيسيه الثالثة: لا يتبان مستوى التأثير المعنوي لحاضنات الأعمال (بعد المستقل) في مواجهة مواقف المشاركين الصغرية والمتوسطة.

وساعد ا: أسلوب البحث:

أ- الوصف 일반ياً:

اعتمد البحث المنهاج الوصفي التحليلي كما اعتمد في جمع بياناته الأولية على الاستبانة و بما يساعد في اعداد وبناء إطار مصطلح للبحث بينما اعتمد على الكتب المتخصصة والإحاث والمقالات كبيانات نانوية لأجل بناء إطار نظري للبحث واستدلالاً بحاضنات الأعمال وأثرها في مواجهة مواقف المشاريع الصغرية والمتوسطة. ثم اعتمد على النظرية بتشخيص استبانة تعطي قفتها مضامين المفاهيم الأساسية والفرعية للبحث وقد روعي في صياغتها الوضع والمساعدة الوظيفية حيث تم الاعتماد على مقياس نتائج المختبر العام لجمع قفتها الاستبانة الذي يركبه إضطراء القوانين والقواعد ومع مستويات أثر الشعوب المستخدمة في قطاع الأعمال والمشاريع و يمكن وصف حركة المقياس لمتغيرات البحث بالجدول (1).

جدول (1):

حركة المقياس لمتغيرات البحث

<table>
<thead>
<tr>
<th>المتغيرات الرئيسية</th>
<th>contraindications</th>
<th>distribution</th>
<th>distribution</th>
<th>distribution</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Researchers</td>
<td>1</td>
<td>2</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>Contraindications</td>
<td>2</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

ب- عينة البحث وحدوده:

انطلاقاً من الدور الفاعل الذي تقوم به المشاريع الصغرية والمتوسطة في تسهيل حركة الاقتصاد الوطني ونظراً لاثر الذي تتكامه حاضنات الأعمال (بعد المستقل) في مجال مواقف المشاريع الصغرية والمتوسطة مختلف مشاريع المشاريع الصغرية والمتوسطة العامة في مدينة الموصل (مركز محافظة نينوى) مجتمعاً للبحث.

وعلى تم استخدام أسلوب العينة العشوائية بدلاً من أسلوب الحصر الشامل نظراً لما يوفره هذا الأسلوب من وقت ووجه حيث وقع استناد الاستبانة على (54) رداً من مالي المشاريع الصغرية والمتوسطة ومساعدتهم وعملياً (14) استمارة فقط ضمن التحليل الإحصائي حيث قد استعان البحث بالقياس جامعة نجاح (SPSS ver 13) لامك التحليل الإحصائي الوطني من أجل اختبار فرضيات البحث وتمت من صنعتها وإعدادها الاتحادات والآثر بين متغيراتهم وذلك من خلال الأتي:

1- استخدم معالج الارتباط البيضي المتعدد لقياس تأثيرات الارتباط بين بعد المستقل ومعتمد ومتغيرات

2- استخدم تحليل الارتباط الخطى البيضي المتعدد من أجل التعرف على العلاقة التأثيرية بين المتغيرات وكذلك الدالة الإحصائية المترابطة بين بعد المستقل والمعتمد (F).

3- تحليل النتائج استخدم لقياس قوة التأثير بين بعد المستقل والمعتمد من خلال الاختبار (F).
أولا: الإعداد الريادي لحاضنات الأعمال

قبل الولوج إلى ما ماهية حاضنة الأعمال لابد من التطرق إلى تسمية مصطلح "حاضنة" حيث يعود السبب في ذلك إلى الترجمة الدارية في المصطلح الإنجليزي: في (Incubator) المقصود الجاهل流动性 (Liquidity)، جهاز لحضانة البيض أو تقفه صنعا، يعتمد في سلسلة البكتريات أو المولدات الذين تضعهم امهاتهم في الأواني. (مراجع الرندا: 1992، 72).

على أيدي من التطرق إلى ماهية حاضنة الأعمال من حيث المفهوم والأهداف وكما يأتي:

1. مفهوم حاضنة الأعمال:

لعرض تسلسل الضوء على حاضنة الأعمال (Business Incubators)، هذه المفهومة التي تطرق إليها بعض الباحثون والمحترفين بهذا الموضوع، وعليه فإن مفهوم حاضنة الأعمال في البيئة الموجهة للبحوث والتطوير، قد يعتبر مفهوم تطوير المشاريع للأعمال، ومكافحة المشاريع المتواجدة في البيئة الجامعية.

وقد ظهرت بأنها منظومات متكاملة ومتعددة من الأشكال، وذلك بتحقيق الريادة الفائقة والاهتمام بالمشاريع، وذلك بتحقيق النشاط بال真爱 من المخاطر التي تحيط به وتسهيل الاستراتيجية وتدفق شراكات بعد ذلك قوياً قادراً على النمو مؤداً للمستقبل يتميز بتأثيرات النجاح (Bollinger & Hope 1983، 18).

وقد أشار إلى أن ثلاثة مصادر مهمة من خلالها يمكن أن يكون حاضنة الأعمال تعزز هذه الاستراتيجية لبناء الأعمال الحالية تسمى بتوجيهات رياضية استراتيجية الشكل الأساسي في دعم وتعزيز كل أنواع المشاريع والأنشطة الصغيرة والمستوطبة وصولاً إلى التغلب على مشكلات ومعوقات هذه الأعمال والمشاريع وشكل مستدام.

2. أهمية حاضنة الأعمال:

إن حاضنة الأعمال لها دور رئيسي في زيادة النمو والنمو الآمن، ويسهم أنه مفهوم وثقافة الأعمال في منطقتها وتفاصيلها، وذلك دعمًا تأثيرًا، وبناءً على مختلف الأشكال والتشكيلات في المجالات المختلفة، وتفاعلها مع المحتوى في النهاية، فإنها تستند إلى استراتيجيات العمل، والأشكال المتنوعة في النماذج الصغيرة والمستوطبة.

وقد أشار إلى أن هذه النشاطات تتعلق بالأنشطة التي تدعم حاضنة الأعمال، وتشكل أنها تتحصل على النمو المستدام، وتستند إلى استراتيجيات العمل، والاشتراطات المتنوعة في النماذج الصغيرة والمستوطبة.

