

الجامعة المستنصرية
كلية الآداب / قسم علم النفس

الجاذبية الجسمية للطالب الجامعي من وجهة نظر
الطالبة الجامعية
(الجاذبية الجسمية، الطالب العراقي، وجهة نظر، الطالبة الجامعية)

بحث تقدم به
المدرس أحمد عبد الزهرة سالم
الجامعة المستنصرية/كلية الآداب/قسم علم النفس

ملخص البحث

يعد موضوع الجاذبية الجسمية من القضايا المهمة التي ركز عليها علماء النفس الاجتماعيين لما لها من دور في عملية التفاعل الاجتماعي بين الأفراد، كذلك فإن للثقافة السائدة في مجتمع ما في وقت ما تأثيراً على الصفات الجسمية دون غيرها. لذا فقد ركز الباحث في بحثه هذا على موضوع الجاذبية الجسمية لما شاهده من تغيرات ملحوظة على المظهر الخارجي لدى الشباب عموماً وطلبة الجامعة خصوصاً من الناحية البدنية ومن ناحية المظهر تحديداً بعد عام 2003، والسؤال الذي يطرحه الباحث: هل أن هذه الصفات الجسمية وصفات المظهر (الملبس) لدى الطالب الجامعي العراقي الذكر، جذابة لدى الطالبة الجامعية العراقية.

وقد استخدم الباحث الوسيلة الإحصائية المناسبة لقياس هدف البحث وهي النسبة المئوية. وقد خرج البحث بالأسنتنتاج الآتي:

أن أكثر الصفات الجسمية جاذبية للطالب الجامعي عند الطالبة الجامعية العراقية هي الصفات الرجولية والتي تكون عند الوسط تقريباً (المتوسط الطبيعي) في كل صفة جسمية وهذا الأمر يتعلق بطبيعة المرأة، إذ يمكن القول بأن المرأة تتجذب للرجل الأبعد في صفاته عن الصفات الأنثوية والعكس صحيح. فالرجل ينجذب للمرأة الأبعد في صفاتها عن الصفات الرجولية. وقد خرج البحث بالتوصيات والمقترحات المناسبة.

الفصل الأول

الأطار العام للبحث

اولا:- مشكلة البحث:

تعد الجاذبية الجسمية من القضايا المهمة التي ركز عليها علماء النفس الاجتماعيين، لما لها من دور في عملية التفاعل الاجتماعي بين الأفراد، كذلك فأن للثقافة السائدة في مجتمع ما في وقت تأثيرا على الصفات الجسمية الجذابة دون غيرها. ولقد ركز الباحث في بحثه هذا على قضية الجاذبية الجسمية لما شاهده من تغيرات ملحوظة على المظهر الخارجي لدى الشباب عموما ولدى طلبة الجامعة خصوصا من الناحية البدنية وناحية المظهر، فقد ظهر في الأونة الأخيرة العديد من السلوكيات والمظاهر لدى الشباب الجامعي مثل ارتداء الازياء والموضات الضيقة وفنل العضلات و ابرازها كذلك تسريحة الشعر وحتى طريقة المشي، كل هذه الأمور التي حدثت بعد دخول قنوات الاتصال الفضائية الى البلد بعد عام 2003. والتي أدت الى رواج هكذا أسلوب من اساليب الحياة. ان السؤال الذي يطرح نفسه هل أن هذه الصفات الجسمية و صفات المظهر (الملبس) لدى الطالب الجامعي العراقي الذكر هي جذابة لدى الطالبة الجامعية العراقية. وعبارة اخرى ماهي الصفات الجسمية و صفات المظهر (الملبس) لدى الطالب الجامعي العراقي الذكر الأكثر جاذبية عند الطالبة الجامعية العراقية؟

ثانياً:- أهمية البحث:

يعد المظهر الجسدي من عوامل التجاذب نحو الاخرين، فالشخص حسن المظهر المعتني بملابسه وهندامه يكون اكثر جاذبية من شخص لا يبدو كذلك، ويرى (انسكو-سكوبلر 1993) ان الغالبية يرون ان المظهر يعكس الجوهر، فالمظهر الحسن والعناية بالملابس تعكس ترتيبا في التفكير وحسنا في المشاعر (دكت، 2000، ص48).

لقد اكدت البحوث على اثر جاذبية الهيئة على أنطباعاتنا عن الناس، إذ دلت هذه البحوث على أن هنالك اعتقاد لدى الاشخاص هو ان الذين يتمتعون بجمال الهيئة يتمتعون ايضاً بشخصيات جذابة: فهم دافئون، ودودون، أقوياء، منفتحون، و ممتعوا المعشر وما الى ذلك، و إذا ما قارنا بين الجذابين وغير الجذابين نجد أنهم (الجذابين) يتمتعون بالشعبية ويسعى الناس الى صحبتهم، يمتلكون سمات ايجابية بدرجة عالية كالذكاء، حسب تقدير الاخرين لهم، يحضون بفرص اوسع للحصول على وظائف حتى عندما لا تكون الوسامة شرطاً لازماً للوظيفة، كي

يرى الناس أنهم يتمتعون بدرجة اعلى من السعادة، والحساسية والنجاح والمهارة الاجتماعية مقارنة بغير الجذابين (مكلين وغروس، 2002، ص 129-130).

لقد تعددت أنواع الجاذبية التي يتمتع بها الفرد، فهناك الجاذبية البدنية التي تتطوي على الوسامة والجمال وجاذبية المظهر الخارجي التي تتطوي على ارتداء الملابس الأنيقة، فضلاً عن مراعاة التنسيق في ألوانها والجاذبية التي يظهرها الفرد في ميدان المعلومات وذلك بكونه واسع الأطلاع وغزير القراءة في ميادين شتى من المعرفة.

وثمة نوع آخر للجاذبية يستند الى المظهر الخارجي ويتجاهل الناحية البدنية، من ذلك أن ارتداء الملابس الأنيقة التي تنسجم مع التغييرات المناخية وتتناسب كذلك مع الاماكن العامة التي يرتادها، مع مراعاة المودة، فقد تضي عليه قدرا من الجاذبية وربما تكون الطلاقة اللفظية التي يتمتع بها الفرد وقدرته على إدارة الكلام وسعة اطلاعه على ميادين شتى من الحياة، قد تضي عليه جاذبية، مما يحظى بالأعجاب والتقدير ومن ثم ينال من الآخرين المزيد من الاطراء في كل المناسبات التي يحضرها فإذا تحدثوا عنه في غيابه، ذكروا محاسنه وعبروا عنها باساليب مختلفة من الاعجاب، وتلك هي النوع الثالث من الجاذبية، إذن فإن الجاذبية التي يتمتع بها الفرد، قد تجعل الآخرين يدركونه بخصائص شخصية معينة تختلف تماما عن ذلك الفرد الذي لا يتمتع بها (حسن، 2000، ص 122-123).

لقد اجريت العديد من الدراسات حول موضوع الجاذبية الجسمية إذ تناولت دراسة solnick 1999 اثر الجاذبية الجسمية والمبني على قرار الصاب الانذار النهائي، و توصلت هذه الدراسة الى عدم وجود ظروف ذو دلالة في الجاذبية وعدم الجاذبية على اتخاذ القرار بشأن العاب الانذار (solnick,1999,P,199).

كذلك تناولت بعض الدراسات اثر الجاذبية الجسمية على التفاوض، إذ وجدت هذه الدراسة انه ليس هناك فروق ذو دلالة احصائية بين الرجال والنساء (متغير الجنس) في جاذبية القرار (اتخاذ القرار الاكثر جاذبية)، ان هذه الدراسة اختبرت الفرضية القائلة بأن "الجاذبية الجسمية تعطي دفعة اضافية للجمال"، كذلك تناولت بعض الدراسات الفائدة الاقتصادية للجاذبية الجسمية (Berscheid&Dion,1986,pp,173-189)

إذ تناولت هذه الدراسات اثر الجاذبية في التوظيف (توظيف الافراد في اي مهنة) وتوصلت الى ان الافراد الجذابين هم اكثر رغبة في التوظيف من الافراد غير الجذابين ((Bardack&Mc andndrew,1985,p, اكثر رغبة في التوظيف كونهم يتمتعون بالنشاط (Jackson et al,1983,pp,443-458).

ففي دراسة استطلاعية ل(رايانز كير هارت Rynes&Gerhrt,1990) اختبرت العلاقة بين الترشيح للمهنة واختيار الشخص المرشح للمهنة (المستقل) وجد أن المظهر الجسدي عامل ذو دلالة في تشغيل الشخص المتقدم للمهنة، كما وجدت دراسة ارتباطية اخرى كشفت عن العلاقة بين الخصائص الشخصية المهنية للعامل و طرد (Post) فيه صور متعددة لأشخاص، وجدت ان هناك علاقة ارتباطية موجبة دالة بين صورة الشخص الجذاب والترشيح للمهنة، كما اوصى الأشخاص في التجربة بترقية الموظف ذو الصورة الاكثر جاذبية من غيرها من الصور (Solnick&Schweitzer,1999, p,202).

وقد اجريت دراسة ل (Frieze,Olson&Russel,1991) فحصت العلاقة بين الجاذبية الجسمية والمدخلات (الراتب الشهري) ووجدت ان هناك علاقة ارتباطية موجبة دالة بين الجاذبية والمدخلات الشهرية لدى الناس بصورة عامة، إذ تم تقديم الجاذبية الجسمية لدى مجموعة من الطلاب المتخرجين من خلال البومات الصور لديهم والتي تحتوي على صور تخرجهم، وقد وجدوا أن الجاذبية الجسمية مرتبطة بالدخل العالي لدى هؤلاء الطلبة، إذ وجدوا أن الرجال الجذابين كسبوا رواتب عالية اكثر من الرجال غير الجذابين، بينما وجدت الدراسة ايضاً انه ليس هناك علاقة دالة بين النساء الجذابات وغير الجذابات وزيادة الراتب الشهري، كما وجدت الدراسة أن تلك النسوة ينوين أن يحصلن على رواتب عالية في المستقبل، كما توصلت دراسة (Roszell,Kennedl,&Grab1989) التي اجريت في كندا الى النتائج ذاتها (Solnick&Schweitzer,1999, p,202).

وفي الصدد ذاته، اجريت دراسة امريكية كندية ل(Hamermesh&Biddle,1994) قسموا عينتهم الى اشخاص جذابين واشخاص غير جذابين، ووجدوا أن الافراد الجذابين كسبوا (4%) بالمعدل اكثر من الافراد غريبوا الشكل، كما وجدت الدراسة أن الافراد غير الجذابين كسبوا حوالي (7%) بالمعدل اقل من الافراد حسني المظهر، كما وجدت هذه الدراسة ايضاً أن هناك علاقة ارتباطية موجبة دالة بين زيادة الدخل الشهري والجاذبية الجسمية للرجال. الا أن هناك بعض الدراسات وجدت أن المرأة غير الجذابة كانت تقدر (تخمن) أو ينظر لها على انها اكثر ملائمة من المرأة الجذابة لمهنة الرجال كدراسة (Heilmans&Saruwateri,1979).

(Eagly et al,1991,pp,109-128)

كما وجد في دراسات التسويق Market Research أن الرجال اكثر فائدة من النساء عندما يكونوا جذابين (Frieze,Olson&Russel,1991,PP,1039-1057) هذا ما اكدت عليه بعض الدراسات التي تناولت الفائدة الاقتصادية للجاذبية الجسمية كما درست علاقة الجاذبية الجسمية بالتميز في الوظيفة (اثر الجاذبية الجسمية على التميز في التوظيف) إذ أن الاشخاص

ذو الجاذبية الجسمية الاقوى يدركوا من قبل الاخرين على أنهم اكثر مقبولة اجتماعية اكثر سعادة، اكثر نجاحاً من الاشخاص الغير جذابين (Dion,Berscheid,&Walster,1972,pp,285-290)

كما عرض التميز للجاذبية الجسمية (الاشخاص الجذابين) ايضاً من خلال حكم المدرسين على الطلاب (Clifford&Walster,1973,P,284)

لقد ارتبط مفهوم الجاذبية الجسمية(Physical attractiveness) ودرس ايضاً من قبل علماء النفس السياسيين إذ أن الجاذبية الجسمية تؤثر على اداء الشخص المصوت في الانتخابات للمرشح السياسي(Efran&Patterson,1974,PP,352-356) كما أن حكم هيئة المحلفين (هيئة التحكم في المحكمة) يتأثر بالجاذبية، فهي إذا (الجاذبية الجسمية) تعمل كمؤثر يؤثر على الناخب في الانتخابات وعلى قرار هيئة المحلفين (Efran,1974,PP,45-54) كما درست العلاقة بين الجاذبية الجسمية والصورة النمطية فقد تناولت دراسة (Smith,Melntosh&Bazzini,1999) جودة الجمال في الصورة النمطية في الافلام الامريكية ووجدوا أن خصائص الجاذبية للاشخاص الجذابين كان مرتبطاً أو قائماً على اساس الصورة النمطية الجنسية(الحدرة)، إذ اظهرت النتائج أن افراد العينة اظهروا نمطية ايجابية نحو الاشخاص الجذابين الذين عرضوا في عينة عشوائية من الافلام (Denning,2007,PP,14-17)

اننا غالباً ما نلاحظ في حياتنا اليومية اشخاص يتمتعون بدرجة وظيفية عالية، وهذا يظهر من خلال ما تبثه الدعاية العامة في الاخبار التلفزيونية إذ تشغل هذه المهن من قبل اناس جذابين، كما انه من الشائع نجد بعض الاشخاص الجذابين يحتلون مراكز للبيع في المحلات والسوبر ماركت وما شابه وهذا يجعلهم يؤثرون على الشخص المتبضع، إذ انهم يقعون على خط التأثير (Mc Erlo&Decaro,1999,P,84).

على ايه حال، أن البحوث المحية اختبرت الجاذبية الجسمية (PA)، واقترح تأثيرها في التميز لاختيار المهنة، قد توصلت الى أن الموظفون الجذابين يؤثرون في عملية التوظيف حتى في المهن التي لا تتطلب مكانة عالية

(Dipboy et al,1977,PP,288-294) (Watkins& Johnston,2000, PP,76-84)

كما وجدت البحوث أن هناك مغالاة في اتخاذ قرار التوظيف وفقاً للجاذبية (لصالح الشخص الجذاب) إذ وجد أن الجاذبية الجسمية تعطي للشخص متخذ القرار (الشخص المشرع) الفرصة للتمييز وفقاً لعامل غير مرتبط بالمهنة مثل (العرق، الجنس (ذكر_انثى)، الاثنية، عدم القدرة، العمر) كما أنه من المهم أن نأخذ بنظر الاعتبار أنه ليس هناك تشريعاً بشأن الجاذبية الجسمية

وتأثيرها في اختيار الشخص المرشح للمهنة دون الاخذ بنظر الاعتبار كفاءة الشخص (84-
(Watkins& Johnston,2000, PP,76).

كما درست الجاذبية الجسمة وعلاقتها بفرضية المطابقة matching hypothesis المشتقة من نظرية الطموح aspiration theory وفحواها (الفرضية) أن الاشخاص يختارون ازواجا مشابهين لهم أو بنفس مستوى الجاذبية، إذ خمن (قدر) بعض الباحثين الدور الذي تلعبه الجاذبية الجسمية في العملية العقلية (المعالجة) في ادراك الجاذبية الجسمية الرومانسية (الغرامية).
لقد اهتمت هذه الفرضية والبحوث التي اجريت في هذا المجال في أن الناس يميلون للزواج من الافراد الذين يكونوا بنفس مستوى الجاذبية، إذ اشتق (ابراهيم وروت مان) 1966Abrahams& Rottman، الذين اشتقوا فرضياتهم من نظرية الطموح Aspiration theory فمستوى الجاذبية والمرغوبية الاجتماعية (الجسمية) كما ذكرنا يلعب دورا في اختيار الشخص، وعليه فإن الاختيار لشريك الحياة سيكون وفقا لتلك المستويات المذكورة، لأن ادراك الشخص للواقع الاجتماعي الحقيقي (الواقعي) سيتأثر بتلك العوامل، وعليه فإن تقديرنا للجاذبية الجسمية لأنفسنا ايضا سيتأثر بأدراكنا لذلك الواقع (Berscheid et al,1971,P,173).

ومن الدراسات الاخرى التي تناولت الجاذبية الجسمية دراسة 2008 medeiros التي تناولت تأثير المنافسة والجاذبية الجسمية على الاستثارة، إذ اظهرت هذه الدراسة أن الاستثارة الجسمية ممكن ان تؤدي لاختيار شريك الحياة (Medeiros,2006,P,11).

أن البحوث الحالية تقودنا الى تصور الدور الوراثي والسياس البيئي (الدور البيئي) في الاستثارة أو التحفيز الجنسي (دور البيئة في الاستثارة الجنسية).

(Kenrich et al,1994,P,97)(Buss,1989,P,1)

أن بحوث الاستثارة الجنسية والمرتبطة بنظريات الاتصال الانساني، هي بمعنى آخر مجموعة تعاريف للجاذبية الجسمية (الخصائص الجسدية) فهي إذا في الوقت نفسه جاذبية فردية واحتمال للتنبؤ بالتناسل (Buss,1989,P,7).

لقد عرضت فرضية نسبة الخصر الى الورك (WHR) وهي مثال قوي على النموذج المعرفي للجاذبية الجسمية (Henss,1995,PP,479-488)(Singh,1993,PP,307-293) إذ تناولت هذه الفرضية الحكم على الجاذبية والخصوبة (الجنسية)، وعلاقتها بحجم الخصر وحجم الورك والوزن (WHR) وهما إما ان يكونا مرتبطين أيجابا أو سلبا ب (WHR) وهذا بدور مختلف من شخص لآخر، وهذا دليل على أن الجاذبية الجسمية بشكل اساسي معتمدة على النسق القيمي الذي يحمله الفرد، مما يلعب دورا في ادراك الجاذبية الجسمية.

(Tassinary&Hansen,1998,P,150)لقد تم اختبار هذه الفرضية من خلال الدراسة التي قام بها (Tassinary&Hansen1998) والتي تناولت عرض عينات مختلفة من صور لاشكال جسد المرأة وحجمها وتحديد تأثير ذلك على الجاذبية، العمر، امكانية التماسل، مستوى الصحة، الشخصية، إذ تناولت مجموعة من الصور اشكال مختلفة لصور النساء وفقا للوزن كما تناولت المجموعة الثانية صور لنساء يختلفن في حجم الورك الى الحوض وقد خرجت النتائج بأن افراد العينة يفضلون الوزن المعتدل بالمعدل وهذا الشكل يكون أكثر جاذبية وخصوبة لدى الافراد المشاهدين (الذكور)، أن هذه النتائج تفسر وتدعم النموذج العام الانساني في الجاذبية، كما يعد علامة على نوعية الزواج وضروري لتقييم وشرح التطوير البيولوجي (Tesser&Martian,1996,P,150).

أن موضوع الجاذبية الجسمية يعد كذلك مهماً من ناحية علم النفس الاجتماعي إذ تعد الجاذبية كمنبهات اجتماعية، وهذا من ضمن اختصاص علم النفس الاجتماعي الذي يهتم بوصف المنبهات الاجتماعية والاستجابات الملاحظة (Tassinary&Hansen,1998,P,151) ومن الدراسات الاخرى التي تناولت الجاذبية الجسمية دراسة (2007 Virens,Miller,Furnham,Penke&Tovee) إذ تناولت تأثير الاستراتيجيات الجنسية للرجال على ادراك الجاذبية الجسمية للنساء، الصحة، والخصوبة الجنسية، وكان الغرض من هذه الدراسة هو تقصي التأثيرات الاجتماعية الجنسية على ادراك الرجال للجاذبية الجسمية للمرأة الصحة والخصوبة الجنسية.وقد عرضت الدراسة قائمة من (50)صورة للنساءمختلفة في الجسم(BMI)، وكانت هذه الدراسة تختبر فرضية (WHR) نسبة الخصر الى الورك أكثر تأثيرا في ادراك الجاذبية على الاشخاص أم قائمة الخصائص الشخصية (BMI)، وقد قسمت العينة الى مجموعتين مجموعة تحكم على الجاذبية الجسمية للمرأة من خلال قائمة الخصائص الشخصية (BMI) ومجموعة تحكم على الجاذبية الجسمية للمرأة من خلال مجموعة من الصور والتي تظهر نسبة الخصر الى الورك (WHR)، اظهرت النتائج مجموعة الرجال المحددة بقائمة خصائص شخصية (BMI) بأنهن اقل جاذبية وصحة وخصوبة جنسية أما مجموعة الرجال غير المحددة بقائمة حكموا على المرأة بتفضيل اقوى أي أنها أكثر جاذبية من خلال الصور التي عرضت (WHR)، وتأتي هذه الدراسة في مجال علم النفس الديناميكي (الحركي) في الاتصال الشخصي(Virent et al,2007,P,98).

أن من المعروف بأن تقديرات جمال الانثى تكون متأثرة بعدة ملامح أو عوامل وبشكل خاص قائمة الصفات الجسمية المتعددة للمرأة (BMI)ونسبة الفرق بين الورك والخصر (WHR)،وفي السنوات الاخيرة اجريت الكثير من البحوث والتي ركزت على الاهمية النسبية

لهذا النموذج في تعريف جاذبية المرأة (Swami et al,2007,P,98) وفي الصدد اعلاه (BMI)(WHR) (ذكر (singh) 1993، 2006 أن (WHR) هي المفتاح لفهم مكونات الجاذبية للمرأة، أما الباحثين الاخرين ذكروا بأن (BMI) حققت تباين أكبر نسبيا في درجات (تقديرات) الجاذبية (Fan et al,2004,PP,347-352) على أية حال أن كلا النموذجان (WHR) و (BMI) يتأثران بالظروف البيئية والايكولوجية، كذلك أن انخفاض جاذبية (WHR) يأخذ بنظر الاعتبار الجاذبية في المحيط المتأثر بالمستوى الاجتماعي الاقتصادي العالي، كذلك اظهرت العديد من دراسات عبر الثقافات أن (BMI) هي اقوى تنبأ في الجاذبية الجسمية للمرأة من (WHR) (Swami&Furnham,2006,P,443).

أن تلك الدراسات التي تناولت الجاذبية الجسمية تقترح أنه من المهم أن تأخذ بنظر الاعتبار العوامل الايكولوجية والبيئية التي قد تؤثر على ادراك الجاذبية الجسمية (Schmalt,2006,PP,455-465)

أن أحد أهم المتغيرات المرتبطة بالجاذبية الجسمية هو الزواج وفقا للستراتيجية الطويلة (يأخذ الفردان مدة زمنية طويلة وبعدها يتزوجان ولا يكون للجاذبية الجسمية دورا في ذلك) والزواج وفقا للستراتيجية القصيرة (والذي يتم بفترة زمنية قصيرة ويعتمد فيه الزوجان على الجاذبية الجسمية) (Buss&Schmitt, 1993,P204) (Kenrick et al,2003,PP,97-) (117) ومن المتغيرات الاخرى التي درست علاقتها بالجاذبية الجسمية هو التناظر (التشابه) الوجهي Facial وعلاقتها بالجاذبية الجسمية، اذ اجريت دراسة (Marai et al,2007) لمعرفة العلاقة بين التناظر الوجهي (التناظري بين نصفي الوجه) ومستوى ادراك الجاذبية تناولت الدراسة (72) مشاركا خمنوا التناظر الوجهي، من (35) صورة بالاسود والابيض، بدرجات متنوعة من التناظر، وكان قد حسب التناظر الوجهي من خلال عشرة مواقع في الوجه، وقد كان هناك علاقة ذات دلالة احصائية بين تصميم مساحة الفك وجاذبية الوجه، ولم تكن هناك دلالة احصائية بين التطابق الوجهي العام وأدراك الجاذبية، كذلك تم اختيار الأختلاف بين الجنسين في أدراك التناظر الوجهي ودوره في زيادة الجاذبية، ولم تكن هناك دلالة احصائية في الجنس في تقديرات الجاذبية (Maria et al,2007,P17).

ان طبيعة الجاذبية الانسانية هي دائما موضوع محير، ومبهم، وغامض للبحث، لقد اظهرت البحوث الاخيرة (الحالية) ان الناس يبدون افكارا متشابهة حول من ماذا يتشكل الوجه الجذاب، وفي الحقيقة، ان هناك مظهر عالمي للجاذبية كل شخص يشترك به (مظهر عالمي مشترك) على سبيل المثال، ان ادراك الجاذبية يعتمد بشكل مباشر على الشخص الملاحظ بغض النظر عن العمر او الخلفية الثقافية، لماذا يحدث هذا عندما ننظر الوجه الجميل ؟ ان الناس

يبدون افكارا متشابهة حول من ماذا يتشكل الوجه الجذاب، ان الجمال هو خبر متكونة من خلال المنبهات البصرية(Shackelford&Larsen,1997,PP,456-466) لقد اجريت بعض الدراسات للكشف عن العلاقة (الارتباط) الموجب بين التناظر (التناظر) الوجهي وتقديرات (تخمينات) الجاذبية.

(Baudoui et al,2004,PP,313-332)(Grammer&Thornhill,1994,PP,233-242) ومنذ عام 1992 (راندني ثورنهيل) Randy Thornhill قد درس الجاذبية الجسمية وربطها بالتناظر او التناظر الوجهي، ففي دراسة اجراها على عينة من الطلاب، سئلوا فيها عن تقديراتهم (اعطاء تقديرات) نحو مجموعة صور تحتوي على وجوه وبدرجات مختلفة من التناظر، وقد اظهرت النتائج ان هناك تفضيلا للتناظر الشخصي (وجود علاقة بين التناظر الوجهي والجاذبية الجسمية)،كذلك تضمنت هذه الدراسة مدرج متصل من سبع نقاط على مقياس ليكرت تتراوح بين واحد (1) "غير جذاب جدا" الى (7) سبعة "جذاب جدا".

(Gangestad & Thornhill,1997,PP 169-196)

وتاتي الدراسة الحالية في مجال علم الاتصال الشخصي،اذ يعد (الاتصال الشخصي)حاجة ضرورية وملحة من حاجات الانسان، ففي احدى الجامعات الكندية قام فريق من علماء النفس بدراسة مدى الحاجة الى الاتصال عند الانسان، اذ طلب الى عدد من الطلبة الذين يعملون خارج ساعات الدراسة في مطعم الجامعة بغسل الاواني كي يتمكنوا من تغطية مصاريفهم ان يخضعوا للتجربة لقاء اجر يقدر بثلاثة اضعاف مايكسبونه،وكل ماعليهم عمله هو البقاء في غرفة ذات اضواء خافتة تتوفر فيها جميع اسباب الراحة الجسدية، ولكن يمنع عنهم كل المثيرات الحسية التي تشكل تواصلا مع العالم الخارجي. بعد اليوم الثالث ترك معظمهم التجربة، وفضل العودة الى غسل الاطباق المرهق ذي الاجر الزهيد على هذه الراحة المتميزة بالعزلة التامة عن كل تواصل (حجازي،2000،ص14)

ومما لاشك فيه أن الثقافات المختلفة تحمل معايير مختلفة لجمال الجسم، فهناك ممارسات "تجميلية" في الثقافات المختلفة مثل قلع الانياب الامامية، وتجريح الاجسام، وتطويل الرؤوس اصطناعاً، وحصر الاقدام (لتظل صغيرة)، وتلوين اجزاء من الجسم والوجه تستهدف جميعاً أموراً تجميلية،وتتغير مقاييس الجمال بين فترة واخرى في مختلف مناطق العالم، ولعل افضل مثال على ذلك معايير القوام الجميل لدى المرأة، هذا ويعد جمال الوجه أكثر اهية للنساء مما هو للرجال، أما الرجال فيتم الحكم على وسامتهم من خلال قامتهم (بالنسبة للطول بوجه خاص) ومن خلال تناسق عضلات الجسم وشدتها،ويستدل من الامثلة اعلاه أن تعريف الجاذبية بطريقة موضوعية يكاد يكون مستحيلاً (مكفلين وغروس،2002،ص131_132).لقد طرح البعض فكرة الاعتماد على "المعدل" أي عدم التطرف في حجم ملامح الوجه المعني

من حيث الصغر أو الكبر، للابتعاد ما أمكن عن التعريف الشخصي الصرف، وقد قام "لانغلو وروغمان (Lnglois & Roggman , 1994) بتخزين رقمي من خلال الكمبيوتر لصور وجوه عدد من الطلبة واستخرجا صوراً تمثل "معدل" الصور. جميعها (إذ يمثل حجم العيون في الصورة المستخرجة معدل حجم العيون جميعها وكذلك بالنسبة للانف والفم وبقية ملامح الوجه)، فكان أن تقيم الطلبة للصورة المركبة على أنها أجمل من 96% من الصور الأصلية -مما يؤيد نظرية المعدل في تعريف الجمال ويشير " بريم (Brehm،1992) الى أن اعلانات الزواج التي تظهر في الجرائد والمجلات تركز على الجاذبية الجسمية لدى المرأة، والى أن هذا الاتجاه يتفق مع اتجاه الرجال الذين يبحثون عن شريكة، غير أن بص (Buss) يؤكد أن هذه الظاهرة عامة في جميع المجتمعات وليست مقتصرة على الثقافة الغربية (مكفلين وغروس، 2002، ص132).

وفي دراسة ل(بروس وزملاؤه (Bruce et al 1994) فحص فيها العلاقة بين الجذاب وبين التميز في ملامح الوجه فلم تظهر علاقة بين هذين المتغيرين، وظهر أن التميز في التقاطيع هو في الواقع انحراف المعيار السائد (في شكل ملامح الوجه وحجمها) أما الجمال فله مختلفة، وقد حول (بيريت وزملاؤه) تكرار دراستهم في ثقافات مختلفة، فأخذوا مجموعة من صور شابات يابانيات، وطلبوا من مجموعة من اليابانيين والأمريكيين أن يقدروا مستوى جمال كل منهن، فلم يظهر اختلاف في نتائج هذه الدراسة عن نتائج الدراسة الأصلية، والتي أظهرت أن كلا الجنسين (الذكر والآنث) فضلوا الوجه الجذاب على الوجه الممثل المعدل، وفضلوا الوجه فائق الجمال على الوجه الجذاب (مما يدل على وجود معايير للجمال تختلف عن الجاذبية) كذلك تبين من الدراسة أن أكثر الوجوه جاذبية هي تلك التي، تمتع بوجنات ذات عظام عالية بالنسبة لحجم الوجه، وفك مستدق، وعيون واسعة مع وجود مسافة قصيرة بين الفم والذقن وبين الانف والفم، وتدل هذه النتائج على وجود فروق منتظمة بين الوجه الجذاب والوجه المعتدل (أو الممثل للمعدل) وتلقي بظلال الشك على تعريف الجاذبية بناءً على "المعدل" (مكفلين وغروس، 2002، ص134) وتشير الدراسات إلى أن الافتقار إلى الصفات ذات الصلة بالجاذبية يؤدي إلى إصابة الأشخاص الذين يفتقرون إلى تلك الصفات بالضغط النفسي، إذ تشير البحوث التي أجريت في مجال تشكيل الانطباعات إلى أن الرجال المصابين بالصلع، أو من هم في طريقهم إليه، لاحظون بتقديرات إيجابية من الآخرين من حيث جاذبيتهم الاجتماعية وميلهم لتوكيد الذات، وإمكانات نجاحهم في الحياة، وقد سعى ويلز وزملاؤه (welles et at ،1995) إلى التحقق مما إذا كان الرجال الذين يفقدون شعرهم يعانون من الضغوط النفسية نظراً للآثار الاجتماعية المحتملة لفقدان الشعر، فدرس هؤلاء الباحثون (182) رجلاً من أعمار مختلفة تعرضوا لدرجات متباينة من الصلع، وطلب من المشاركين في

الدراسة الاجابة على استبيان للشخصية، فبينت اجابتهم أنه كلما زاد مقدار الشعر المفقود زاد الشعور بالاكنتاب، والشعور بالافتقار الى الجاذبية، وتدني تقدير الذات، كما ظهرت اشارات في استجابتهم تدل على العصابية والذهانية، وظهر أن هذه الاعراض تبدو أكثر شدة لدى صغار السن (مكفلين غروس، 2002، ص134).

ومما لاشك فيه أن للجسد لغة إذ يعبر فيها الفرد عما بداخله من انفعالات ويحاول أن يوصل افكاراً معينة، كنظرة العيون، وحركة الحاجبان (تقطيب الحاجبان) فهي تخبر عن انفعالاتنا وتقلب امزجتنا وهكذا هي باقي اجزاء الجسم إذ يشير كل منها الى معنى نفسياً وجنسياً معيناً عند الآخر (جسد الرجل عند المرأة وجسد المرأة عند الرجل).

(يوغوسلوفسكي وآخرون، ص189، 1997) (ميسنجر، 2008، ص262)

لقد كان مفهوم "الثقافة" يشهد، منذ مدة، نجاحاً، ولقد اقترن هذا المصطلح بمصطلح آخر هو مصطلح "الهوية" الذي يزداد استعماله تواتراً الى الحد الذي جعل بعض المحللين يرون فيه موضحة، فكثيراً ما تحال الاستفهامات الكبرى بصدد الهوية، اليوم، الى مسألة الثقافة إذ تحيل مسألة الهوية الثقافية، منطقياً واولاً، على مسألة أكثر اتساعاً هي مسألة الهوية الاجتماعية، فالهوية الاجتماعية من وجهة نظر علم النفس الاجتماعي، اداة تمكن من التفكير في التفاعل النفسي والاجتماعي لدى الفرد، انها تعبر عن محصلة التفاعلات المتنوعة بين الفرد ومحيطه الاجتماعي، إذ تبدو الهوية من هذا المنظور ككيفية تصنيف للتمايز (نحن /هم) قائمة على الاختلاف الثقافي (كوش، 2007، ص148-149).

ومن الدراسات الاخرى التي تناولت اثر الجاذبية الجسمية على اختيارنا لشريك الحياة أو الشخص الذي نرغب به دراسة (Elaine ,Walster , Hotfield) إذ تناولت هذه الدراسة عينة عشوائية متجانسة مؤلفة من 752 طالب جاءوا لجامعة منسوتا لمواعدة مجموعة من العميان لاقامة اسبوع راقص وبعد ذلك اجري اختبار الاستعدادات وبطارية الشخصية (Battery & personality) لهؤلاء الطلبة، ورتبوا على شكل ازواج بشكل عشوائي وتم التواعد في الليل من اجل الرقص، (كل شخص اعى اقترن بشخص غير اعى)، وبعد انقضاء ساعات من الرقص سويًا لكل زوج، ظهر بعد ذلك ان الاشخاص فاقد البصر (العميان) ابدوا اشتياقهم للزوج الاخر لكل منهم بقوة وايدوا رغبتهم في مواعدة هؤلاء الاشخاص مرة اخرى، كما اظهروا ان الخصائص الشخصية التي وجدوها يرغبون بها في الشخص الذي ينجذبون اليه كانت (الذكاء_ الاستقلالية_ الحساسية_ الاخلاص). كما اظهرت النتائج أن ليس هناك فرق بين النساء والرجال في تقدير الجاذبية الجسمية. كما وجدت دراسات اخرى أن

الرجال والنساء يتمتعون بنفس مستوى الانتباه للجاذبية الجسمية. كما وجدت دراسات اخرى أن الرجال يقيموا الجاذبية اكثر من النساء.

(Buss,1989.et al,PP,1-49)

ففي احدى الدراسات ل(Alan feingold 1990) وجدت في أن كلا الجنسين (الذكور - الاناث) يقيموا الجاذبية، لكن الرجال يقيموا الجاذبية اكثر من النساء، فقد وجدت fengold، أن الاختلاف في تقييم الجاذبية بين الجنسين يظهر بشكل اكبر عندما يتم الكشف بدقة عن اتجاهات الرجال والنساء، ومن الممكن أن يكون الرجال اكثر رغبة من النساء في الجاذبية الجسمية وتقييمها، إذ يمكن القول بعبارة اخرى أن "الرجال اكثر تقييما (معرفيا) للجاذبية الجسمية من النساء، لكن عندما نقيس السلوك (الفعلي) الحقيقي لدى الجنسين يظهر انهما يتشابهون في استجاباتهم وردود افعالهم للجاذبية الجسمية مع بعضهم الاخر.

(Arenson et al ,2004 ,P,345)

لقد دعمت البحوث الاخيرة هذه الفكرة (تساوي الرجال والنساء في تقييم الجاذبية الجسمية) ففي دراسة ل(ElIn Berscheid&Pamela Regan1997)، ركزوا على اهمية التمييز في بحثهم بين الجنسين في تقييم الجاذبية الجسمية، إذ سئلوا مجموعة من المشاركين (الذكور - الاناث) في البحث أن يقدروا أو يخمنوا (23) صفة محبوبة في الشخص الذي يرغبون في أن يكون شريك حياتهم وكان من ضمن تلك الخصائص أو الصفات الجاذبية الجسمية، لقد توصلت الدراسة الى أن كلاهما (الرجال - النساء) قدروا الجاذبية الجسمية بشكل عالي كخاصية محبوبة أو مرغوبة بها في الزواج المحتمل لشريك الحياة. وفي دراسة ل(Regan&Berscheid, 1995) وجدت أن كلا الجنسين قدروا الجاذبية الجسمية كخاصية مهمة ومنفردة ومهمة للاشتياق الجنسي، كذلك وجدت دراسة William Graziano ومساعدوه أن هناك رابطة بين الجاذبية الجسمية والاشتياق لشريك الحياة بين الذكور والاناث بشكل متطابق بينهما (Aronson et al,2004,P,345).