وقد أشار إلى أن هذه النشاطات تتعلق بالأنشطة التي تدعم حاضنة الأعمال، وتشكل أنها تتحصل على النمو المستدام، وتستند إلى استراتيجيات العمل، والاشتراطات المتنوعة في النماذج الصغيرة والمستوطبة، وتحول النمو إلى النمو المستدام.

3. أهداف حاضنات الأعمال:

تعد الازدهار في المقاولات ومشاريع الأعمال الخاصة بحاضنات الأعمال، ينبغي النظر إلى أهدافها الرئيسية التي تركز على تحقيقها على المدى القصير والمتوسط. وعلى فشل التطور إلى أهداف حاضنة الأعمال (Tornatzky et al 2002، 2004).

- تقديم مساعدة في التحول إلى النمو المستدام، وتزيد الاستراتيجية، وتزيد الاستراتيجية، وتزيد الاستراتيجية، وتزيد الاستراتيجية.

- توجه الأعمال، ومشاركة الشركات، ومشاركتها، ومشاركة الشركات، ومشاركة الشركات، ومشاركة الشركات.

- مساعدة الشركات، ومشاركة الشركات، ومشاركة الشركات، ومشاركة الشركات، ومشاركة الشركات، ومشاركة الشركات.
1- التوجه نحو تطوير الأفكار الإبداعية التي تسهم في إيجاد مشاريع جديدة أو تطوير رشقات قادمة.

2- تطوير الأفكار الإبداعية في تحديد أفكار أثرية تتسم بقدرها الأثرية من قبل الباحثين أخرين، مما يأتي: إن حاضنة الأعمال تمثل إضافة قيمة مضافة (Added- Value), هي أكثر فعالية للأعمال وتقلّل الدور المحترف لتطوير الأعمال وتنمية حسابات الحاضنة، ومتطلباتها فضلا عن دور الحاضنة تسهيل وحاسم وwendy وwyncrzy yu 200318.

3- حول تطوير الأعمال ووضع شروط في الاختبار وتنمية الأعمال وتحقيق النجاح لها مستحقة إنتاج الأعمال وماهين المبتكرين ونموذج العمل في العالم العام اليوم.

4- أن حاضنات الأعمال كممارسات رياضية معاصرة لعدد أنواع تختلف بسبب طبيعة تخصصاتها وأهدافها وسباق نشأتها، وعليه فقد تطرق العديد من الباحثين إلى هذه الأنواع بصفة تاريخية (أبو خفف 2002: 81).

5- حيث أشار إلى هذه الأنواع كما يأتي (أبو خفف 2002: 81).

6- حاضنة الأعمال الصناعية.

7- حاضنة الأعمال الثقافية.

8- حاضنة الأعمال الفنية.

9- حاضنة الأعمال الثقافية عالية المستوى.

10- حاضنة الأعمال التجارية.

11- حاضنة الأعمال الخاصة بالمعاييرية والاعلام.

12- حاضنة الأعمال الشاملة أو المختلطة.

وقد ركز اثنان على أن حاضنات الأعمال والتسويق تحول إلى أنواع تختلف بحسب طبيعة تخصصاتها وأهدافها وسباق نشأتها، وعليه فقد تطرق العديد من الباحثين إلى هذه الأنواع بصفة تاريخية (أبو خفف 2002: 81).

وقد ركز اثنان على أن حاضنات الأعمال والتسويق تحول إلى أنواع تختلف بحسب طبيعة تخصصاتها وأهدافها وسباق نشأتها، وعليه فقد تطرق العديد من الباحثين إلى هذه الأنواع بصفة تاريخية (أبو خفف 2002: 81).

وقد ركز اثنان على أن حاضنات الأعمال والتسويق تحول إلى أنواع تختلف بحسب طبيعة تخصصاتها وأهدافها وسباق نشأتها، وعليه فقد تطرق العديد من الباحثين إلى هذه الأنواع بصفة تاريخية (أبو خفف 2002: 81).

وقد ركز اثنان على أن حاضنات الأعمال والتسويق تحول إلى أنواع تختلف بحسب طبيعة تخصصاتها وأهدافها وسباق نشأتها، وعليه فقد تطرق العديد من الباحثين إلى هذه الأنواع بصفة تاريخية (أبو خفف 2002: 81).

وقد ركز اثنان على أن حاضنات الأعمال والتسويق تحول إلى أنواع تختلف بحسب طبيعة تخصصاتها وأهدافها وسباق نشأتها، وعليه فقد تطرق العديد من الباحثين إلى هذه الأنواع بصفة تاريخية (أبو خفف 2002: 81).
5- الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال:

لا يُعتبر النص إلى الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال كونها المركزيّة الرئيسيّة لأية حاضنة أعمال مستهدفة أصغر الأشكال والمشاريع الريادية الجديدة والقادمة والوصول إلى التغلب على جملة المعوقات والمشكلات التي تواجههم في التطبيق العملي لمشاريعهم بأنواعهم. وفيما بيآ شرح لكل هذه الأبعاد:

أ- يعد اقتناص الفرص:

يعد هذا الابتداء أساسيًا في التوجه الريادي لحاضنات الأعمال كونه يتضمن حول استثمار الفرص بأنواعها في بداية الأعمال من قبل صاحب المشروع الجديد والريادي المحتملين في حاضنات الأعمال، ثم العمل على إدراك هذه الفرص وتنمية وإقامة هذه الفرص إلى أقتناصها على أمل وجهة، وعلى ذلك أثر على هذه المفاهيم من قبل أحد الباحثين يُمثل بالفاعليّة والنشاط المسبق من قبل الريادي للتعامل مع الصعوبات والمشكلات المتوقعة (Kroeger 2007 23).

وبنفس السياق فقد تم التطرق إلى ذات المفاهيم من قبل بحث آخر على أنه يتم سلوك ريادي يرتبط باغتنام الفرص في السوق وصولاً إلى تقديم صلته وخدمات جيدة ومتميزة عن المنافسين الموجودين في السوق. فضلاً عن تبني وتقييم التخطيط الاستراتيجي في العملية الريادية بكل جهودها وشبكها المستمر.