لقد لاحظ علماء النفس في الولايات المتحدة أن الرجل الاطول يكون أكثر جاذبية من الاقصر المنافس له، فقد وجد أن جميع رؤساء الولايات المتحدة منذ عام 1900 وحتى عام 1980 كانوا اطول من المرشح المنافس (الخاسر) (الدباغ، 1982، ص309-310) أن السؤال الذي يطرح نفسه، ماهي الخصائص الجذابة جسمية؟ أن الجواب نظريا على ذلك هو كالاتي:- أن وسائل الاعلام تزودنا بالمعايير العامة للجمال أو الجاذبية الجسمية، فنحن نلاحظها من خلال العين، إذ نتقاسم بعض الاراء والافكار والمفاهيم نحو ما هو جميل ووسيم. إذ وجدت البحوث في اننا نتقاسم بعض معايير الجمال، فقد وجد أن الذكور يفضلوا أن تكون الخصائص عند الاناث هي (العيون الكبيرة، بروز عظمة الوجنة (عظام الوجنة)، صغير الخدود (الخدود

صغيرة) الحواجب مرتفعة، الذقن (الحنك) صغير، أما بالنسبة للذكور فقد وجد أن الخصائص المفضلة لديهم من قبل الاناث هي (العيون كبيرة، بروز عظام الوجنات، الذقن (الحنك) كبير، ان هذه الصفات هي الشائعة لدى ابطال الافلام كما تظهرهم وسائل الاعلام على شاشات التلفاز. (Arenson et al , 2004 ,P,346).

مما تقدم اعلاه يمكن أن نستنتج الاتي:

- 1_ هنالك أثر ودور سلبي أو ايجابي للجاذبية على انطباعاتنا عن الناس.
- 2_ هنالك عدة انواع للجاذبية هي: الجاذبية البدنية، جاذبية المظهر الخارجي، الجاذبية المعلوماتية (التي يظهرها الافراد في ميدان المعلومات)، الجاذبية البدنية أو الجسمية، والجاذبية الشخصية.
- 3- هنالك أثر للجاذبية الجسمية على قرار التوظيف والتفاوض فالافراد الاكثر جاذبية هم الذين تكون حضورهم او فرفي التوظيف كذلك يأتون بنتائج جيدة في التفاوض.
- 4- هنالك اثر للجاذبية الجسمية في اختيار المرشح السياسي فالفرد الاكثر جاذبية من المرشحين السياسيين ياتي بنتائج افضل من المرشحين الاخرين الاقل جاذبية.
- 5- هنالك اثر للجاذبية الجسمية على قرار المحكمة نحو الاشخاص المهتمين والذين يتمتعون بجاذبية عالية إذ يميل الحاكم الى التقليل في المدة أو السجن.
- 6- أن الافراد الذين يتزوجون يختارون ازواجاً متشابهين لهم أو بنفس مستوى الجاذبية (حسب نظرية الطموح).
- 7- أن عملية الجاذبية الجسمية عملية فيها جانب معرفي يسير وفقاً لمخطط ثابت إذ تعد الجاذبية منبهات اجتماعية وفيزيائية وهي ادخال المدخلات الحسية أو التنبيه (الخصائص الحسية) ومعالجتها وبعد ذلك الخروج بالنتيجة اما ان يكون الفرد جذاباً او لا.
- 8- هناك دور للجاذبية الجسمية لدى الرجال في اختيار شريكة الحياة (الزوجة).
- 9- هناك دور واضح للعوامل الايكولوجية (البيئة) والثقافية في تحديد الصفات والخصائص الجسمية الاكثر جاذبية من غيرها في مجتمع ما وفي وقت ما.
- 10- أن للجاذبية الجسمية دور مهم في عملية الاتصال الشخصي.
- 11- أن كلا الجنسين (الذكور _ الاناث) يقيمان الجاذبية الجسمية.
- 12- أن هناك دور لوسائل الاعلام لتزويد الافراد المشاهدين بمعايير الجمال والجاذبية الجسمية خلال ما تبثه من رسالة اعلامية.

ثالثا: أهداف البحث

يستهدف البحث الحالي:

1- التعرف على الصفة (الخاصية) الأكثر جاذبية من غيرها مع الأهمية النسبية (النسبة المئوية) لكل خاصية من خواص الجاذبية الجسمية لدى طلبة الجامعة الذكور من وجهة نظر طالبات الجامعة.

رابعاً: حدود البحث

يتحدد البحث الحالي بطالبات كلية الآداب الجامعة المستنصرية للعام 2010_2011.

خامساً: تحديد المصطلحات

الجاذبية الجسمية **physical attractiveness**

عرفها كلا من:

- 1- **نيوكب 1963 New comb**: موقف ايجابي من قبل شخص ما تجاه الشخص الآخر تضمن مكافآت ضمنية له ((New comb , 1963 , P, 575)
- 2- **وليم 1982 william**: ما نستطيع ادراكه وجدانيا من خلال تصرف الشخص الايجابي الذي يجعلنا ننجذب اليه (.William ,1982 ,P, 175)
- 3- **دسوقي**: خاصية تفاعلية بين الافراد تحددها حاجات أو رغبات الشخص كما تتحدد ايضا بصفات الآخر الذي يملك صفات تبعث على سلوك اقترابي. (دسوقي، بلا، ص507)
- 4- **المدهون والجزراوي عام 1995**: اعجاب الفرد بالجوانب الفسيولوجية (الجسدية) بفرد اخر ولاسيما بين الجنسين، إذ يلعب هذا الجذب دورا مهما في اختيار الافراد لبعضهم البعض ليكونوا اصدقاء شركاء حياة، وقد يكمل هذا العامل عوامل اخرى كاللياقة البدنية والملبس والمظهر العام والتصرفات..... الخ (المدهون والجزراوي 1995، ص 232).
- 5- **العبيدي 2000**: مدى الاثارة والاعجاب للانجذاب نحو شخص اخر لديه المميزات المظهرية والمعرفية والوجدانية والاخلاقية التفردة عن الاخرين.(العبيدي، 2000، ص6)
- 6- **عرفها الباحث نظريا**: هي مجموعة الخصائص والصفات الجسمية أو البدنية التي يمتاز بها الآخرون والتي تجعلنا ننجذب أو لاننجذب اليهم، وتكون هذه الصفات والخصائص محكومة بعوامل ثقافية أو اجتماعية ضمن المجتمع الذي نعيش والتي قد تختلف عن المجتمعات الاخرى،وقد تلقى او لا تلقى هذه الخصائص تعزيزا من قبل افراد المجتمع الذي نعيش فيه ويترتب على ذلك مجموعة من الاحاسيس السالبة والموجبة لدينا تجاه تلك الخصائص.

وتعرف إجرائيا: بأنها الدرجة (النسبة المئوية) التي يحصل عليها المستجيب من خلال اجابته على مقياس الجاذبية الجسمية الذي اعده الباحث.

الفصل الثاني

الاطار النظري

مقدمة:

ان الكشف عن الجاذبية الجسمية نوقش منذ فترة بعيدة وقد اهتمت هذه المناقشات واخذت بنظر الاعتبار (المنبه، تكرار التعرض) كذلك اخذت هذه المناقشات بنظر الاعتبار أن غرور الافراد (ادراك الافراد) للجاذبية الجسمية مرتبط بعدة متغيرات هي (التشابه، اقدام الذات) مما تؤثر بدورها على سلوك الافراد، لذلك تقدم الباحث مجموعة من النظريات التي فسرت الجاذبية الجسمية. (Aronson et al ,2004 ,P,345)

1-نظرية التبادل الاجتماعي : social exchange theory

ان الاعتقاد السائد والبسيط بأن الجاذبية الجسمية تسير وفقا لنموذج الاقتصاد (النفعي المادي) الكلفة والمكافأة يبدو أنه رائج ومقبول، وقد وضع من قبل السايكولوجيين وعلماء الاجتماع بنظريات معقدة مثل نظرية التبادل الاجتماعي (Blau,1964,Homans,1961,Kelly&Thibut,1978,Thibut&Kelly,1959) وضحت نظرية التبادل الاجتماعي كيف يشعر الناس (بشكل ايجابي أو سلبي) نحو علاقاتهم التي تعتمد على ادراكهم للمكافأة التي يتلقونها من العلاقة وادراكهم للكلفة التي يتعرضون لها ايضا، إذ تؤكد هذه النظرية على ثلاث مفاهيم اساسية هي: الكافأة، الكلفة، مستوى المقارنة. (Aronson et al , 2004 ,PP ,332 - 333)

وتفسر هذه النظرية الكافأة الاجتماعية (الجاذبية الجسمية) عندما ترضي هذه الكافأة الاجتماعية اتجاهاتنا بشكل صادق وتتفق اتجاهاتنا مع اتجاهات الاخرين الذين يكونوا جذابين جسديا ونحن نشعر لهذه الكافأة، كذلك أن مكافأتنا تكون مثيرة لشخص ما يرغب بنا ويكون جذابا جسديا، هذا عندما تكون الكلفة قليلة (Aonson et al ,2004 ,PP ,332 -333) كما تفترض هذه النظرية أن مكان البداية للجاذبية يكون فيه شخصان وليس شخصا واحد والنظرة هنا لكيفية التفاعل بين الناس وكيفية تكون العلاقات الشخصية.

((Robert & wiliam , 1974 ,P ,37

أن احد اهم القضايا المثيرة للحيرة الخاصة بالانجذاب ما بين الاشخاص هو ارتباط عامل القرابة، المكانية -أو- الزمانية والعوامل الاخرى التي تؤثر في فرصة التفاعل

بالمحبة. وعلى الرغم من تأكيد كون الخصائص الفردية مهمة في اثاره الانجذاب، الا اننا نجد أن مجرد عدم التكلف وكذلك حجم التفاعل يؤديان دورا كبيرا في زيادة حدة الانجذاب، وقد ذكر (هومانز) أن من الممكن أن نحب بغض الاشخاص غريبي الاطوار إذا ما أختلطنا بهم مدة زمنية كافية. (Robert & Wiliam , 1974 ,P ,38))
وقد اقترح كل من (ثايبوت وكيلي) عددا من الطرائق التي تتصل بالانجذاب ومنها التقارب فنجد:

- أن الاشخاص المقيمين في اماكن متقاربة يميلون الى التفاعل مع بعضهم البعض، وذلك بسبب سهولة حدوث مثل هذا التفاعل وهو أمر يعمل بدوره على زيادة احتمال اكتشاف انماط السلوك المرضية للآخرين.

- أن الاشخاص القريبين من بعضهم غالبا ما يكونوا أكثر تشابها من الاشخاص الذين هم أكثر تباعدا.

- أما التي يمكن فيها لعامل التفاعل الارتباط بالمحبة فقد أقرحها (نيوكمب) فلدَى تفاعل الاشخاص من خلال أندماجهم في السلوك الاتصالي نراهم يتبادلون المعلومات وهذا بدوره يزيد من درجة تقاربهم ومن ثم يسهم في تعميق الانجذاب.

- لاحظ كل من (هومانز_ ثايبوت _ كيلي) أن التفاعل مع الاشخاص القريبين يكلف من الوقت والجهد أقل مما يكلفه التفاعل مع الاشخاص الكثر تباعدا.

((Robert & Wiliam , 1974 ,PP, 39 -40))

أن هذه النظرية تعطي تحليلا اقتصاديا لتغير الجاذبية بين (A) و (B) وان الافتراض العام هو ان احتمال ميل (جذب) شخصين لبعضهما البعض يزداد إذا استطاعا أعباء بعضهما البعض بدرجة متقاربة (العبيدي ولي، 2009، ص 273)

2- فرضية المزوجة: Matching theory

لقد أجريت العديد من الدراسات لاختيار فرضية المزوجة (المناظرة) كدراسة Walster et al., 1966 ; Dion & Berscheid , 1970 ; Berscheid et al ; 1971 Silverman , 1971 ; Murstein , 1972 ; Berscheid & Walster , 1974 فكان ما اشارت اليه هذه الدراسة هو ان الافراد يختارون الشريك المناظر لهم في مستوى الجاذبية سواء كان ذلك المستوى عاليا أو متوسطا أو متدنيا (وفق تقديرات محكمين معينين) ويذهب برايس وفاندربيرغ (Price & vanderberg , 1979) الى التأكد بأن:

"ظاهرة التناظر" (في مستوى الجاذبية الجسمية لدى الأزواج) ظاهرة مؤكدة في الجيل الواحد كما هو الحال عبر الاجيال. وتشير نتائج الدراسات المتعددة التي اجريت حول فرضية

المزاوجة ضمنيا الى أن الشخص الذي ننجذب اليه هو ذلك الشخص الذي نشعر بأنه لن يرفضنا، لا الشخص الذي نرغب به دون هذه الاعتبارات ولكن براون (Brown,1986) يخالف هذا الرأي، فيقول بأن ظاهرة المزاوجة تنتج عن حس متعلم لما يناسبنا وليس عن خوف من الرفض، وعليه فأن وجهة نظر براون تفيد بأننا نتعلم تكيف توقعاتنا بشأن ما يمكن أن نحزره، وبناء على ما نقدر أن نمحه للاخرين (أي اننا نختار الشخص الذي يمنحنا بمقدار ما يمكن ان نمحه)، (مكفليين وغروس، 2002، ص134 _ 135) الا أن التجارب الحديثة اثبتت أن للمظهر الشخصي من القوة ما يفوق كل الصفات الاخرى في تقرير الجاذبية وتقارب شخصين من جنسين مختلفين، أو شخصين من جنس واحد، وحتى بين الاطفال، كذلك اثبتت التجارب الحديثة أن الجاذبية بين شخصين تعتمد على احدى التشابه بينهما وكأن "الطيور على اشكالها تقع" (الدباغ، 1982، ص309)

3- نظرية الحاجات التكميلية:

يشكل الاختلاف بين الاشخاص في هذه النظرية العامل الاساسي للجاذبية فيما بينهم، فقد اقترح (وينش) عام 1958 تركيبا للحاجات يتم من خلاله تفسير الجاذبية بين الاشخاص ويحدث ذلك تبعا لاحد حالتين:

ففي الحالة الاولى يتجاذب الشخصان عندما يتطابق التعبير لاحدهما عن حاجة ما لدى الشخص الاخر فيكون التفاعل بينهما في هذه الحالة تفاعلا مجزيا ومرضيا. فأن كان لاحد الاشخاص على سبيل المثال حاجة الى التحكم في شخص اخر وكانت لدى الشخص الاخر حاجة لان يكون خاضعا فأنهما في هذه الحالة يتجاذبان، وتتمثل النقطة الهامة هنا الدرجة التي تتسق بها الحاجات لدى شخص ما مع حاجات شخص اخر وهي التي تحدد مقدار الجاذبية بينهما (الدوري، 1989، ص 65-66).

أما الحالة الثانية التي اوردها (وينش) فهي الحالة التي ينجذب فيها الاشخاص نحو اخرين لديهم خصائص كانوا يطمعون في زمن ما في الماضي في أن يتصفوا بها ولكن منعتهم من ذلك اسباب، وعوضا عن ذلك نجدهم قد كيفوا انفسهم وفقا لصفات معاكسة ولكنهم لا يزالون يحتفظون بأعجاب للاشخاص الذين يمتلكون تلك الصفات والتي كانوا يطمحون في الماضي الاتصاف بها.

ووفقا لهذه النظرية فأن الجاذبية الجسمية بين الاشخاص تحدث نتيجة للتكامل في الحاجات بين الاشخاص إذ يحدث التكامل في الحاجات ذات المستوى العالي لاحد الاشخاص مع المستوى المنخفض من نفس الحاجات لدى شخص اخر (الدوري، 1989، ص67).

4- نظرية التعزيز:

تبحث هذه النظرية عن كيفية نشؤ العلاقة بين الافراد وأفترض (كلر وبيرن) أن تقييما لاي شىء وبضمنهم الاشخاص الاخرين يعتمد اساسا على مدى الاحاسيس الموجبة أو السالبة المتولدة، وكمثال واضح على ذلك، إذا ما اتجه شخص غريب نحوك في الشارع وضربك على رجليك فأنا احاسيس سالبة ستتولد لديك فضلا عن ذلك فأنتك لن تشعر شعورا لطيفا تجاه من ضربك، أما إذا ما قام شخص غريب بأعطائك تذكريتين لحفلة تود الذهاب اليها فأنا النتيجة ستتولد مشاعر موجبة وتقييما موجبا للشخص الاخر الذي قام بأعطائنا التذكريتين (Robert & Wiliam, 1974, P, 53).

ووفقا لرأي (كلر وبيرن) إذ يذكر كلا منهما أن مشاعرنا تحدد بواسطة صفات الفرد والاحداث في ذلك المحيط، فنحن نتعلم من خلال حياتنا، إذ أن هناك بعض الصفات كالجاذبية الجسمية والاتفاق على المواضيع المهمة وبعض الصفات الشخصية الاخرى كعدم الجاذبية وعدم الاتفاق والمواضيع الاخرى كالفقبح، فمثل هذه المواضيع لاتدعو الى السرور، فعندما ترتبط شخصية مرحة وخاصة متقاربة (أي هناك تعزيز موجب) فسيكون هناك اعجاب، وعند عدم توافر مثل هذا الارتباط فسينتج منه عدم الاعجاب.

(Robert & wiliam, 1974, P, 57)

وقد تبنى الباحث نظرية التعزيز كأطار نظري في بناء مقياسه وتفسير نتائج بحثه، لما تمتاز به هذه النظرية في مقومات قوية في تفسير الجاذبية الجسمية دون غيرها من النظريات التي طرحت سابقاً كما يراه الباحث، إذ اكدت هذه النظرية على دور المحيط (العامل البيئي) Environmental في عملية التعلم وتأثيره على أختيارنا للصفات الجسمية الاكثر جاذبية ودون غيرها، وهذا العامل المهم والاهم في الجاذبية الجسمية إذ تتأثر جاذبيتنا للاشخاص الاخرين بدرجة كبيرة من خلال البيئة والثقافة التي نعيش فيها فقد تكون بعض الصفات جذابة في بيئة ما دونها أن تكون جذابة في بيئة اخرى، كذلك اكدت على عنصر التعزيز الذي يتلقاه الفرد في المجتمع والذي يلعب دورا مهما في ثبات الصفات الاكثر جاذبية وعدم ثبات الصفات الاقل جاذبية، كذلك اكدت ضمنا على العامل الادراكي وتأثيره على الجاذبية الجسمية، كذلك اكدت على الصفات الجسمية والشخصية للفرد، وهذا عامل مهم في الجاذبية فنحن ندرك الاشخاص الاكثر والاقل جاذبية من خلال المدخلات المعرفية التي تصلنا في البيئة، وكل هذه المتغيرات التي طرحتها النظرية هي متغيرات مهمة في الجاذبية الجسمية، ويمكن توضيح العوامل المؤثرة في الجاذبية الجسمية من خلال المخطط الاتي:

البيئة (مدخلات حسية)

↓
عملية الادراك

↓
ثبات الصفات الجسمية الجذابة (إذا تلقت التعزيز) – الاعجاب

↓
عدم ثبات الصفات الجسمية الغير جذابة (إذا لم تتلقى التعزيز) – عدم الاعجاب

الفصل الثالث

اجراءات البحث

من اجل تحقيق اجراءات البحث الحالي، كان لا بد من تحديد مجتمع البحث واختيار عينة ممثلة له، وبناء مقياس لقياس الجاذبية الجسمية، ثم تطبيق هذا المقياس على عينة البحث المختارة، واستعمال الوسائل الاحصائية المناسبة ومعالجتها، وفيما ياتي وصف كامل لتلك الاجراءات:-

مجتمع البحث:-

يتحدد مجتمع البحث الحالي بطالبات الجامعة المستنصرية، الدراسات الصباحية من الاناث فقط، ضمن محافظة بغداد للعام 2010-2011، وقد بلغ المجموع الكلي (12365) للدراسات الصباحية والمسائية.

عينة البحث:

بلغت عينة البحث (158) طالبة من طالبات كلية الاداب باقسامها المختلفة، وقد تم اختيارهن بالطريقة العشوائية البسيطة، بطريقة الكيس المثالي، وقد تم استبعاد (22) استمارة لعدم اكتمال المعلومات فيها فاصبح حجم العينة (136) طالبة، والجدول (1) يوضح ذلك.

الجدول (1)

توزيع افراد عينة طالبات كلية الاداب في الجامعة المستنصرية

ت	كلية الاداب	العدد
1-	قسم الترجمة	36
2-	قسم اللغة الانكليزية	45
3-	قسم اللغة الفرنسية	55
	المجموع	136

أداة البحث:

تحقيقا لهدف البحث تم بناء مقياس الجاذبية الجسمية للطالب الجامعي العراقي من وجهة نظر الطالبة الجامعية العراقية، وذلك لعدم توفر مقياس محلي او عربي او اجنبي مقنن على البيئة العراقية.

يشير كل من ألن وين Allen¥ إلى أن عملية بناء أي مقياس تمر بخطوات أساسية

هي:-

1- التخطيط للمقياس وذلك بتحديد المجالات التي تغطيها فقراته.

- 2- صياغة فقرات لكل مجال وجمعها.
- 3- تطبيق المقياس على عينة ممثلة لمجتمع البحث.
- 4- إجراء تحليل الفقرة (Allen¥,1979,p,118).

1- التخطيط للمقياس وذلك بتحديد مجالاته:-

بعد مراجعات الأدبيات السابقة ذات الصلة، بموضوع الجاذبية الجسمية (attractiveness) (Physical) (Tesser&Martian,1996Solnick&Schweitzer1191,Gangestod&Thornhill1997) تم بناء مقياس الجاذبية الجسمية والذي تكون من مجال واحد وهو المجال البدني او الجسمي.

2- صياغة الفقرات وجمعها:-

أ- قام الباحث بتطبيق استبيان استطلاعي تضمن سؤالين مفتوحين مع امور اخرى قد يود ذكرها المستجيب، (ملحق 1)، وقد شمل التطبيق عينة من طالبات الجامعة، وقد بلغت عينة التطبيق (40) طالبة جامعية من طالبات كلية الاداب الجامعة المستنصرية، بعد ذلك جمعت الاستبيانات وحلل محتواها وصيغت على شكل خصائص بدنية (جسمية) للطلاب الجامعي العراقي الذكر، تضمنها المقياس بصورته الأولية.

ب- بعد مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع البحث تم اختيار بعض الصفات والخصائص الجسمية، وتم صياغتها على شكل خصائص شخصية ، فضلاً عن الفقرات التي جمعت من استجابات عينة طالبات الجامعة على الاستبيان المفتوح، فضلاً عن خبرة الباحث بالموضوع، وبذلك اصبح عدد الخصائص الجسمية (49) خاصة جسمية للطلاب الجامعي العراقي الذكر، تمثل المقياس بصورته الأولية كما في (الملحق 2)

3 - طريقة القياس:-

لقد استعمل الباحث (النسبة المئوية) كوسيلة احصائية لقياس كل بديل (خاصية جزئية) من كل خاصية واهميتها النسبية ذلك بقسمة الجزء على الكل في 100. أما بدائل الاستجابة فقد كانت على شكل خصائص جسمية يتناسب عددها مع ما موجود في جسم الانسان من تفاصيل في كل خاصية (اي بعدد الاجزاء او الالوان التي تتصف بها تلك الخاصية على سبيل المثال) مع ترك حقل الى امور اخرى قد يرغب المستجيب ان يضع فيه الخاصية التي يود ان يختارها والتي قد لم تذكر ضمن بدائل الخاصية الواحدة مما

يعطي للمستجيب فرصة وحرية اكبر في الاستجابة من اجل ان تكون موضوعية، علما ان هذه الطريقة في القياس لم تستخدم من قبل اي باحث اجنبي او عربي اذ يتم في الدراسات السابقة عرض مجموعة من الصور على المستجيب ويطلب منه الاجابة عن اكثر الصفات جاذبية او قد تستخدم بعض الدراسات طريقة (ليكرت) في القياس كان يعطى المستجيب مجموعة من الخصائص او الصور ويذكر امامه البديل الذي يتدرج من جذاب جدا الى غير جذاب جدا وقد يكون المدرج خماسي او ثلاثي او قد يتم السؤال بصورة عامة عن الوزن - مظهر الجسد - شكل البطن مثلا دون الدخول في التفاصيل اما الدراسة الحالية فقد استخدمت الصفة بنفسها كبديل يختاره المستجيب ليعبر عن مدى رغبته في الصفة الاكثر جاذبية.

4- إجراء تحليل الفقرة:-

أ. صلاحية الفقرات (الصدق الظاهري):

للتعرف على صلاحية الفقرات (الصدق الظاهري) فقد عرضت فقرات المقياس بصيغتها الأولية، فضلاً عن البدائل المعتمدة في القياس. (الملحق 2) على مجموعة من الخبراء* في التربية وعلم النفس للحكم على مدى صلاحية الفقرات او عدم صلاحيتها وتأييد مناسبة الفقرات لكل مجال من مجالات المقياس. إذ يرى Eble ان افضل وسيلة للتأكيد من صلاحية الفقرات هو ان تعرض على عدد من الخبراء والمتخصصين لتقرير صلاحيتها لقياس الصفة التي وضعت من اجلها (Eble, 1972, p, 555). وبذلك فان الفقرة (الخاصية) التي تحصل على نسبة اتفاق 80% فما فوق فانها ستبقى والفقرة (الخاصية) التي تحصل على نسبة اتفاق اقل فانها ستحذف وقد حصلت جميع الفقرات (الخصائص) على اتفاق الخبراء جميع ملحق رقم 3 عليه فقد تكون المقياس من 49 خاصية جسمية.

* أسماء الخبراء مرتبة حسب اللقب العلمي والحروف الأبجدية.

ب. الثبات:-

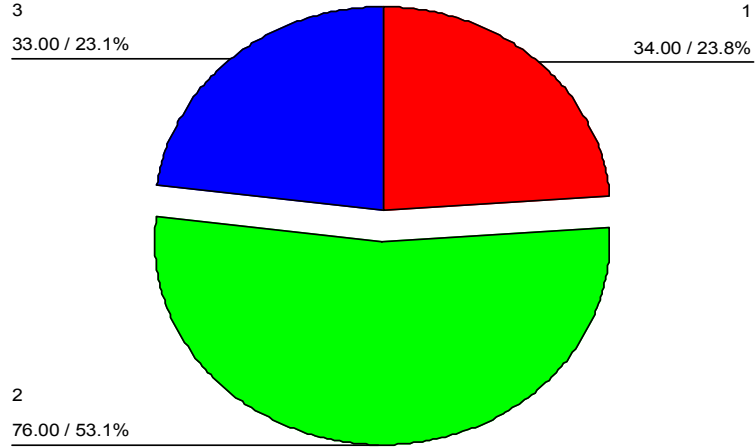
- 1- أ.م.د علاء الدين جميل العاني / الجامعة المستنصرية، كلية الاداب، قسم علم النفس.
- 2- أ.م.د هيثم ضياء العبيدي / الجامعة المستنصرية، كلية الاداب، قسم علم النفس.
- 3- أ.م.د ساهرة عبداللة الفياض / الجامعة المستنصرية، كلية الاداب، قسم علم النفس.
- 4- أ.م.د معين عبد باقر / الجامعة المستنصرية، كلية الاداب، قسم علم النفس.
- 5- أ.م.د خديجة حيدر نوري الموسوي / الجامعة المستنصرية، كلية الاداب، قسم علم النفس.
- 6- م.د رياض عزيز المحمداوي / الجامعة المستنصرية، كلية الاداب، قسم الانثروبولوجي.
- 7- م.د عباس حسن رويح الجامعة المستنصرية، كلية الاداب، قسم علم النفس.
- 8- م.د مريم خلف مطرود / الجامعة المستنصرية، كلية الاداب، قسم علم النفس.

مؤشرات ثبات المقياس:نتيجة لطبيعة المقياس وفقراته المتعددة الأختيار التي لا تعطي درجة ثابتة على كل فقرة من فقرات المقياس اذ ان الفرد حر في ان يختار اي صفة يفضلها واخرى يتركها فضلا عن ان هذه الطريقة لا تسمح بأجراء الثبات بطريقة التجزئة النصفية او الطرق الاخرى التي تعتمد على الأتساق الداخلي،لذا وجد الباحث أن افضل طريقة لايجاد ثبات المقياس هي طريقة الثبات بالأعادة او طريقة اعادة الاختبار وعليه فقد قام الباحث باختيار عينتين عشوائيتين من طالبات الجامعة المستنصرية بواقع(٢٠)طالبة وبعد اجراء الاختبار على العينة الأولى قام الباحث بإعادة تطبيق الاختبار على العينة الثانية بعد(١٤)يوم من تطبيق الاختبار وقد اظهرت النتائج ان هناك تقارب في النسب المئوية لإجابة افراد العينتين عن كل فقرة(او خاصية جسمية)من فقرات المقياس ويمكن اعتبار هذا مؤشراً على ثبات المقياس بالأعادة كما ينبغي الإشارة الى قضية مهمة وهي من مسلمات القياس في علم النفس ان المقياس الصادق يجب ان يكون بالضرورة مقياساً ثابتاً وليس كل مقياس ثابت يجب ان يكون صادقاً وعليه فأن المفهوم المركزي في علم النفس هو مفهوم الصدق وبما ان المقياس صادق صدقاً ظاهرياً(منطقياً)وذلك من خلال عرضه على مجموعة من الخبراء في التربية وعلم النفس وعليه يمكن أن نقول أن المقياس ثابت وفقاً للمسلمة التي قدمناها(بالإضافة الى ثباته بطريقة اعادة الاختبار)كما يمكن الرجوع الى استنتاج البحث الذي يدل على وجود ارتباط بين التوزيع الطبيعي لخواص الأفراد ونتائج البحث.

ج. خصائص فقرات المقياس:

الخاصية الأولى(لون البشرة)

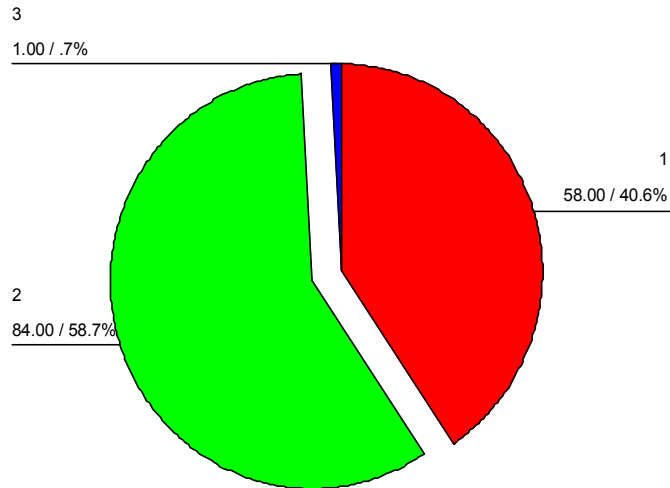
يظهر من الشكل(1) ان اكثر الصفات جاذبية هي (اللون الحنطي) اذ حصلت على (76)خيار وبنسبة مئوية بلغت(53,1%) (اللون الاخضر) اما الخاصية الاخرى التي جاءت بالمرتبة الثانية هي(اللون الاسمر) اذ حصلت على عدد(34) وبنسبة مئوية بلغت(23.8) اما الخاصية الثالثة والاخيرة هي (اللون الابيض) اذ حصلت على (33) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت(23.1%) اما الباقي فقد كانت مفقودة اي لم يتم الاجابة عنها.



الشكل (1) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال الاول

الخاصية الثانية: (الطول)

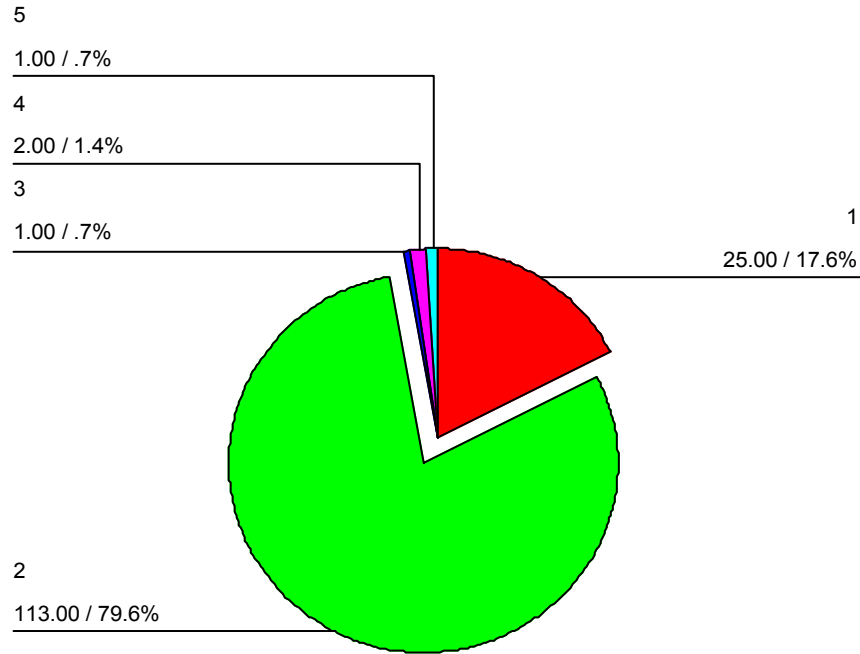
يظهر من الشكل (2) ان اكثر الصفات جاذبية هي (الطول المتوسط) اذ حصلت على (84) خيار ونسبة مئوية بلغت (58,7%) اما الخاصية الاخرى التي جاءت بالمرتبة الثانية هي (الطويل) اذ حصلت على عدد (58) ونسبة مئوية بلغت (40.6) اما الخاصية الثالثة والاخيرة هي (القصير) اذ حصلت على (1) خيار من خيارات افراد العينة ونسبة مئوية بلغت (0.7%) اما الباقي فقد كانت مفقودة اي لم يتم الاجابة عنها.



الشكل (2) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال الثاني

الخاصية الثالثة: (الشكل العام)

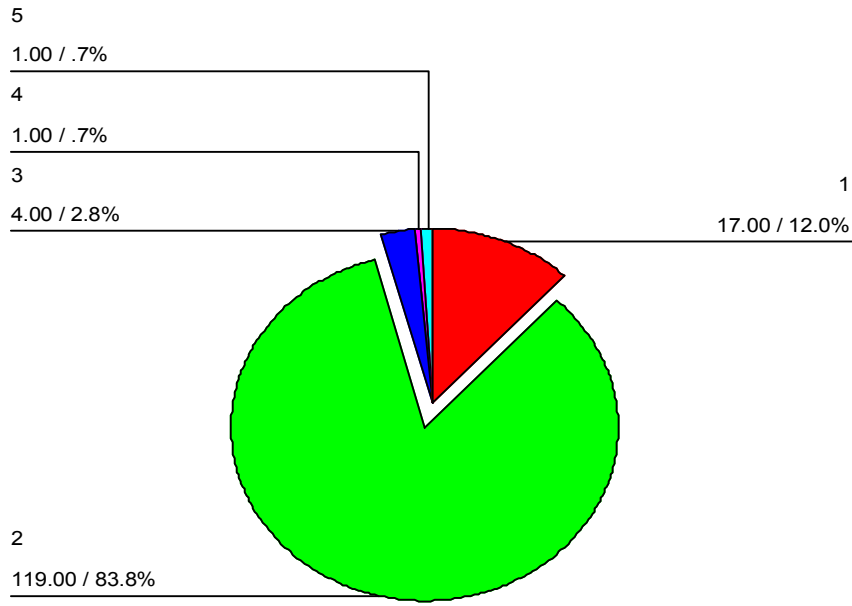
يظهر من الشكل (3) ان اكثر الصفات جاذبية هي (رشيق) اذ حصلت على (113) خيار وبنسبة مئوية بلغت (79,6%) اما الخاصية الاخرى التي جاءت بالمرتبة الثانية هي (مفتول العضلات) اذ حصلت على عدد (25) وبنسبة مئوية بلغت (17.6%) اما الخاصية الثالثة هي (متوسط المظهر) اذ حصلت على (2) خيار وبنسبة مئوية (1.4%) اما الباقي فقد كانت (نحيف) اذ حصلت على (1) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت (0.7%) اما الخيار الاخير كان (ضخم) وحصل على (1) خيار وبنسبة مئوية (0.7%).