(Okpara 2006 47)

بينما شارك بحث آخر إلى المفاهيم بأنه عملية دخول الفرد أو المنظمة إلى الانتشارة الجديدة من خلال (Dess et al. 2007 458).

وعلى أخلاق الرأي، يزداد اقتناص الفرص في حاضنة الأعمال، مما يعد ابتداءً أساسيًا ضمن التوجه الريادي لحاضنات الأعمال حيث تتمحور حوله بقية الإبداع من خلال التفاعل فيه بما يضمنه وصولاً إلى تحقيق هدف الحصول على فرص الأعمال واقتنانها على الأشخاص من قبل صاحب المشروع المحتملين.

هكذا مثال إثبات النتائج التي تُعرضه البحث وباستمرار.

ب- بعد الابتداء:

إن هذا الابتداء يمكن له بعد اقتناص الفرص في الانتشارة، حيث يطلب الآمر من صاحب المشروع والريادي المحتملين أن يقتني الفرصة بشكل إبداعي لما هم من الأثر الكبير على الصيودة الريادية الهادفة إلى تحقيق مستوى عالم في الاداء الريادية من حيث تقديم أجود السلع والخدمات، أو كليهما لسوق العمل، حيث تشير أدوات الموضوع إلى ما لا يوجد للريادي بدون إبداعっぱ عليه قد تم التطرق إلى هذا المفاهيم من قبل أحد الباحثين بإن الإبداع يمثّل بالعملية التي تتبع عملية توليد الفكر من خلال تقديم مساهمات، واقتراعات مختلفة (Hill 2003 19).

كما تم الإشارة إلى هذا الابتداء لتصور مضمون الإبداعية في حاضنة الأعمال من قبل أحد الباحثين من خلال إيجاد الأطر الفريدة للدائر الإبداعية في عمل الإبداع والابتكار في طرق التشغيل والعملية فضلاً عن التقدم.

(Hughes & Morgan 2007 42)

ويسار مصطلح باب آخر إلى مضمون الإبداعية من حيث أثرها على الإبداع بأن لها الأثر الإيجابي على إبداع المنظمات والمؤسسات فضلاً عن أنها تعتمد أساسًا من حيث تأثيرها على الإبداع والتي عادة تجدر لدته أصوات عمل الريادية المبعدة (Hult Hurley & Knigt 2004 29).

وحيده نصاخ ما تقدم في هذا الابتداء في حاضنة الأعمال مما تتبع ركيزة أساسية في مجال يناء الحول والعملية لكل أنواع المشاريع والموضوعات فضلاً عن تطبيقها بشكل خلاك من قبل الريادي وصاحب المشروع المصغر.

ج- بعد الابتداء:

قد يُركز العديد من الباحثين على هذا الابتداء وعبّيهمه على الريادية الأعمال كونه بعد بحد رئيسيًا في رياضة الأعمال حيث لا يمكن اعتبار الفرصة ريادية دون وجود عامل محاطة بأنواعها (المالية والفنية والاقتصادية والاجتماعية)، ومُحيده قد تم التطرق إلى هذا المفاهيم من قبل أحد الباحثين، كونه يركز على تقييم المتصغر من قبل الريادي وذلك من خلال يعتبر التفوقات توجيحة مجموعة الاختبار المتوقع (Hughes & Morgan 2007 53).

ووجهاتها فضلاً عن عملية اتخاذ هذهاختار (Aaker & Jacobson 1987 37).

(Aaker & Jacobson 1987 37)
وفي سياق ذى تطرق بعض الباحثين إلى مفهوم تحمل الخطر من خلال الريت الإجرائي بين المنتج/العملية وتحمل الخطر المقدم من حيث أثره الإيجابي على أداء الإنتاج، كونه يثير الردود وصاحب المشروع الصغير ويوجه نهج أية الاستراتيجية الموجهة أتى الخطر والمخاطر المتوقعة وغير متوقعة أثناء العمل (Walter & Olson 2002: 63).

وستدأب على ما ما تمكن القول أن بتحول الخطر في حاضنة الأعمال ومن ثم يُد بيداً في العملية الإدارية على مستوى الأمر والمنظمة، ويبقى الحال أن الأمر ينطاب من الردي وصاحب المشروع الصغير، في مثال الاستراتيجة الفلكية والسلوكية تنقى أوامر الخطر والعمل على مواجهتها أثناء تطبيق مشروعه فضاء عن إدارة هذه الأخطار بكفاءة وإبداعية مارياً عليه والحد من أثارها السلبية.

ثانياً: المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SMES)

1- المفهوم:

بدأ يمكن القول أنه لا يوجد مفهوم محدد أو تعريف مخصص للمشروع الصغير والمتوسط بسبب اختلاف المفاهيم والتعريفات من دولة إلى أخرى ومن بارحة إلى آخر.

وعليه فقد تم التطرق إلى هذا الموضوع من قبل بعض الباحثين على أن كلمة " صغيرة" و "متوسطة" هي كلمات لها مفاهيم نسبية تختلف من دولة إلى أخرى ومن قطاع إلى آخر حتى في داخل الدولة ذاتها، وعلى ذلك فإن процедур الصدارة عن معهد واشنطن جورجيا لها ذلك أكثر من (55) تعريفاً للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في (75) دولة (سيرم وشنويل، بونو، 2006: 243).

كما تطرق باحث آخر إلى تعريف المشروع الصغير والمتوسط بانه يعتمد على استبارة الدولة أو معبر محدد، ومن هذه المعابر لتصنيف هذه المشاريع على عامل أو أكثر من العوامل الأمثلة (الصوص، سمير، زهر، 2010: 5).

1- سياسات الحكومة التي تشجع إقامة المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
2- درجة التطور الاقتصادي والتقنية والتقنية للدولة.
3- مدى الدور الذي يلعبه هذا المشروع في سياسة التنمية الاقتصادية.
4- حجم السوق المحلي وحجم الأسواق والتنافسية.

وفي نفس السياق تطرق المنظمة العربية للصناعة والتعليم إلى مفهوم وتعريف المشروع الصغير والمتوسط على النحو الآتي:

1- المشروع الصغير (Micro) وهو المشروع الصغير جداً الذي يعمل به أقل من (5000) دولار أمريكي.
2- المشروع الصغير (Small) وهي المشاريع الصغيرة التي يعمل بها من (5000) - (25000) دولار في الأصول الثابتة، وتساوى من (15 - 50) عامل ورأس مالها المستمر.
3- المشروع المتوسطة (Medium) وهو المشروع الذي يعمل به من (25000) - (150000) دولار في الأصول الثابتة.