الشكل (3) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال الثالث

الخاصية الرابعة: (الملبس)

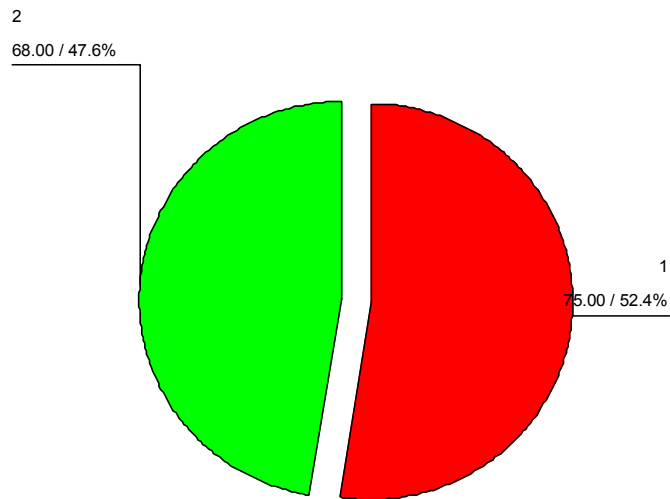
يظهر من الشكل (4) ان اكثر الصفات جاذبية هي (معتدل) اذ حصلت على (119) خيار وبنسبة مئوية بلغت (83,8%) اما الخاصية الاخرى التي جاءت بالمرتبة الثانية هي (يرتدي على الموضة) اذ حصلت على عدد (17) خيار وبنسبة مئوية بلغت (12%) اما الخاصية الثالثة والاخيرة هي (لايتابع الموضة) اذ حصلت على (4) خيارات من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت (2.8%) اما الخيارين الاخيرين فقد كانا (رسمي) و(يلبس ما يتلائم مع شكله) وقد حصلوا على خيار واحد (1) لكل منهما على التوالي وبنسبة مئوية بلغت (0.7%) لكل منهما.



الشكل (4) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال الرابع

الخاصية الخامسة: (الحركات الجسمية)

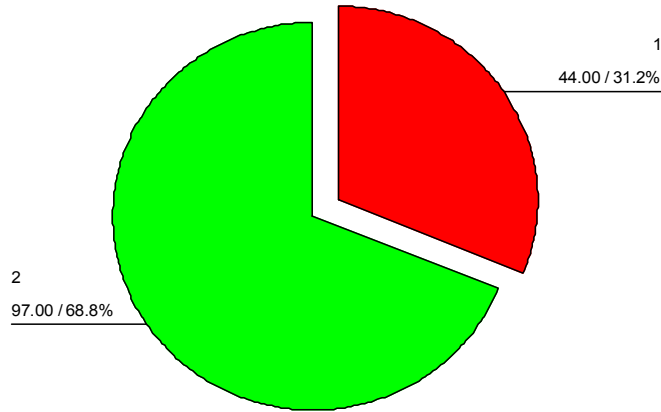
يظهر من الشكل (5) ان اكثر الصفات جاذبية هي (رجولي) اذ حصلت على (75) خيار ونسبة مئوية بلغت (52,4%) اما الخاصية الاخرى التي جاءت بالمرتبة الثانية هي (متزن) اذ حصلت على عدد (68) ونسبة مئوية بلغت (47.6) اما الخاصية الثالثة والاخيرة هي (متميع) لم تحصل على اي خيار من خيارات افراد العينة اما الباقي فقد كانت مفقودة اي لم يتم الاجابة عنها.



الشكل (5) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال الخامس

الخاصية السادسة: (القامة)

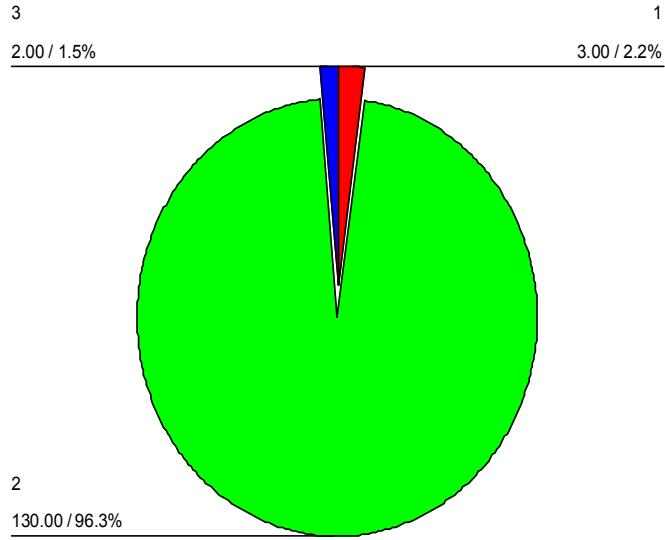
يظهر من الشكل (6) ان اكثر الصفات جاذبية هي (معتدل القامة) اذ حصلت على (97) خيار وبنسبة مئوية بلغت (68,8%) اما الخاصية الاخرى التي جاءت بالمرتبة الثانية هي (منتصب القامة) اذ حصلت على عدد (44) خيار وبنسبة مئوية بلغت (31.2) اما الخاصية الثالثة والاخيرة هي (منحني القامة) لم تحصل على اي خيار من خيارات افراد العينة اما الباقي فقد كانت مفقودة لم يتم الاجابة عنها.



الشكل (6) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال السادس

الخاصية السابعة: (البدانة)

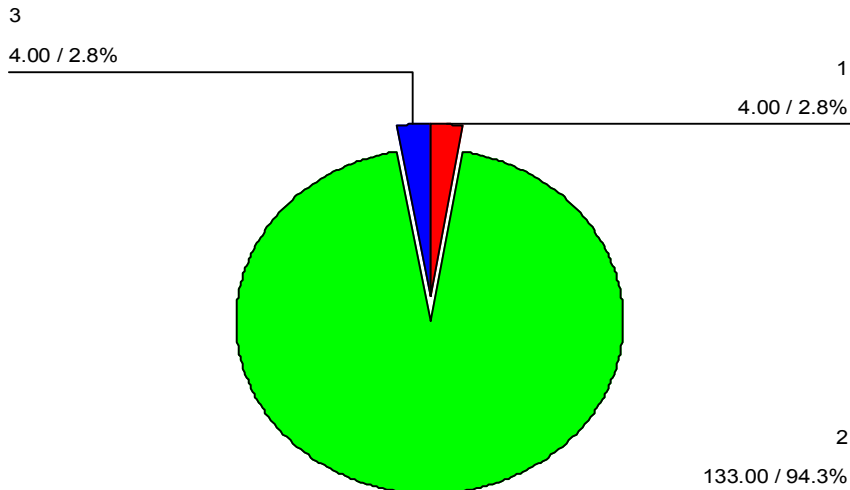
يظهر من الشكل (7) ان اكثر الصفات جاذبية هي (رشيق) اذ حصلت على (130) خيار وبنسبة مئوية بلغت (96,3%) اما الخاصية الاخرى التي جاءت بالمرتبة الثانية هي (نحيف) اذ حصلت على (3) خيارات وبنسبة مئوية بلغت (2.2%) اما الخاصية الثالثة والاخيرة هي (بدين) حصلت على (2) خيارين من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت (1.5%) اما الباقي فقد كانت مفقودة لم يتم الاجابة عنها.



الشكل (7) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال السابع

الخاصية الثامنة: (الشعر)

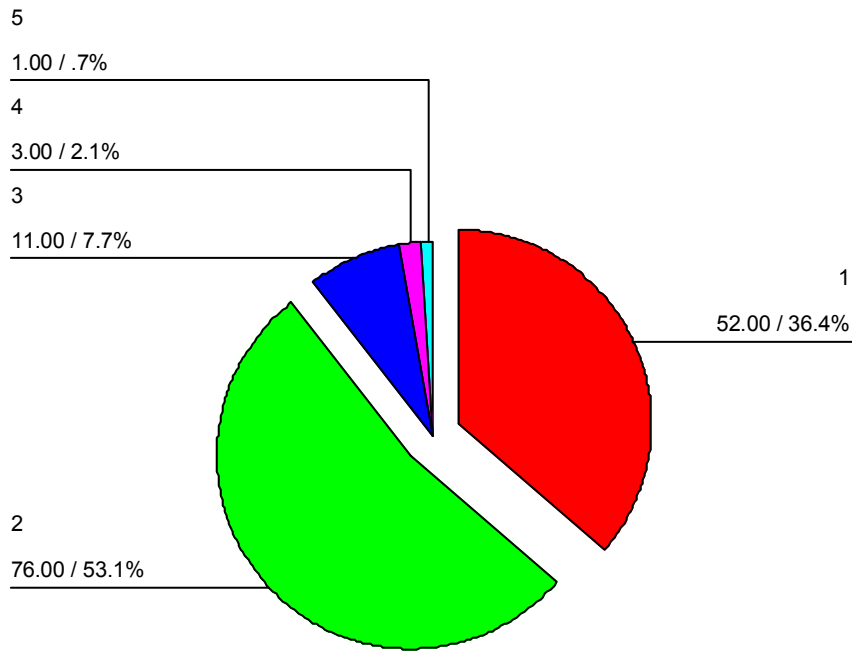
يظهر من الشكل (8) ان اكثر الصفات جاذبية هي (شعره طبيعي) اذ حصلت على (133) خيار ونسبة مئوية بلغت (94,3%) اما الخاصية الاخرى التي جاءت بالمرتبة الثانية هي (طويل الشعر) اذ حصلت على (4) خيارات ونسبة مئوية بلغت (2.8%) اما الخاصية الثالثة والاخيرة هي (اصلع) فقد حصلت على (4) خيارات من خيارات افراد العينة اي بنسبة (2.8%) اما الباقي فقد كانت مفقودة لم يتم الاجابة عنها.



الشكل (8) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال الثامن

الخاصية التاسعة: (لون العينين)

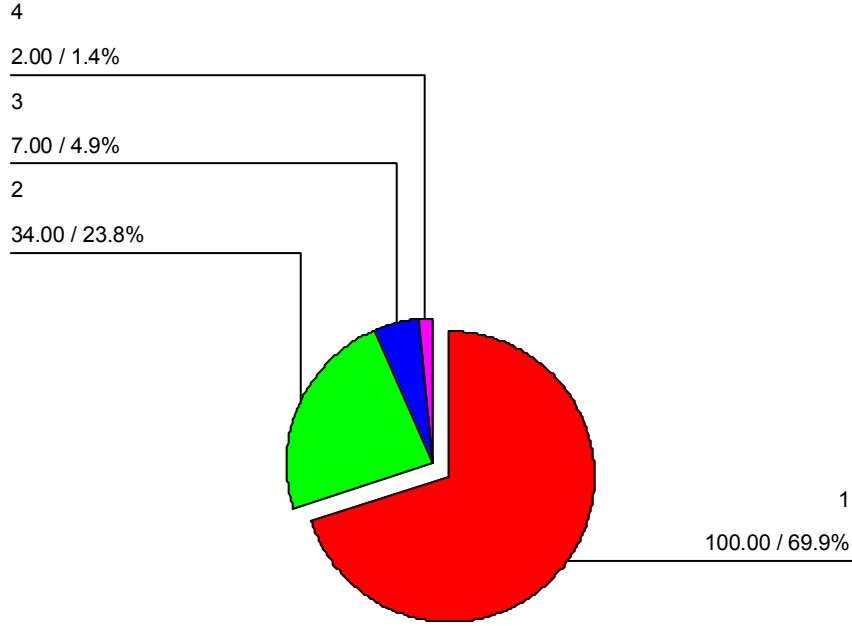
يظهر من الشكل (8) ان اكثر الصفات جاذبية هي (نرجسي) اذ حصلت على (76) خيار وبنسبة مئوية بلغت (53,1%) اما الخاصية الاخرى التي جاءت بالمرتبة الثانية هي (الاسود) اذ حصلت على (52) خيار وبنسبة مئوية بلغت (36.4%) اما الخاصية الثالثة والاخيرة هي (ازرق) فقد حصلت على (11) خيار من خيارات افراد العينة اي بنسبة (7.7%) اما الخيارات الاخرى كانت (اخضر) اذ حصلت على (3) خيارات وبنسبة مئوية (2.1%) اما الخيار الاخير فقد كان (اصفر) اذ حصل على (1) من خيارات العينة وبنسبة مئوية (0.7%).



الشكل (9) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال التاسع

الخاصية العاشرة: (حجم العين)

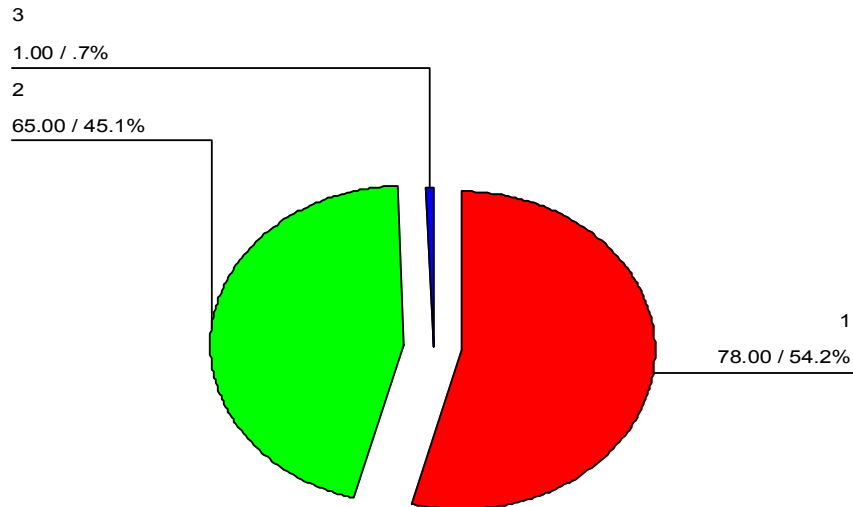
يظهر من الشكل (10) ان اكثر الصفات جاذبية هي (واسعة) اذ حصلت على (100) خيار وبنسبة مئوية بلغت (69,6%) اما الخاصية الاخرى التي جاءت بالمرتبة الثانية هي (بيضوية) اذ حصلت على (34) خيار وبنسبة مئوية بلغت (23.8%) اما الخاصية الثالثة والاخيرة هي (صغيرة) فقد حصلت على (7) خيارات من خيارات افراد العينة اي بنسبة (4.9%) اما الخيار الاخر فقد كان (متوسط) اذ حصل على (2) من خيارات العينة وبنسبة مئوية (1.4%) اما الباقي فقد كانت مفقودة لم يتم الاجابة عليها.



الشكل (10) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال العاشر

الخاصية الحادية عشرة: (الرموش)

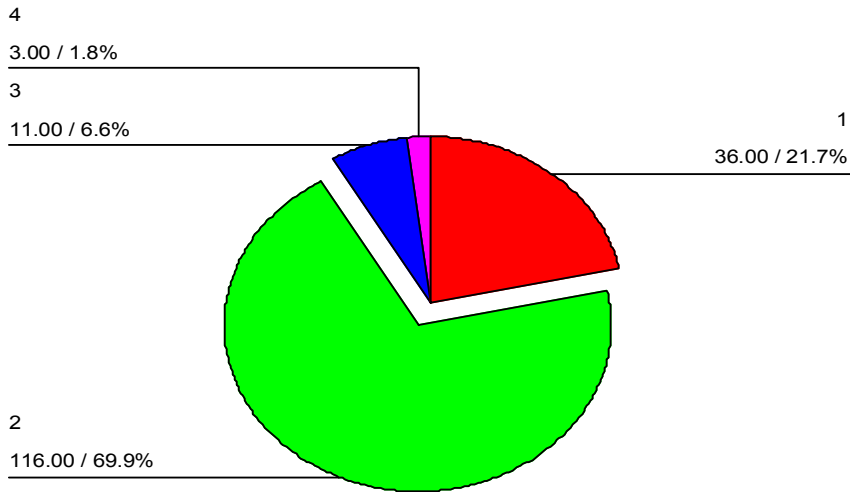
يظهر من الشكل (11) ان اكثر الصفات جاذبية هي (طويلة) اذ حصلت على (78) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت (54.2) اما الخاصية الثانية وهي (معتدلة) فقد حصلت على (65) خيار وبنسبة مئوية بلغت (45.1) اما الخاصية الثالثة وهي (قصيرة) فقد حصلت على (1) خيار واحد وبنسبة مئوية بلغت (0.7).



الشكل (11) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال الحادي عشر

الخاصية الثانية عشرة: (الحاجب)

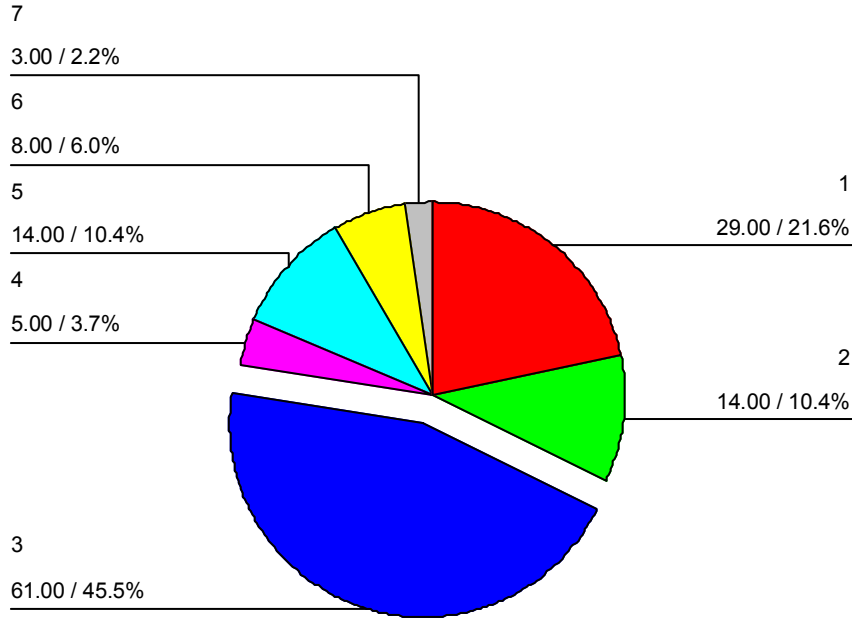
يظهر من الشكل (12) ان اكثر الصفات جاذبية هي عريض (غير متصل) اذ حصلت على (116) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت (69.9) اما الخاصية الثانية وهي معقود (متصل) فقد حصلت على (36) خيار وبنسبة مئوية بلغت (21.7) اما الخاصية الثالثة وهي (رفيع هلالى) فقد حصلت على (11) خيار واحد وبنسبة مئوية بلغت (6.6) اما الخيار الرابع فقد كان (طبيعي) اذ حصل على (3) خيارات وبنسبة مئوية بلغت (1.8).