وكما وعترت من قبل بحث آخر بأنها تعني الاستقرارية وهذا يعد أساسيًا كتعريف وظيفي للمشروع الصغير (Patti & Dixon 2003: 150).

وعليه يمكن القول بأن مراقبة المشروع الصغير والمتوسطة تعد من أهم الموضوعات التي تشجع حيزاً كبيراً في مجالات التنمية الاجتماعية والاقتصادية في العالم الحاضر، ونظامه لاختلاف بذاتها وتنوعها فلا يوجد مفهوم موحد يبره لبعضها المفاهيمية. وبشكل عام فإن مفهومها ينص على هي تلك الأعمال التي يتم امتلاكها وإدارتها بشكل مستقل من قبل فرد واحد أو أكثر ولها ادراة خاصة وتختلف باختلاف اشكالها ونحوها، وتحيزها.

2- الامامية والأهداف:

تزايد أهمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة يوما بعد يوم في عالمنا المعاصري نتيجة التحولات الاقتصادية العالمية باتجاه تشجيع المبادرات الفردية ودعم المشاريع الخاصة وصولاً إلى تقييد دور القطاع العام والتركيز على القطاع الخاص.

وفي حالة أحد الباحثين أشار إلى هذه الامامية من خلال ما يأتي:
1- تقييد رغبات الأفراد وال рабшین ابتدائيات وتحقيق طموحاتهم.
2- رفع مستوى المعيشة وما يعده في مواجهة أهم المشكلات الاجتماعية (البطالة).
3- تقررها على توفير فرص العمل بنسب عالية جداً.
4- توفيرها لخدمات اللازمية والاقتصادية والإدارية.
5- تحقيق الاكتفاء الذاتي للمجتمعات في كثير من السلع والخدمات.

6- تعلّم على الحد من التنافسية والجزء التجاري في الاقتصاد المحلي والإقليمي (الصوتي، 2005).

أما الأهمية فقد تprarك لها بحث آخر من خلال إسهامات في الاقتصادين الكبيرين في أميركا واليابان، ونحوها من البلدان المتقدمة. ففي أميركا تشكل المنشآت الصغيرة (97%) من عدد المنشآت فيها حيث يوجد (13) مليون مشرع يعمل منها hơn نصف العاملين في أميركيا (3/2) من فرص العمل للعملية الجديدة إذا بما في اليابان تبلغ المنشآت الصغيرة نحو (99.4%) من عدد المنشآت فيها حيث تستخدم هذه المنشآت (4.84%) من إجمالي العمالة (الصوتي. 2009، العدد 472).

وفي نفس السياق تتائ الأشارة إلى هذه الأهمية كن تلاقي هذة فهمًا ودورًا مهمًا في عملية النهوض الاقتصادي للبلد من خلال تقديمها خدمات واسعة تنافسية جميع القطاعات وتشجيعها على اعتماد الأيدي العاملة في استخدام هذه الالزناة الأسباسية المستمرة في استثمارها، ما تنتج عن الصناعات الكبيرة من مستلزمات إنتاج ومواد بسيطة أو قطاعات تتعاقد بطرق وازعاء (سامية بن رمضان، 2010).

ويعتبر آخر تطر ود هذا الباحثين إلى الأهمية هذه من خلال ما يأتي (رضوان، عداد، 2011):

1- مصدر رخيص لخلق فرص عمل جديدة.
2- خطة للإمدادات والتدابير الجديدة.
3- ضمان مساعدات للمنظمات والأعمال التجارية.
4- زيادة المنشآت الصغيرة والأعمال الصغيرة.
5- النسبة على الكتلة.
6- استغلال الدخلك الورقي.
7- احتوت الإفا فضي في النشاط الاقتصادي.

8- المواقع التي تواجد المشاريع الصغيرة والمتوسطة:

لا تزال المشاريع الصغيرة والمتوسطة تواجد العديد من التحديات والموقعات التي تعرض مسير نشاطها وما دامت دوّارها ولا تستفيض جميع القطاعات وتشجيعها على اعتماد الأيدي العاملة في استخدام هذه الالزناة الأسباسية المستمرة في استثمارها، ما تنتج عن الصناعات الكبيرة من مستلزمات إنتاج ومواد بسيطة أو قطاعات تتعاقد بطرق وازعاء (سامية بن رمضان، 2010).

أما باختصار فقد تطر ود هذه المشكلات والمواقع كما يأتي:

1- الظروف الاقتصادية الكبيرة (السياسات الفنية والقانونية، رأس المال، قوانين التجارة الخارجية).
2- المناطع والتعاون/ الاعترافات الكبيرة.
3- التنسيق بين مؤسسات الاقتصاد الصغيرة (القانونية والقطاعية والاقتصادية/ التمويل/ التسويق/ ضغط)
4- التنسيق بين مؤسسات الاقتصاد الصغيرة (اصناد، 2011).

وبمنحى آخر فقد تطر ود هذه المشكلات والمواقع وصنفها كما يأتي:

1- التحدي الأول: خلق فرص عمل.
2- التحدي الثاني: عدم وقوع سوق العمل.
3- التحدي الثالث: القطاع غير الرسمي كونه ينفوذ 60% من المشاريع الصغيرة.
4- التحدي الرابع: الائتمان الخارجي.
5- التحدي الخامس: استغلال التكنولوجيا الحديثة.
6- التحدي السادس: الخصخصية.
7- التحدي السابع: النشاط الاجتماعي.
8- التحدي الثامن: الإجابة على ضغط العمل.
9- التحدي التاسع: عمالات الأطفال إدماج العنصر النسائي.

10- التحدي العاشر: التمويل (الحاكي، 2004، 476).

وعليه واستنادًا إلى ما تقدم في الباحث إلى القول بأن المعاوقات والمشكلات التي تعاني المشاريع الصغرى والمتوسعة في العراق وحسب أسامات الحاضرين واردية في أدبيات الموضوع فضلا عن الاتجاه الميداني على واقع حال المشاريع الصغرى والمتوسطة في محافظة نينوى تتمثل بالآتي:

- معاوقات إدارية.
- معاوقات تنظيمية.
- معاوقات قانونية وتشريعية.
- معاوقات تمثيلية وضريبية.
- معاوقات بينية وأمنية.
- معاوقات تسوية.

屠 يذكر نسمات النمو على طبيعة العلاقة والأثر بين حاضرات محاورها الثلاثة (البعد المستقل) الذي يؤثر في مواجهة معاوقات المشاريع الصغرى والمتوسطة (البعد المعتد) في محافظة نينوى، فقد خصص هذا المطور للتحقق من مدى سريان النموذج الإستراتيجي في الواقع الميداني ممثلاً بأصابع المشاريع الصغرى والمتوسطة في محافظة نينوى.

أولاً: تحليل علاقات الارتباط بين البعد المستقل وباحور الثلاثة والبعد المعتد إذ تشير الفرضية الرئيسية اللى نسب هذه علاقة الارتباط معروفة بين ممارسات الأعمال المحاور (البعد المستقل) وبين مواجهة معاوقات المشاريع الصغرى والمتوسطة (البعد المعتد) (هذذا تنبؤات تحليل الارتباط بين حاضرات الأعمال ومواجهة معاوقات المشاريع الصغرى والمتوسطة) وثبتت علاقات معروفة موجبة بينهما إذ بلغت نتيجة الارتباط الكلي (0.731) مما يشير إلى وجود تواصل بين محارب حاضرات الأعمال ومواجهة معاوقات المشاريع الصغرى والمتوسطة وكمبين في الجدول (2).

الجدول (2)

<table>
<thead>
<tr>
<th>معاوقات المشاريع الصغرى والمتوسطة</th>
<th>الأخلاقية</th>
<th>التحدي المعرفي</th>
<th>التحدي الديموغرافي</th>
<th>البعد المستقل</th>
<th>البعد المعتد</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>بعد المخاطر</td>
<td>بعد إذاعة</td>
<td>بعد الرفع</td>
<td>التحرير الداخلي</td>
<td>البعد المستقل</td>
<td>البعد المعتد</td>
</tr>
<tr>
<td>معاوقات النزاعات</td>
<td>معاوقات النزاعات</td>
<td>معاوقات النزاعات</td>
<td>معاوقات النزاعات</td>
<td>معاوقات النزاعات</td>
<td>معاوقات النزاعات</td>
</tr>
<tr>
<td>البعد المستقل</td>
<td>البعد المعتد</td>
<td>البعد المستقل</td>
<td>البعد المعتد</td>
<td>البعد المستقل</td>
<td>البعد المعتد</td>
</tr>
<tr>
<td>نموذجك</td>
<td>0.31</td>
<td>0.482</td>
<td>0.939</td>
<td>0.954</td>
<td>0.90</td>
</tr>
</tbody>
</table>

N = 41

وتتكرر ملاحظات الجدول (2) إلى أن هناك علاقة ارتباط معروفة بين محاور الأداء الإداري لحاضرات الأعمال (البعد المعتد) وبين مواجهة معاوقات المشاريع الصغرى والمتوسطة (البعد المستقل) وثبتت علاقات معروفة موجبة بينهما (0.731) مما يشير إلى وجود تواصل بين محارب الأداء الإداري لحاضرات الأعمال ومواجهة معاوقات المشاريع الصغرى والمتوسطة.

ثانياً: تحليل علاقات الأثر بين البعد المستقل وباحور الثلاثة والبعد المعتد إذ تشير الفرضية الثانية إلى أن (ليست هناك تأثير معروفة لأداء الإداري لحاضرات الأعمال (البعد المستقل) في مواجهة معاوقات المشاريع الصغرى والمتوسطة (البعد المعتد).

وبعدهات فن خلاك العلاجات المعروفة لفرضيات البحث تم في تانيا تحليل علاقات الأثر بين ذات المعاوقات وذلك لتحديد درجة تأثير الأداء الإداري لحاضرات الأعمال (البعد المعتد) في مواجهة المعاوقات التي تأتي منها المشاريع الصغرى والمتوسطة وكلاً: ما أن هناك تأثير معروفة لأداء الإداري لحاضرات الأعمال (البعد المعتد) في مواجهة معاوقات المشاريع الصغرى والمتوسطة، إذ باتتون هذا المدور الكشف عن طبيعة التأثير الباردة في الفرضية الإدارية الثانية والتي تنص على وجود تأثير معروفة لأداء الإداري لحاضرات الأعمال.
ويشير الجدول (3) الخاص بالتحليل الإحصائي إلى أن قيمة معامل التحديد (R²) بلغت (0604) أي أن 60% من الاختلافات المفسرة في مواجهة مواقف المشاريع الصغيرة والمتوسطة تعود إلى تأثير الإعداد الريادي لحاضنات الأعمال، فإن المنشورات التجارية لا يمكنها أن تكمل أو تمتلك إشارات مالية إلى متغيرات غير دخلية في مواجهة الإعداد إصلا وذيالقية قيمة (f) المحسوبة بالتبغة (17631) والتي هي أكبر من قيمة المجدولة الباغنة (2482) وعدد درجة حرية (140) وعدد مستوى معنوي (005) ومن تحليلات (β) وذيالقية (4296) والتي ظهرت أكبر من قيمتها المجدولة الباغنة (50560) يبين أن هناك تأثير معنوي للأعداد الريادي لحاضنات الأعمال في مواجهة مواقف المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الدائرة.