الشكل (12) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال الثانية عشر

الخاصية الثالثة عشرة: (الانف)

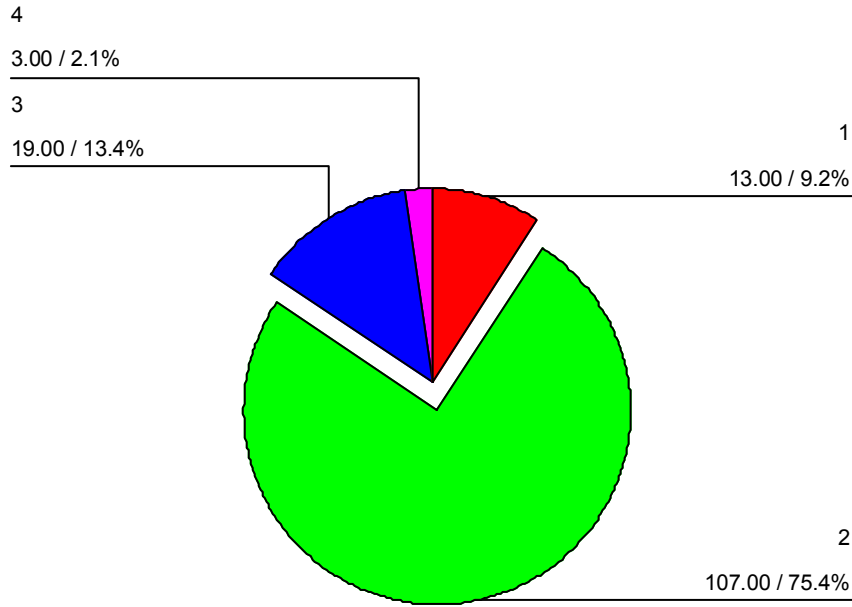
يظهر من الشكل (13) ان اكثر الصفات جاذبية هي (قصير) اذ حصلت على (61) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت (45.5%) اما الخاصية الثانية وهي (طويل) فقد حصلت على (29) خيار وبنسبة مئوية بلغت (21.6%) اما الخاصية الثالثة وهي (عريض) فقد حصلت على (14) خيار واحد وبنسبة مئوية بلغت (10.4%) اما الخيار الرابع فقد كان (طبيعي) اذ حصل على (14) خيار وبنسبة مئوية بلغت (10.4%) اما الخيار الخامس فقد كان (عادي) اذ حصل على (8) خيارات وبنسبة مئوية بلغت (6%) اما الخيار السادس فقد كان (صغير) اذ حصل على (5) خيارات وبنسبة مئوية بلغت (3.7%) اما الخيار السادس فقد كان (متوسط) اذ حصل على (3) خيارات وبنسبة مئوية بلغت (2.2%) اما الاجابات الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يتم الاجابة عنها.



الشكل (13) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال الثالث عشر

الخاصية الرابعة عشرة: (الشارب)

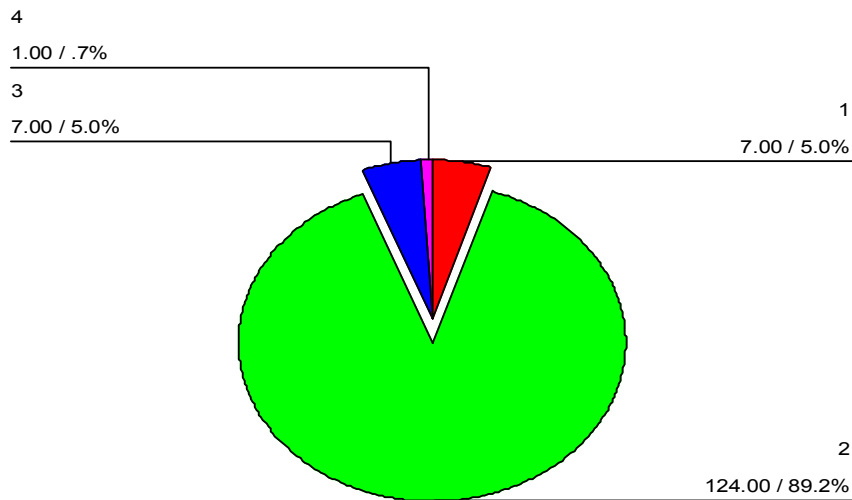
يظهر من الشكل (14) ان اكثر الصفات جاذبية هي خفيف (جورجي) اذ حصلت على (107) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت (75,4%) اما الخاصية الثانية وهي (بدون شارب) فقد حصلت على (19) خيار وبنسبة مئوية بلغت (13.4) اما الخاصية الثالثة وهي (كثيف) فقد حصلت على (13) خيار وبنسبة مئوية بلغت (9.2) اما الخيار الرابع فقد كان (معتدل) اذ حصل على (3) خيارات وبنسبة مئوية بلغت (2.1) اما الخيارات الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجيب عنها احد.



الشكل (14) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال الرابع عشر

الخاصية الخامسة عشرة: (الشفاه)

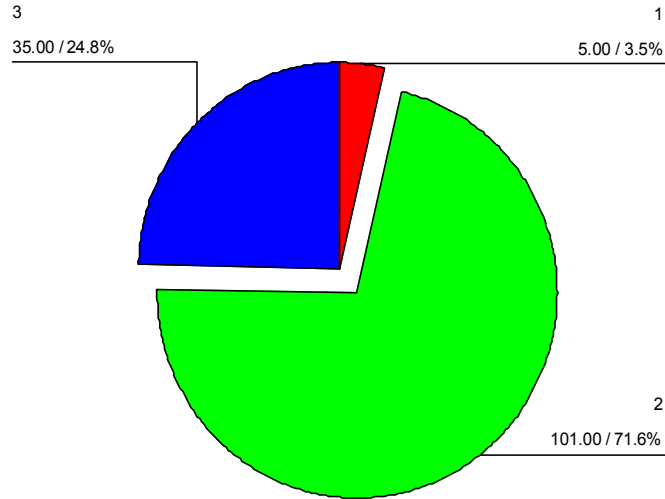
يظهر من الشكل (15) ان اكثر الصفات جاذبية هي (معتدلة) اذ حصلت على (124) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت (89.2%) اما الخاصية الثانية وهي (عريضة) فقد حصلت على (7) خيارات وبنسبة مئوية بلغت (5%) اما الخاصية الثالثة وهي صغيرة (مخفية) فقد حصلت ايضا على (7) خيارات وبنسبة مئوية بلغت (5%) اما الخيار الرابع فقد كان (معتدلة) اذ حصل على (1) خيار وبنسبة مئوية بلغت (0.7%) اما الخيارات الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجيب عنها احد.



الشكل (15) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال الخامس عشر

الخاصية السادسة عشرة: (اللحية)

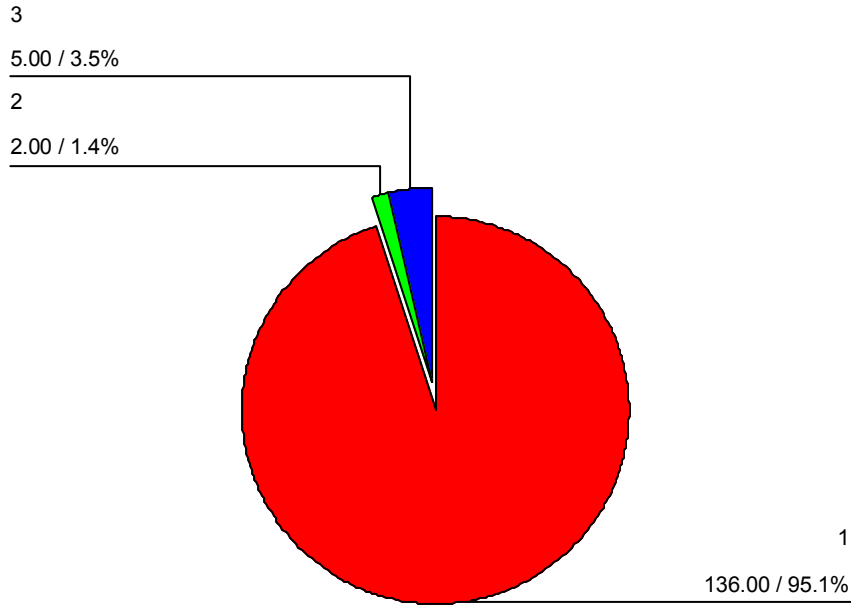
يظهر من الشكل (16) ان اكثر الصفات جاذبية هي معتدلة (خفيفة) اذ حصلت على (101) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت (71.6%) اما الخاصية الثانية وهي (بدون لحية) فقد حصلت على (35) خيار وبنسبة مئوية بلغت (24.8%) اما الخاصية الثالثة وهي قصيرة فقد حصلت ايضا على (5) خيارات وبنسبة مئوية بلغت (3.5%) اما الخيار الرابع فقد كان (معتدلة) اذ حصل على (1) خيار وبنسبة مئوية بلغت (0.7%) اما الخيارات الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجيب عنها احد.



الشكل (16) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال السادس عشر

الخاصية السابعة عشرة: (الاسنان)

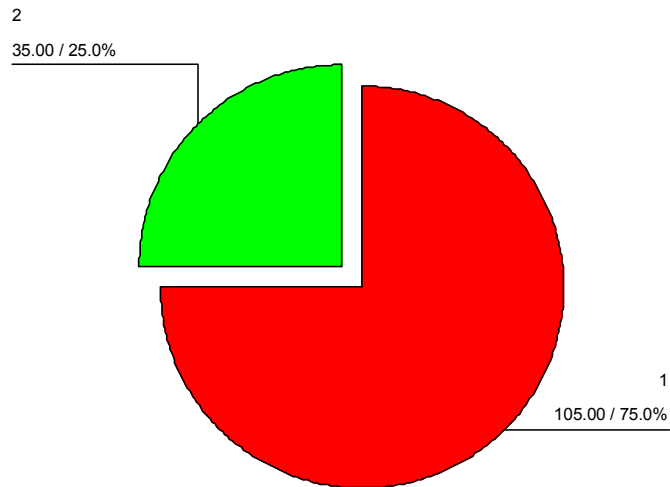
يظهر من الشكل (17) ان اكثر الصفات جاذبية هي (متراصة صف واحد) اذ حصلت على (136) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت (95,1%) اما الخاصية الثانية وهي (متفارقة) فقد حصلت على (5) خيارات وبنسبة مئوية بلغت (3,5%) اما الخاصية الثالثة وهي صغيرة (متفارقة) فقد حصلت على (2) خيارات وبنسبة مئوية بلغت (1,4%) اما الاعداد الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجيب عنها احد.



الشكل(17)الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال السابع عشر

الخاصية الثامنة عشرة: (بياض الاسنان)

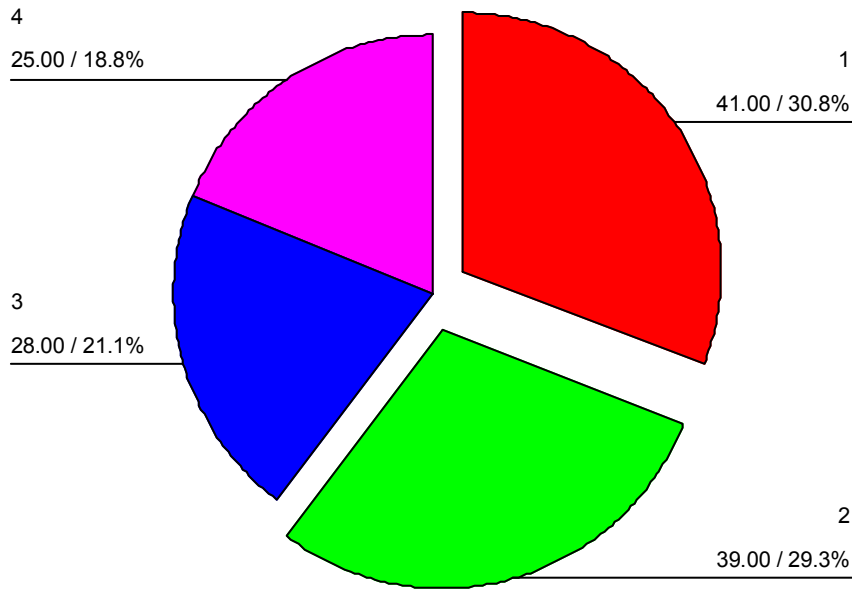
يظهر من الشكل(18) ان اكثر الصفات جاذبية هي (ناصع البياض) اذ حصلت على(105) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت(75%) اما الخاصية الثانية وهي (اقل نضاعة) (ابيض داكن) فقد حصلت على(35) خيار وبنسبة مئوية بلغت(25%) اما الخاصية الثالثة وهي (صفراء) فلم تحصل على اي خيار اما الاعداد الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجيب عنها احد.



الشكل(18)الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال السابع عشر

الخاصية التاسعة عشرة: (صيوان الاذن)

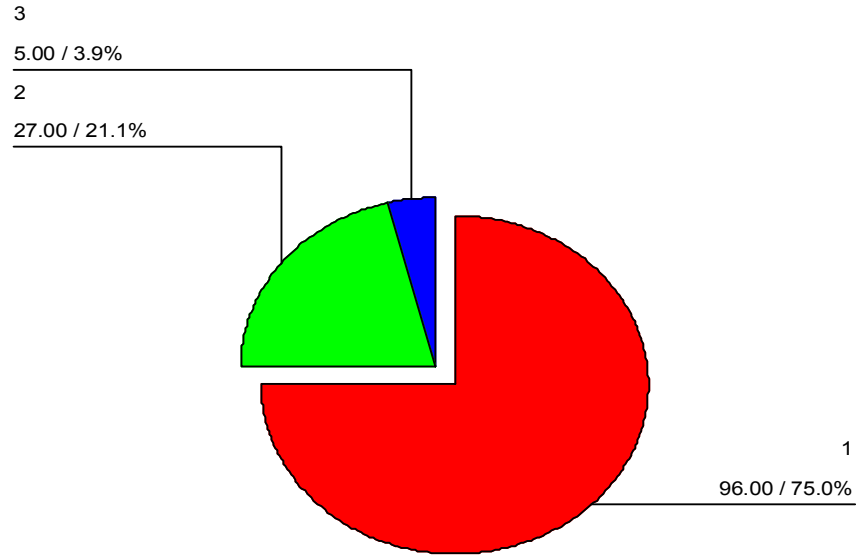
يظهر من الشكل (19) ان اكثر الصفات جاذبية هي (متوسطة) اذ حصلت على (41) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت (30,8%) اما الخاصية الثانية وهي (عريضة) فقد حصلت على (39) خيار وبنسبة مئوية بلغت (29,3%) اما الخاصية الثالثة وهي (صغيرة) فقد حصلت على (28) خيار وبنسبة مئوية بلغت (21,1%) اما الخاصية الرابعة وهي (طويلة) فقد حصلت على (25) خيار وبنسبة مئوية بلغت (18,1%) اما الاعداد الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجب عنها احد.



الشكل (19) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال التاسع عشر

الخاصية العشرون: (لون الشعر)

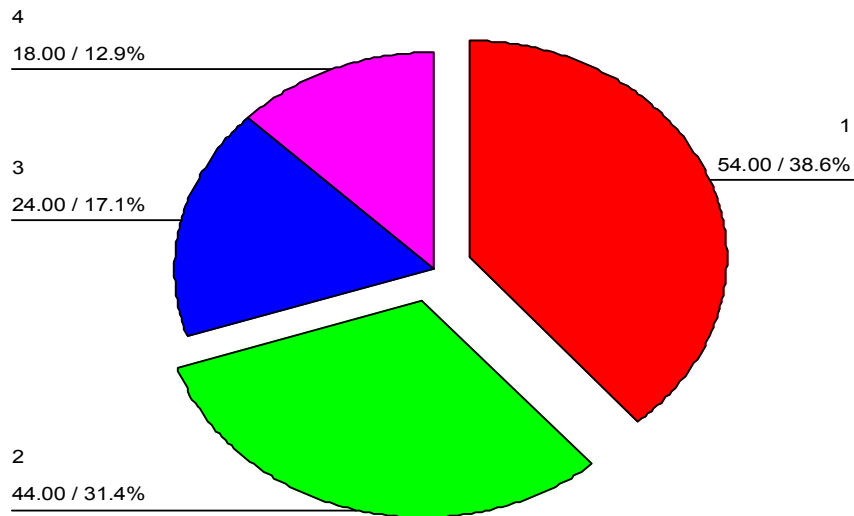
يظهر من الشكل (20) ان اكثر الصفات جاذبية هي (اسود داكن) اذ حصلت على (96) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت (75%) اما الخاصية الثانية وهي (اشقر) فقد حصلت على (27) خيار وبنسبة مئوية بلغت (21,1%) اما الخاصية الثالثة وهي (ابيض) فقد حصلت على (5) خيارات وبنسبة بلغت (3,9%) اما الخصائص الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجب عنها احد.



الشكل (20) الأعداد والنسب المئوية لإجابات أفراد العينة على السؤال العشرين

الخاصية الواحد والعشرون: (طول الرقبة)

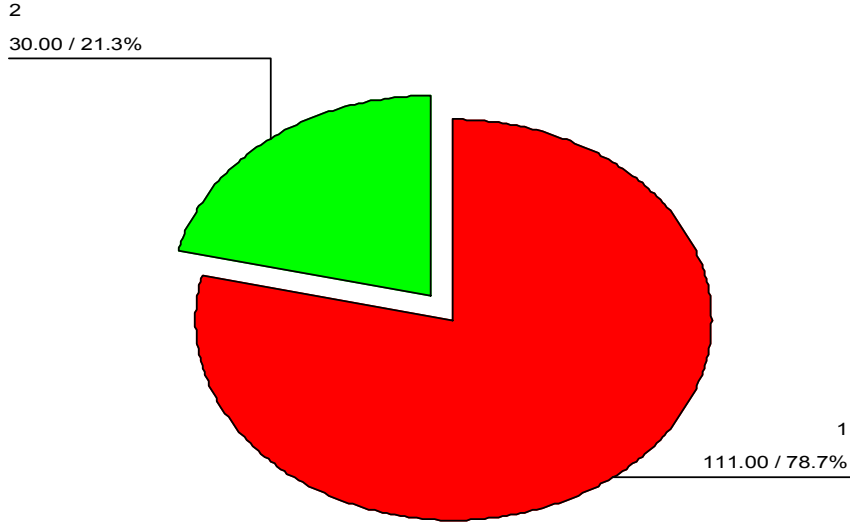
يظهر من الشكل (21) أن أكثر الصفات جاذبية هي (عريضة) إذ حصلت على (54) خيار من خيارات أفراد العينة ونسبة مئوية بلغت (38,6%) أما الخاصية الثانية وهي (طويلة) فقد حصلت على (44) خيار ونسبة مئوية بلغت (31,4%) أما الخاصية الثالثة وهي (قصيرة) فقد حصلت على (24) خيار ونسبة مئوية بلغت (17,1%) أما الخاصية الرابعة وهي (متوسطة) فقد حصلت على (18) خيار ونسبة مئوية بلغت (12,9%) أما الأعداد الأخرى فقد كانت مفقودة أي لم يجيب عنها أحد.