جدول (3)
نموذج تحليل العلاقة التأثيرية بين الأعداد الريادي لحاضنات الأعمال (مجتمعة) في مواجهة مواجهات المشاريع الصغيرة والمتوسطة

<table>
<thead>
<tr>
<th>المواقع مواجهات المشاريع الصغيرة والمتوسطة</th>
<th>البرد المعتقد</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>F</td>
<td>B</td>
</tr>
<tr>
<td>17631</td>
<td>0583 (4296)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

* P ≤ 005 N = 41 (المحسوبة (β) = (140)

وبهذا تفرض الفرضية الرئيسيَة الثلاثية التي مفادها (إتتباين مستوى تأثير الأعداد الريادي لحاضنات الأعمال في مواجهة مواقف المشاريع الصغيرة والمتوسطة) وكما تشير معتلات الجدول (4) والإرتفع إلى التباين من أن النموذج دعني على نقل قيمة (β) لذين المجدولة الباغنة (17631) وعدد مستوى معنوي (005) فان القدرة التقديرية لهذا النموذج متفوقة على نقل قيمة (R² = 0604) أن يثير هذا الموضوع إلى أن قدرة المقدمات المستقلة (مجتمعة) والمتمثالة بالآبع الريادي لحاضنات الأعمال كانوا تفسر التغيرات فيNull (P ≤ 005 R² = 2548 R² (adj) = 0324)

جدول (4)
تحليل التباين النموذج التأثير للأعداد الريادي لحاضنات الأعمال (مجتمعة)

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Means of squares</th>
<th>F</th>
<th>Sig</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Regression</td>
<td>5989</td>
<td>17631</td>
<td>0000</td>
</tr>
<tr>
<td>Residual</td>
<td>0421</td>
<td>-----</td>
<td>-----</td>
</tr>
<tr>
<td>Total</td>
<td>41</td>
<td>-----</td>
<td>-----</td>
</tr>
</tbody>
</table>

* P ≤ 005

ويجب نتائج تحليل التباين لترقى الفرضية الرئيسيَة الثلاثية إلا أن عمومية النموذج وقوية الفرضية

في مواجهة مواقف المشاريع الصغيرة والمتوسطة

الإهمالية النسبية للأعداد الريادي لحاضنات الأعمال على وفق نتائج تحليل الإعداد المتوسط

<table>
<thead>
<tr>
<th>Model</th>
<th>Beta</th>
<th>t</th>
<th>Sig</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>(X2)</td>
<td>0473</td>
<td>0000</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>(X1)</td>
<td>0329</td>
<td>0473</td>
<td>0000</td>
</tr>
<tr>
<td>(X3)</td>
<td>0224</td>
<td>2812</td>
<td>0000</td>
</tr>
</tbody>
</table>

* P ≤ 005 N = 41
اعتمادًا على ما تقدم وفقًا لنظام تحليل المحدد المدرج اعتمادًا على تأثير الفرضية الرئيسية الثلاثة التي تشير إلى عدم تأثير مستوى التأثير المعنوي للإدارة الريفية لحافلات الأعمال في مواجهة معوقات المشاريع الصغرية والوسطى.

الاستنتاجات والتوصيات:

أولاً: الاستنتاجات:

1. تحقق أغلب البحث على أن حافلات الأعمال كلها بأدائها ومزاياها وخصائصها تؤثر بشكل قاع في دعم المشاريع الصغرية والمتوسطة في مواجهة مصاعب الأعمال.

2. تتسم حافلات الأعمال بصفة معينة من الضمانات والخصائص الريفية القادرة على احتضان أصحاب الأعمال الإدارياء والضيافة في المبكرة وصولًا إلى تمكنهم من مواجهة المواقعة التي يتغير منها.

3. ينبع الاهتمام بشكل أكبر بموضوع تأثير حافلات الأعمال من قبل الحكومات (المحلية والمركزية) في الضمان المباس للрагمة الريادية في المبكرة والمتوسطة.

4. أشارت نتائج تحليل المراقبة على وجود علاقة معينة موجبة بين الريادة الريفية لحافلات الأعمال (الموجبة) وتوفر الموارد في مواجهة المشكلات وواقع المشاريع الصغرية والوسطى مما يشير إلى وجود تآم جيد بين الريادة الريفية لحافلات الأعمال ومواجهة المواقعة المشاريع الصغرية والوسطى.

5. أشارت نتائج تحليل المراجيح إلى وجود تأثير معنى للأداء الإداري الريادية لحافلات الأعمال (مختلفة) في مواجهة المواقعة التي تصل من المشاريع الصغرية والمتوسطة مما يؤكد معنى التأثير بين متغيرات الريادة.

6. أكدت نتائج تحليل المراجيح أن هناك تأثير لكل من الإداري الريادية لحافلات الأعمال في مواجهة المواقعة المشاريع الصغرية والمتوسطة أن عمومية النموذج تستوفي البحث في تحديد المواقعة التي أسهمت بشكل أكثر في معينة النموذج وذلك من خلال استعمال تحليل المراجيح في هذه التأثير الأفضل المواقعة التي تسعى تلميذ ذلك.

7. يوضح الجدول (5) الخاص بالأنماط النسبية للإدارة الريفية لحافلات الأعمال على وفق نتائج تحليل الريادة المراجيح بأن (الى الاداء) أحتل المرتبة الأولى من بين الريادة المتوربة كونه يعد الريادة الأساسي للاعمال المشاريع الصغرية والمتوسطة في مواجهة ألوان المواقعة والمشكلات التي تواجههم قبلاً وثناً تمثيل مشاريعهم الميدانية.

8. احتل الريادة الغريبة الأخرى (الى الاداء) وك (الى الريادة) في المرتبة الثانية والثانية على التوالي وهذا ما يؤيد أهمية هذه المواقعة في مواجهة مواقعة المشاريع الصغرية والمتوسطة في الريادة.

9. تبين من تحليل استبان الآراء لأصحاب المشاريع الصغرية والمتوسطة عن المواقعة وترتيبها حسب درجة أهميتها ما يأتي:

أ- مواقعة التراجع والتربوية: المكتبة الأولى.

ب- مواقعة التراجع والضريرية: المكتبة الثانية.

ج- مواقحة التراجع ومنظمية: المكتبة الثالثة.

د- مواقعة الفائدة والتوترية: المكتبة الرابعة.

ه- مواقحة الترخيص والجهوية: المكتبة الخامسة.

و- مواقحة المواقعة أخرى: المكتبة الأخيرة.

ثانياً: التوصيات:

1. نوصي الكبرى والأصحاب المشاريع الصغرية والمتوسطة في محافظة نينا خصوصاً وتركيا عموماً بضرورة المطالبة توسيع وإنشاء حافلات الأعمال التي لها من الأثر والدور الواضح في تمكنهم من مواجهة المشكلات والمواقعة التي تواجههم أثناء وقبل تطبيق مشاريعهم في الميدان.