الشكل (21) الأعداد والنسب المئوية لأفراد العينة على السؤال الحادي والعشرون

الخاصية الثانية والعشرون: (الفم)

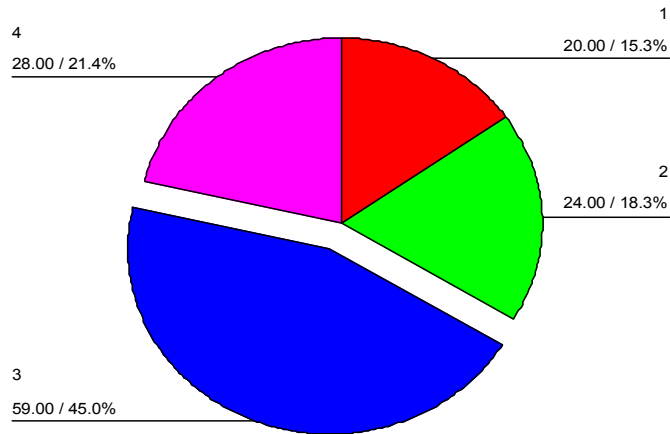
يظهر من الشكل (22) ان اكثر الصفات جاذبية هي (معتدل) اذ حصلت على (111) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت (78,2%) اما الخاصية الثانية وهي (صغير) فقد حصلت على (30) خيار وبنسبة مئوية بلغت (21,1%) اما الخاصية الثالثة وهي (عريض) فلم تحصل على اي خيار اما الاعداد الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجيب عنها احد.



الشكل (22) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال الثاني والعشرون

الخاصية الثالثة والعشرون: (الحنك)

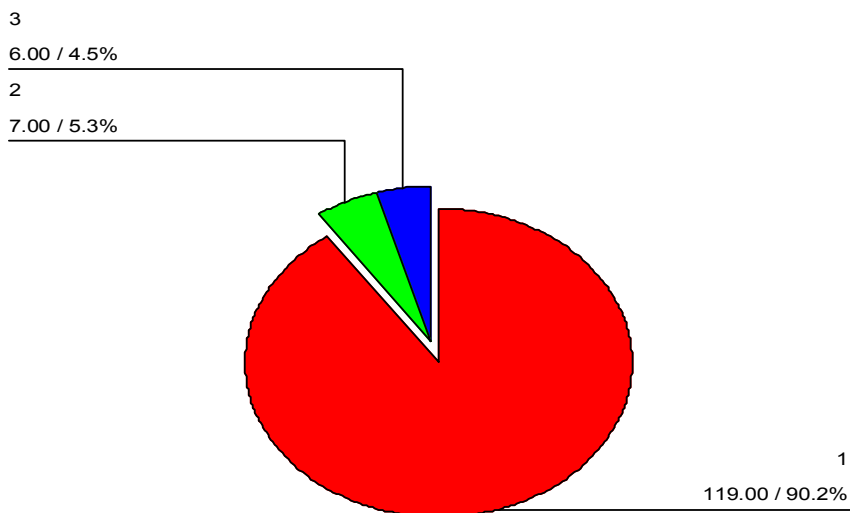
يظهر من الشكل (23) ان اكثر الصفات جاذبية هي (مرصع) اذ حصلت على (59) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت (45%) اما الخاصية الثانية وهي (صغير) فقد حصلت على (28) خيار وبنسبة مئوية بلغت (21,4%) اما الخاصية الثالثة وهي (عريض) فقد حصلت على (24) خيار وبنسبة مئوية بلغت (18,3%) اما الخاصية الرابعة وهي (البارز) فقد حصلت على (20) وبنسبة مئوية بلغت (15,3%) اما الاعداد الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجيب عنها احد.



الشكل (23) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال الثالث والعشرون

الخاصية الرابعة والعشرون: (الاكتاف)

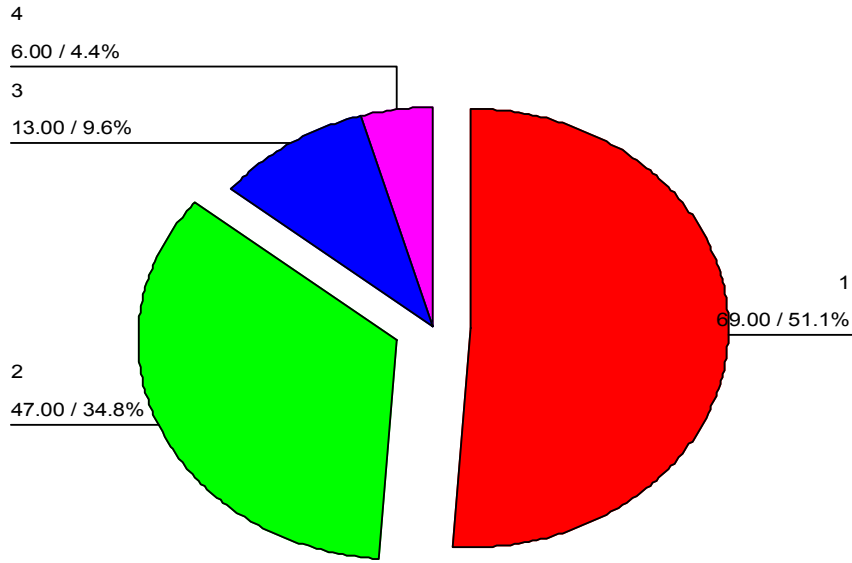
يظهر من الشكل (24) ان اكثر الصفات جاذبية هي (عريضة) اذ حصلت على (119) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت (90,2%) اما الخاصية الثانية وهي (قصيرة) فقد حصلت على (7) خيار وبنسبة مئوية بلغت (5,3%) اما الخاصية الثالثة وهي (معتدلة) فقد حصلت على (6) خيارات وبنسبة مئوية بلغت (4,5%) اما الصفة الاخيرة وهي (محدب) فلم تحصل على اي خيار اما الاعداد الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجيب عنها احد.



الشكل (24) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال الرابع والعشرون

الخاصية الخامسة والعشرون: (الصدر)

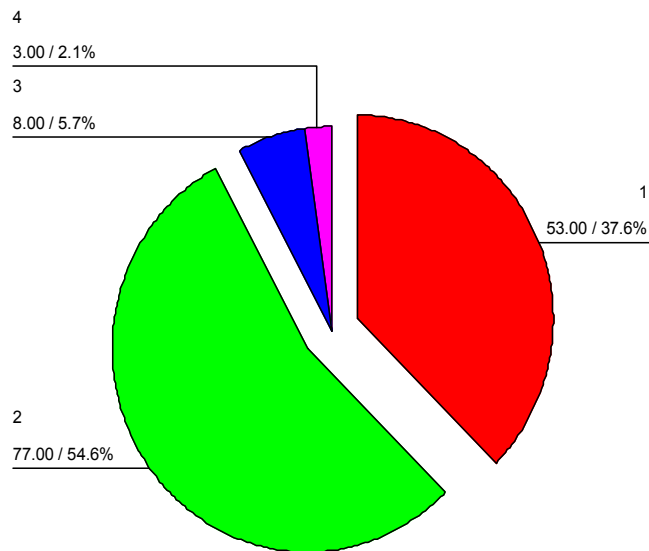
يظهر من الشكل (25) ان اكثر الصفات جاذبية هي (مسطح) اذ حصلت على (69) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت (51,1%) اما الخاصية الثانية وهي (منتفخ بارز) فقد حصلت على (47) خيار وبنسبة مئوية بلغت (34,8%) اما الخاصية الثالثة وهي (نحيف) فقد حصلت على (13) خيار وبنسبة مئوية بلغت (9,6%) اما الخاصية الرابعة وهي (معتدل) فقد حصلت على (6) خيارات وبنسبة مئوية بلغت (4,4%) اما الاعداد الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجيب عنها احد.



الشكل (25) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال الخامس والعشرون

الخاصية السادسة والعشرون: (شعر الصدر)

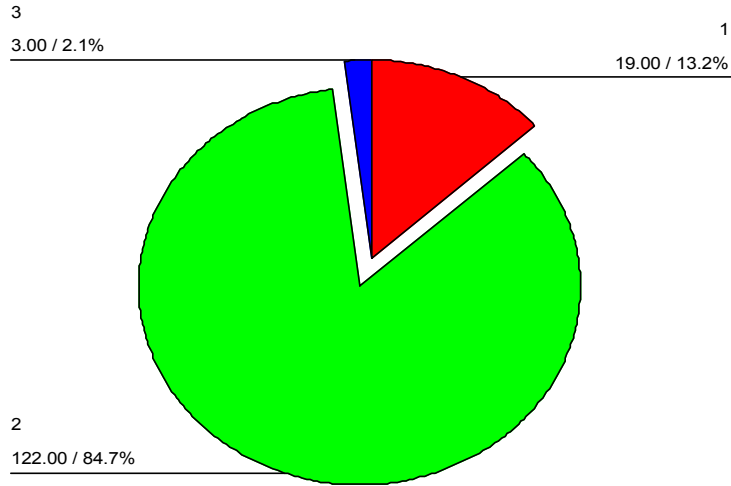
يظهر من الشكل (26) ان اكثر الصفات جاذبية هي (قليل الشعر) اذ حصلت على (77) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت (54,6%) اما الخاصية الثانية وهي (كثيف) فقد حصلت على (53) خيار وبنسبة مئوية بلغت (37,6%) اما الخاصية الثالثة وهي (بدون شعر) فقد حصلت على (8) خيارات وبنسبة مئوية بلغت (5,7%) اما الخاصية الرابعة وهي (معتدل) فقد حصلت على (3) خيارات وبنسبة مئوية بلغت (2,1%) اما الاعداد الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجيب عنها احد.



الشكل (26) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال السادس والعشرون

الخاصية السابعة والعشرون: (طول الذراع)

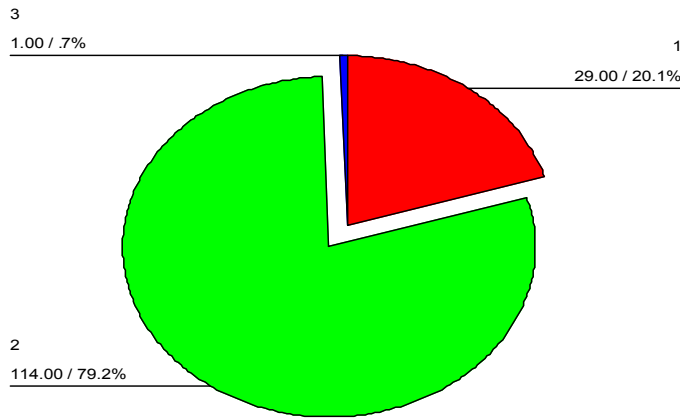
يظهر من الشكل (27) ان اكثر الصفات جاذبية هي (متوسطة الطول) اذ حصلت على (122) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت (84,7%) اما الخاصية الثانية وهي (طويلة) فقد حصلت على (19) خيار وبنسبة مئوية بلغت (13,2%) اما الخاصية الثالثة وهي (قصيرة) فقد حصلت على (3) خيارات وبنسبة مئوية بلغت (2,1%) اما الاعداد الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجيب عنها احد.



الشكل (27) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال السابع والعشرون

الخاصية الثامنة والعشرون: (حجم الذراع)

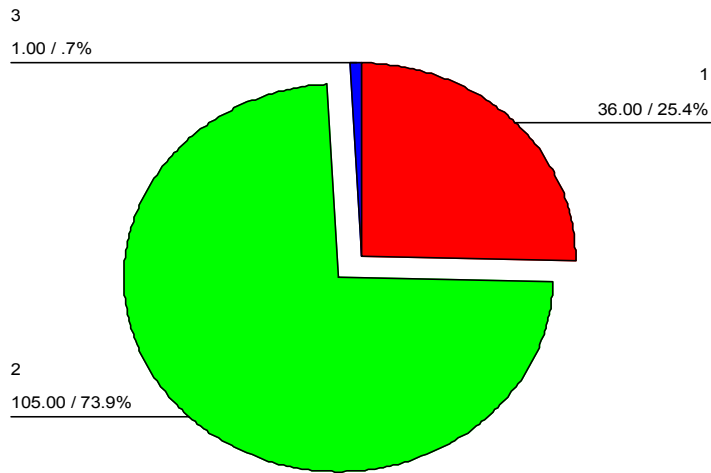
يظهر من الشكل (28) ان اكثر الصفات جاذبية هي (معتدلة) اذ حصلت على (114) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت (79,2%) اما الخاصية الثانية وهي (بارزة العضلات) فقد حصلت على (29) خيار وبنسبة مئوية بلغت (20,1%) اما الخاصية الثالثة وهي (نحيفة) فقد حصلت على خيار (1) وبنسبة مئوية بلغت (0,7%) اما الاعداد الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجيب عنها احد.



الشكل (28) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال الثامن والعشرون

الخاصية التاسعة والعشرون: (شكل الزند)

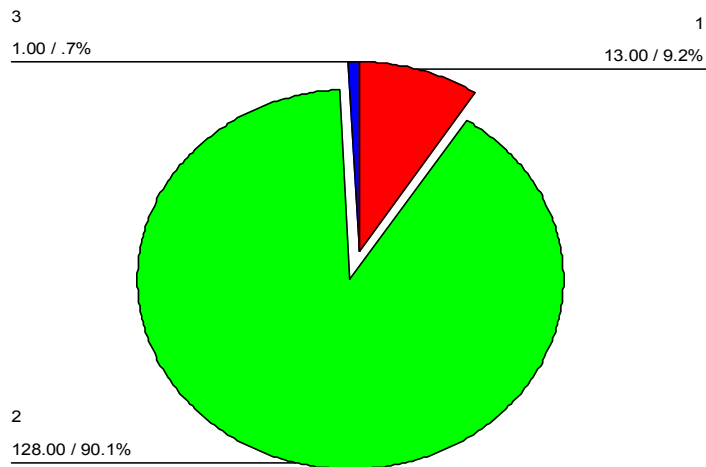
يظهر من الشكل (29) ان اكثر الصفات جاذبية هي (معتدل) اذ حصلت على (105) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت (73,9%) اما الخاصية الثانية وهي (مفتول العضلات) فقد حصلت على (36) خيار وبنسبة مئوية بلغت (25,4%) اما الخاصية الثالثة وهي (ضعيف بارز الدمارات) فقد حصلت على خيار (1) وبنسبة مئوية بلغت (0,7%) اما الاعداد الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجيب عنها احد.



الشكل (29) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال التاسع والعشرون

الخاصية الثلاثون: (طول الزند)

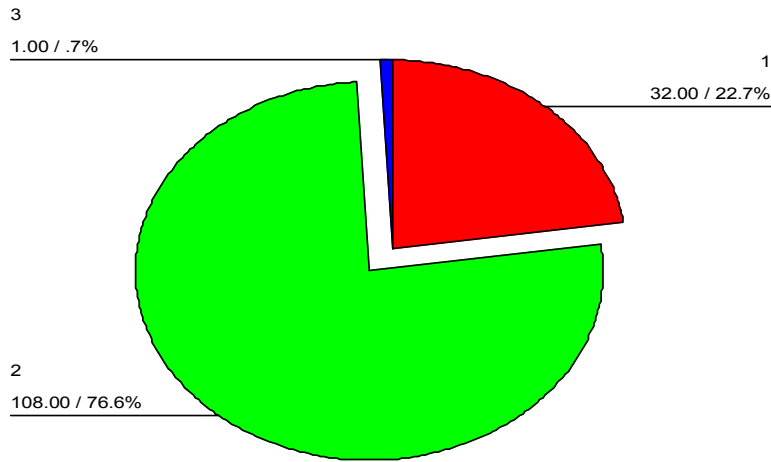
يظهر من الشكل (30) ان اكثر الصفات جاذبية هي (متوسط) اذ حصلت على (128) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت (90,1%) اما الخاصية الثانية وهي (طويل) فقد حصلت على (13) خيار وبنسبة مئوية بلغت (9,2%) اما الخاصية الثالثة وهي (بدون شعر) فقد حصلت على خيار (1) وبنسبة مئوية بلغت (0,7%) اما الاعداد الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجيب عنها احد.



الشكل (30) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال الثلاثون

الخاصية الواحد والثلاثون: (حجم الكف)

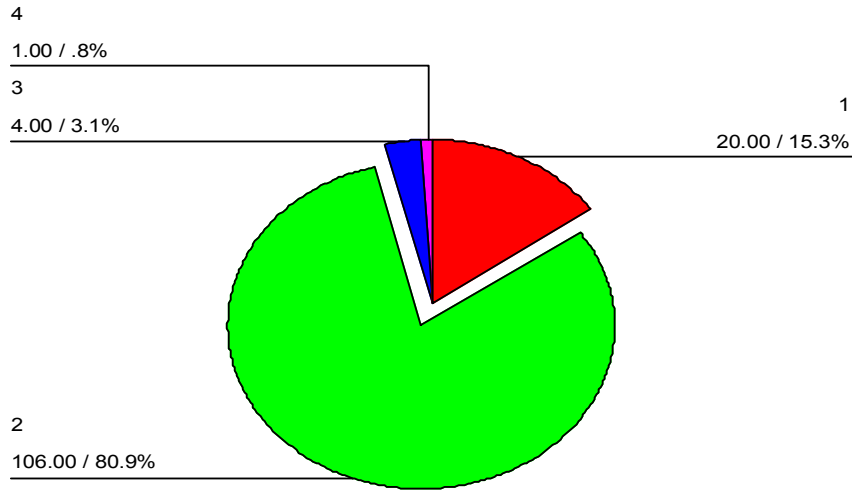
يظهر من الشكل (31) ان اكثر الصفات جاذبية هي (متوسط) اذ حصلت على (108) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت (76,6%) اما الخاصية الثانية وهي (كبير) فقد حصلت على (32) خيار وبنسبة مئوية بلغت (22,7%) اما الخاصية الثالثة وهي (صغير) فقد حصلت على خيار (1) وبنسبة مئوية بلغت (0,7%) اما الاعداد الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجيب عنها احد.