2. إمكانية بناء مقاني واسع زيادة الأعمال في قطاع المشاريع الصغرية والمتوسطة والعمل على تعديلها من قبل الحكومات المحلية والمركزية وصولًا إلى تحقيق أهداف التنمية المستدامة في العراق.

(101)
3- ينبغي على أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة استخدام الأساليب والتكنولوجيا الحديثة لتسهيل عمليات التحليل على الجداول المنهجية للاكتساب أدوات التشريفيات التطبيقية والبحثية في مجال الأعمال الصغيرة وتنمية اقتصادها.

4- التأكد من تدريب أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة على كيفية استخدام هذه الموارد بشكل صحيح للحفاظ على فعاليات وانتزاعها من خلال التدريبات التدريبية والورش التدريبية.

5- إمكانية تشكيل جمعيات أو منظمات غير حكومية (NGO) كمساندات لأعمال من قبل مالي وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة وصولاً إلى الارتقاء بمسارات اداري مشاريعهم وتقديم حلاً للخوارم المحفزة ونالت في أعمالهم.

6- توصي الحكومات (المصرية والدولية) بضرورة من القوانين والتشريعات اللازمة لدعم ومساعدة قطاع الأعمال الصغيرة أسوة بباقي دول العالم المقدم.

7- بناءً على المعطيات المتاحة في الاستبيان المذكور، تشير النتائج إلى أهميّة التدريب على أهمية الأعمال الصغيرة والمتوسطة ونتائجها على هذه المواقع والمفاوضات وفق ما تأتي وبحسب أهميتها النسبية وسبقتها الميدانية مما تتطلب التركيز والتوجه نحو وضع الحلول والمعالجات الممكنة لهذه المواقف وكما يأتي: 

أ- مشاريع ومواقف إدارية وتخطيطية.

ب- مشاريع ومواقف تمويلية وقيدية.

ج- مشاريع ومواقف تطويرية وترفيهية.

د- مشاريع ومواقف تدريبية وندية.

ه- مشاريع ومواقف بيئة وأمنية.

و- مشاريع ومواقف أخرى (المشاريع والتوريد للمستلزمات والمواد الأولية).

8- توصي أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة بضرورة تقديم فرص الأعمال والمكاسب على أفقاً بها وصولاً إلى استدامة مشاعريهم ونجاحها وما يتطلب فيها وكلاًها ضبط ورؤيتها ومتطلباتها.

9- توصي أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة بضرورة تحمل الخوارم بدلاً عن تطوير قدراتهم على إدارة هذه الخوارم وحلد من أثارها وصولاً إلى تحقيق النجاح لمشاريعهم وإدامتها.

المصادر:

- المصادر العربية:

1- أبو جاموس، فوز الدين محمد (2011) المشاكل والمواقف التي تواجه الشركات الصغيرة في مصر.


5- الخليل، عبد الرجال، وعند تلميذ الدين، (2006) دور حاضنات الأعمال في دعم الإبداع لدى المؤسسات في الدول العربية - المنتقى الدولي، جامعات عرقي ثليجي في العالم.


7- Accountants Directory.

8- سامس، محمد، والمعتاضي، معين، وزع الله، (2004) الادوار الاستراتيجية للنهائيات في Equipments والمواقع، ومشاريع/Tech ID.


(102)
10- شلبي نبيل (2002) نموذج مقترح لحاسة أعمال تقنية بالمملكة العربية السعودية ندوة واقع ومشكلات
المشاريع المتوسطة والعدم ودعمها وتمثيلها الفرة التجارية الصناعية بالرياض للأيام 8 – 9
/ 2002.

11- الصواوي عبد الحافظ (2009) أساليب التحول الإسلامي للمشاريع الصغيرة الوعي الإسلامي العدد

12- الصوارتي عبد الفتاح أحمد نصر الله غازى (2005) المشاريع الصغيرة في فلسطين واقع
ورؤية نقدية غزة فلسطين يونيو.

13- المصورة سمير زهير (2010) المشاريع الصغيرة والمتوسطة في فلسطين موقع استعراض بعض

14- مركز جدة للمشاريع الصغيرة إدارة الفرص الاستثمارية:


المصادر الأجنبية:


4. Hill Marguerite Elizabeth 2003 The Development of an Instrument to measure Entrepreneurship: Entrepreneurship Within the corporate setting the Degree Master of Arts (MA) in industrial psychology Department of psychology Rhodes University Grahamstown.


(103)

بسم الله الرحمن الرحيم

حضرتك صاحب المشروع المحترم

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

أ- استبيان

تمثل هذه الاستمارة جزءًا من مشروع بحث علمي بعنوان (دور الإيادات الإيجاد لحاضنات الأعمال في مواجهة مشاكل المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SMES) في العراق) دراسة استطلاعية لآراء عينة من أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SMES) في محافظة نينوى.

نتوقع تقليل مشكلات اختيار الأجندات التي ترونه مناسبة لكل سؤال وضع علامة (أ) في المكان المخصص دون ذكر اسم كون هذه المعلومات لأغراض البحث العلمي فقط.

المحاسبات:

1. يرجى قراءة العبارة بشكل دقيق، ومن ثم الإجابة بما ترونها مناسبًا في سلم التأثيرات.
2. يرجى عدم ترك أي عبارة دون إجابة، وإن ذلك يعني عدم صلاحيتها للتحليل.
3. الرجاء وضع علامة (أ) أمام العبارة المناسبة.

الأولى: الإيادات الإيجادية لحاضنات الأعمال (الإيادات المستقلة)

أ- بعد اقتصاد الفرص:

<table>
<thead>
<tr>
<th>العبارة</th>
<th>تقيس حاضنة الأعمال في تنفيذ نظم لمواجهة المعوقات</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>تتركح حاضنة الأعمال على اعتماد مهارات تدريب الفرص وتنفيذها</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>تعنى حاضنة الأعمال إلى تنفيذ نظم في اقتصاد الفرص</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>تستهدف حاضنة الأعمال كل أنواع المشاريع الصغيرة والمتوسطة للتحقيق</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>تطور حاضنة الأعمال قدرات أصحاب المشاريع نحو البحث عن الفرص</td>
</tr>
</tbody>
</table>

ب- بعد الإيادات:

<table>
<thead>
<tr>
<th>العبارة</th>
<th>تقيس حاضنة الأعمال في تنفيذ نظم في مجال عمل</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>تتركح حاضنة الأعمال على اعتماد مهارات تدريب الفرص</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>تستهدف حاضنة الأعمال كل أنواع المشاريع الصغيرة والمتوسطة للتحقيق</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>تستثمر حاضنة الأعمال في تطبيق مهارات مهاراتها</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>تركز في حاضنة الأعمال على إعداد المشاريع والمعوقات</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>تتركح حاضنة الأعمال في تطبيق أخبار المشاريع على المواقف والمشكلات التي تواجهها.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(104)
ج- بعد تحمل الخطر:

<table>
<thead>
<tr>
<th>حركة المقياس</th>
<th>ت ع ب أ ر ئ</th>
<th>ت</th>
<th>م ح أ د</th>
<th>لا ت ع ب أ ر</th>
<th>لا ت ع ب أ ر</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>1</td>
<td>لا ت ع ب أ ر</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>2</td>
<td>لا ت ع ب أ ر</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>3</td>
<td>لا ت ع ب أ ر</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>4</td>
<td>لا ت ع ب أ ر</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>5</td>
<td>لا ت ع ب أ ر</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

ثانياً: معوقات المشاريع الصغرى والمتواضعة (البعد المحدد)

1- المعوقات التشريعي والضريبى: وتشمل المشاريع التشريعية والضريبية التي تواجه المشروع الصغير مما يؤدي إلى أبعاد إنقلاب وعملياته الإدارية وتشكل قيوداً رئيسية أمام نموه وتطوره.

<table>
<thead>
<tr>
<th>حركة المقياس</th>
<th>ت ع ب أ ر ئ</th>
<th>ت</th>
<th>م ح أ د</th>
<th>لا ت ع ب أ ر</th>
<th>لا ت ع ب أ ر</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>1</td>
<td>لا ت ع ب أ ر</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>2</td>
<td>لا ت ع ب أ ر</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>3</td>
<td>لا ت ع ب أ ر</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>4</td>
<td>لا ت ع ب أ ر</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>5</td>
<td>لا ت ع ب أ ر</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

2- المعوقات الإدارية والتنظيمية: وتشمل جميع المشاكل المتعلقة بإدارة المشروع وتنظيمه التي تعيق نموه وتوقع المشروع وتطويره.

<table>
<thead>
<tr>
<th>حركة المقياس</th>
<th>ت ع ب أ ر ئ</th>
<th>ت</th>
<th>م ح أ د</th>
<th>لا ت ع ب أ ر</th>
<th>لا ت ع ب أ ر</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>1</td>
<td>لا ت ع ب أ ر</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>2</td>
<td>لا ت ع ب أ ر</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>3</td>
<td>لا ت ع ب أ ر</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>4</td>
<td>لا ت ع ب أ ر</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>5</td>
<td>لا ت ع ب أ ر</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

3- المعوقات القانونية والتشريعية والبيئية: وتعني جميع المشاكل والمعوقات التي تعني سير وتطور المشروع من النواحي القانونية وال التشريعية والبيئية

<table>
<thead>
<tr>
<th>حركة المقياس</th>
<th>ت ع ب أ ر ئ</th>
<th>ت</th>
<th>م ح أ د</th>
<th>لا ت ع ب أ ر</th>
<th>لا ت ع ب أ ر</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>1</td>
<td>لا ت ع ب أ ر</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>2</td>
<td>لا ت ع ب أ ر</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>3</td>
<td>لا ت ع ب أ ر</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>4</td>
<td>لا ت ع ب أ ر</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>5</td>
<td>لا ت ع ب أ ر</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

4- المعوقات الفنية والاقتصادية: وتعني جميع المعوقات المتعلقة بالموروث البشري والمادة الأولية والآلات والمعدات الطاقة التي تعني سير نشاطات المشروع وتمكينه من الاستمرار وتوعسو.
1. المعايير التعليمية والتوزيعية؛ وتعد مجموعة المشاكل التي ت تعرض نشر نشاطات المشروع من الناحية التعليمية والتوزيعية والترويجية وتحدد من تطوره وتوعسه في عملياته التشغيلية.

<table>
<thead>
<tr>
<th>العبارات</th>
<th>ت</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>لا تحقق مشروعاً في خطط تشغيلية لتصريف وتوزيع منتجاته</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>يعياني مشروعاً من الافكار للشراكات التعليمية الأساسية في اعداد الخطط التشغيلية</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>يعياني مشروع في سد حاجة السوق من المنتجات</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>يضخ الصرف الوارد للاوقاف أو الأزياض وغيرهم</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>يعياني مشروع في ارتقاء تكاليف التكلفة والتوزيع</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>يتغش مشروع في موجة مساحة وتوزيعات التشغيلية توزيعية تصريف المنتجات</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>يعياني مشروع من كل الانشطة والترويج عن منتجاته</td>
<td>7</td>
</tr>
</tbody>
</table>

تَؤثر الأوضاع الإقتصادية الحالية على سير نشاطات المشروع.

تعتبر مشكلة المشروع في ضوء ما أوردته من أجابات على الأسئلة السابقة رتب المشاكل والمعلومات الرئيسية الأساسية التي تواجه مشروع بحسب درجة أهميتها:

<table>
<thead>
<tr>
<th>السؤال</th>
<th>ت</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>مشكلة التشكيل والضريبة</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>مشكلات التسويق</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>مشكلات قمية</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>مشكلات عملياتية</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>مشكلات تمهيدية ومستلزمات التشغيل</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>مشكلات إدارة وتنظيمية</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>مشكلات إدارية وتسييرية مع الجهات الحكومية</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>مشكلات التكلفة والتوزيع</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>مشكلات التأميم</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>مشكلة العقادة</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>مشكلات المعلومات والبيانات</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>مشكلات التدريب والدروس</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>مشكلة التشغيل ويشتراعية</td>
<td>13</td>
</tr>
<tr>
<td>مشكلة البيئة والمناخية</td>
<td>14</td>
</tr>
<tr>
<td>آخر اختيار للاقتباس</td>
<td>15</td>
</tr>
</tbody>
</table>

---

(106)