الشكل (31) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال الواحد و الثلاثون

الخاصية الثانية والثلاثون: (شكل الكف)

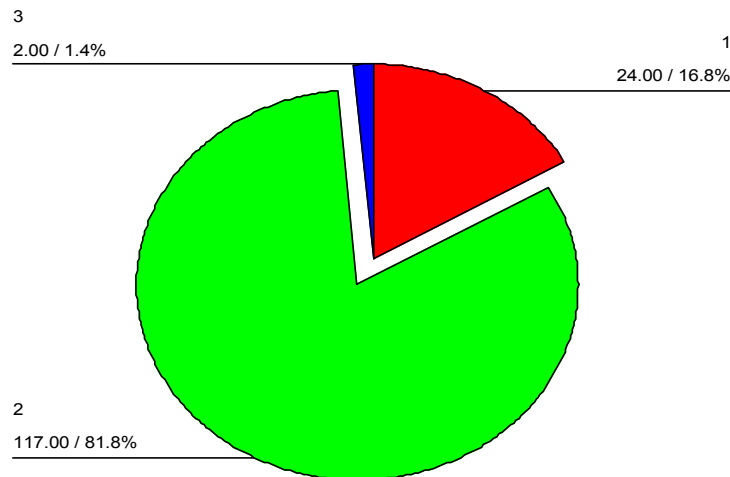
يظهر من الشكل (32) ان اكثر الصفات جاذبية هي (معتدل) اذ حصلت على (106) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت (80,9%) اما الخاصية الثانية وهي (مكتنز مملوء) فقد حصلت على (20) خيار وبنسبة مئوية بلغت (15,3%) اما الخاصية الثالثة وهي (عظمي) فقد حصلت على (4) خيارات وبنسبة مئوية بلغت (3,1%) اما الاعداد الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجيب عنها احد.



الشكل (32) الأعداد والنسب المئوية لأفراد العينة على السؤال الثاني و الثلاثون

الخاصية الثالثة والثلاثون: (طول اصابع الكف)

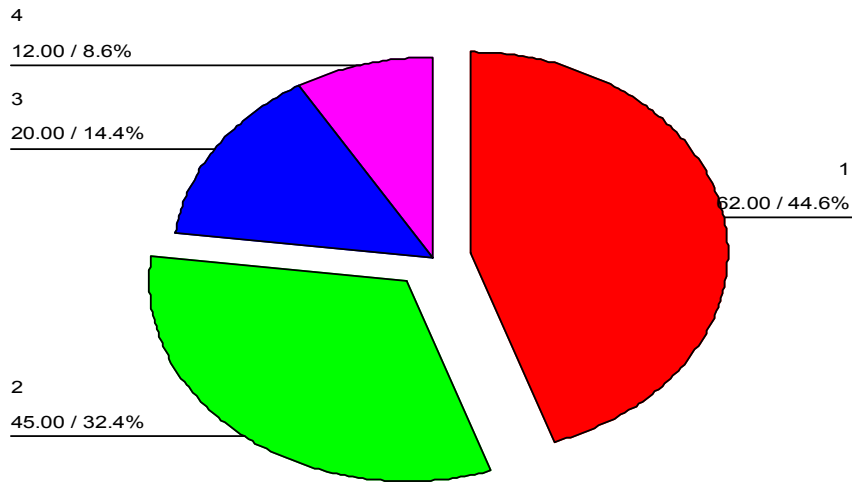
يظهر من الشكل (33) ان اكثر الصفات جاذبية هي (متوسطة الطول) اذ حصلت على (117) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت (81,8%) اما الخاصية الثانية وهي (متوسطة الطول) فقد حصلت على (24) خيار وبنسبة مئوية بلغت (16,8%) اما الخاصية الثالثة وهي (قصيرة) فقد حصلت على (2) خيارين وبنسبة مئوية بلغت (4,1%) اما الاعداد الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجيب عنها احد.



الشكل (33) الأعداد والنسب المئوية لأفراد العينة على السؤال الثالث و الثلاثون

الخاصية الرابعة والثلاثون: (شكل أظافر اليد)

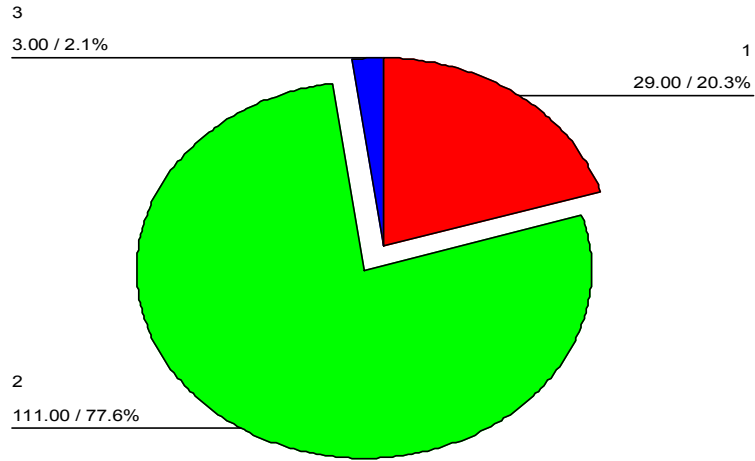
يظهر من الشكل (34) ان اكثر الصفات جاذبية هي (قصيفة) اذ حصلت على (62) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت (44,6%) اما الخاصية الثانية وهي (عريضة) فقد حصلت على (45) خيار وبنسبة مئوية بلغت (32,4%) اما الخاصية الثالثة وهي (طويلة) فقد حصلت على (20) خيار وبنسبة مئوية بلغت (14,4%) اما الخاصية الرابعة وهي (معتدلة) فقد حصلت على (12) خيار وبنسبة مئوية بلغت (8,6%) اما الاعداد الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجيب عنها احد.



الشكل (34) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال الرابع و الثلاثون

الخاصية الخامسة والثلاثون: (شعر اليد)

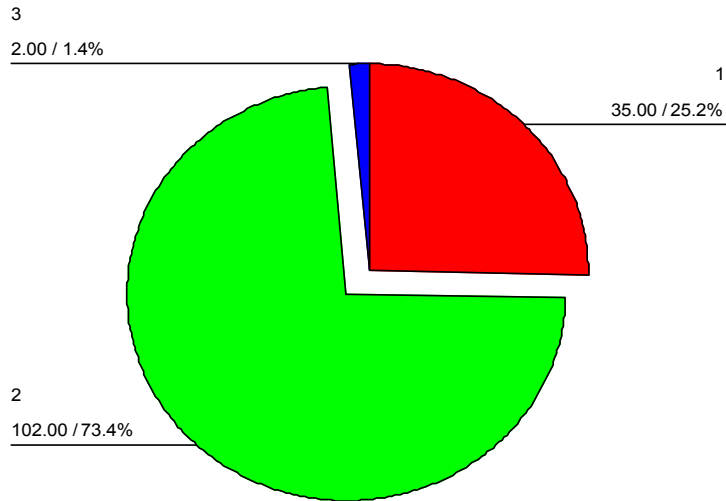
يظهر من الشكل (35) ان اكثر الصفات جاذبية هي (متوسط) اذ حصلت على (111) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت (77,6%) اما الخاصية الثانية وهي (كثيف الشعر) فقد حصلت على (29) خيار وبنسبة مئوية بلغت (20,3%) اما الخاصية الثالثة وهي (بدون شعر) فقد حصلت على (3) خيارات وبنسبة مئوية بلغت (1,2%) اما الاعداد الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجيب عنها احد.



الشكل (35) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال الخامس و الثلاثون

الخاصية السادسة والثلاثون: (طول الجذع)

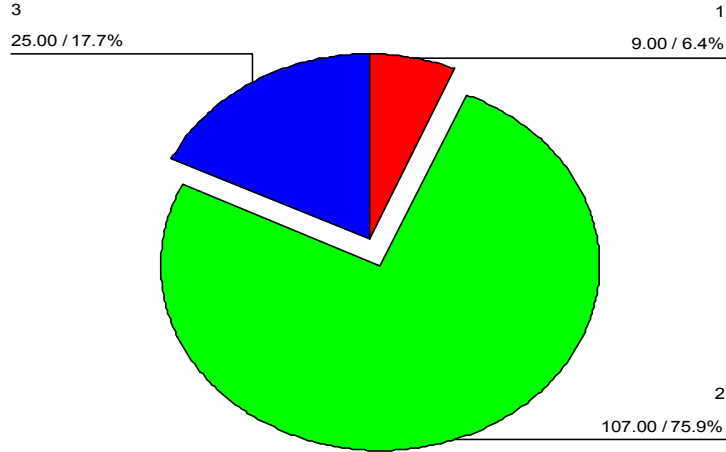
يظهر من الشكل (36) ان اكثر الصفات جاذبية هي (متوسط الطول) اذ حصلت على (102) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت (73،4%) اما الخاصية الثانية وهي (طويل) فقد حصلت على (35) خيار وبنسبة مئوية بلغت (25،2%) اما الخاصية الثالثة وهي (قصير) فقد حصلت على (2) خيار وبنسبة مئوية بلغت (4،1%) اما الاعداد الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجب عنها احد.



الشكل (36) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال السادس و الثلاثون

الخاصية السابعة والثلاثون: (حجم الذراع)

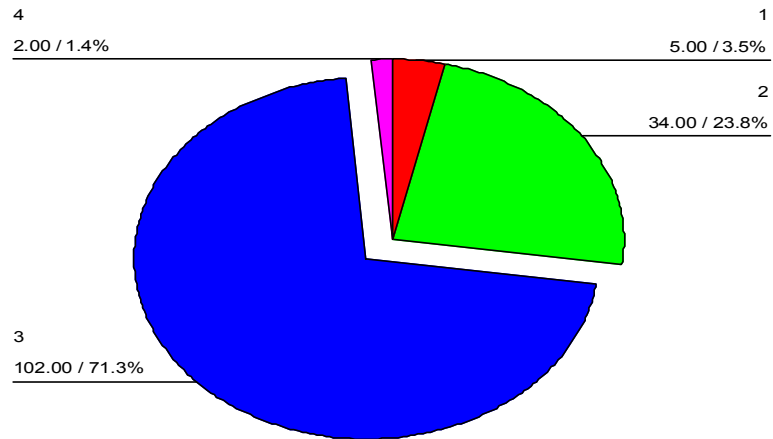
يظهر من الشكل (37) ان اكثر الصفات جاذبية هي (متوسط) اذ حصلت على (107) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت (75,9%) اما الخاصية الثانية وهي (رشيقي) فقد حصلت على (34) خيار وبنسبة مئوية بلغت (17,7%) اما الخاصية الثالثة وهي (متوسط) فقد حصلت على (9) خيارات وبنسبة مئوية بلغت (6,4%) اما الاعداد الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجيب عنها احد.



الشكل (37) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال السابع و الثلاثون

الخاصية الثامنة والثلاثون: (البطن)

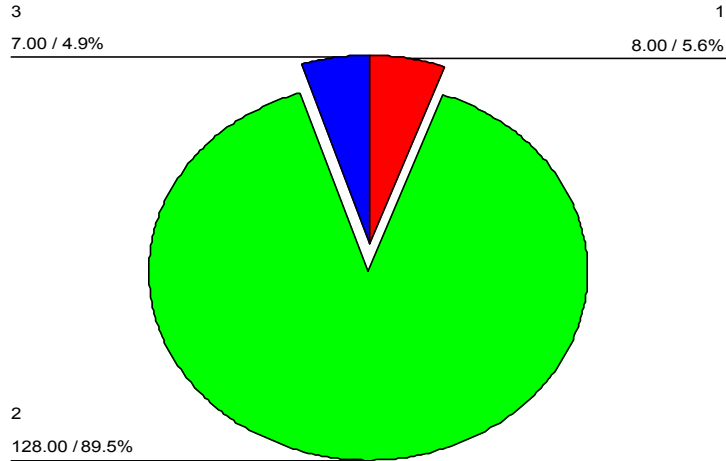
يظهر من الشكل (38) ان اكثر الصفات جاذبية هي (بدون كرش) اذ حصلت على (102) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت (71,3%) اما الخاصية الثانية وهي (ممتلئة) فقد حصلت على (34) خيار وبنسبة مئوية بلغت (23,8%) اما الخاصية الثالثة وهي (كرش) فقد حصلت على (5) خيارات وبنسبة مئوية بلغت (3,5%) اما الخاصية الرابعة وهي (عضلات البطن مستقيمة) فقد حصلت على (2) خيار من خيارات العينة وبنسبة مئوية بلغت (1,4%) اما الاعداد الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجيب عنها احد.



الشكل (38) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال الثامن و الثلاثون

الخاصية التاسعة والثلاثون: (حجم الحوض)

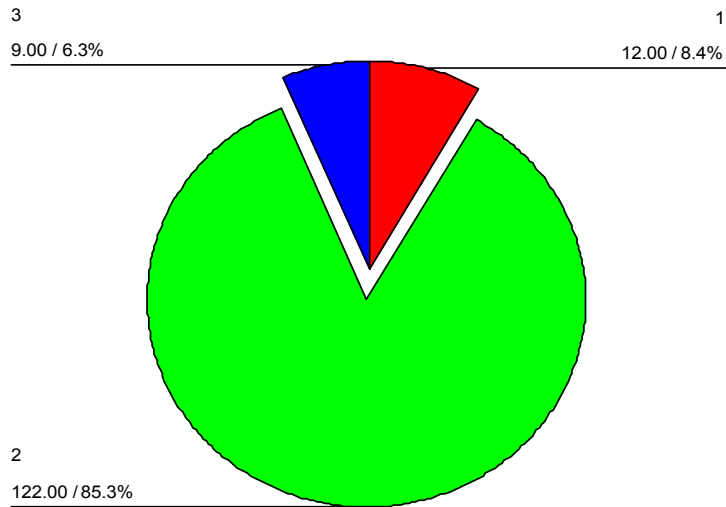
يظهر من الشكل (39) ان اكثر الصفات جاذبية هي (معتدل) اذ حصلت على (128) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت (89,5%) اما الخاصية الثانية وهي (معتدل) فقد حصلت على (8) خيارات وبنسبة مئوية بلغت (5,6%) اما الخاصية الثالثة وهي (ضعيف) فقد حصلت على (7) خيارات وبنسبة مئوية بلغت (4,9%) اما الاعداد الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجيب عنها احد.



الشكل (39) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال التاسع و الثلاثون

الخاصية الاربعون: (الردفتين)

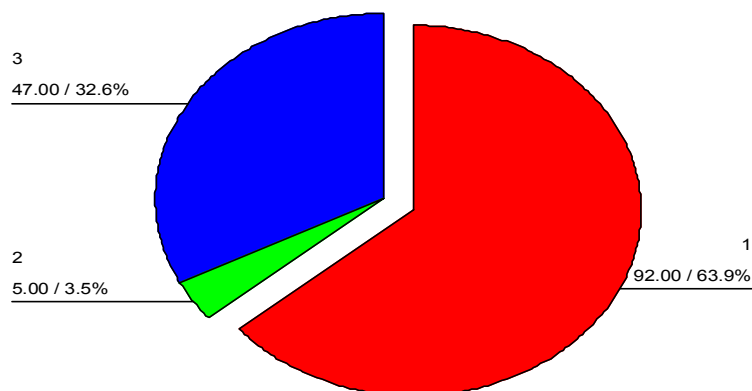
يظهر من الشكل (40) ان اكثر الصفات جاذبية هي (متوسطة) اذ حصلت على (122) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت (85,3%) اما الخاصية الثانية وهي (متوسطة) فقد حصلت على (12) خيار وبنسبة مئوية بلغت (8,4%) اما الخاصية الثالثة وهي (مسطحة) فقد حصلت على (9) خيارات وبنسبة مئوية بلغت (6,3%) اما الاعداد الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجيب عنها احد.



الشكل (40) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال الاربعون

الخاصية الواحد والاربعون:(الظهر)

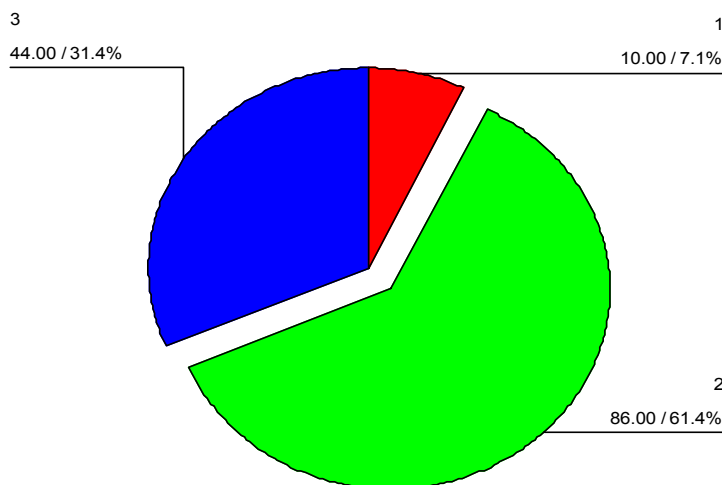
يظهر من الشكل(40) ان اكثر الصفات جاذبية هي (مستقيم) اذ حصلت على(92) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت(63,9%) اما الخاصية الثانية وهي (متوسطة) فقد حصلت على(47) خيار وبنسبة مئوية بلغت(32,6%) اما الخاصية الثالثة وهي (محدب)فقد حصلت على (5) خيارات وبنسبة مئوية بلغت(3,5%) اما الاعداد الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجيب عنها احد.



الشكل(41)الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال الواحد و الاربعون

الخاصية الثانية والاربعون:(شكل الافخاذ)

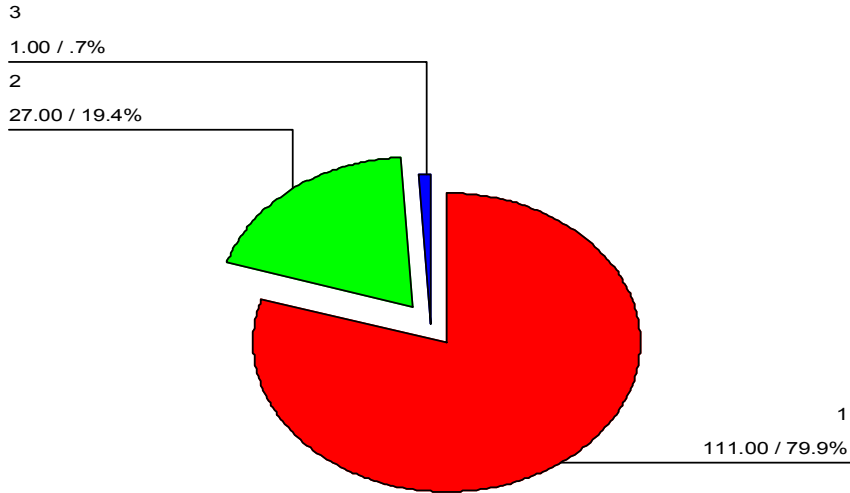
يظهر من الشكل(42) ان اكثر الصفات جاذبية هي (متوسطة) اذ حصلت على(86) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت(61,4%) اما الخاصية الثانية وهي (رشيقة) فقد حصلت على(44) خيار وبنسبة مئوية بلغت(31,4%) اما الخاصية الثالثة وهي (مكتنزة)عريضة (ممتلئة)فقد حصلت على (10) خيارات وبنسبة مئوية بلغت(7,1%) اما الاعداد الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجيب عنها احد.



الشكل(42)الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال الثاني و الاربعون

الخاصية الثالثة والاربعون:(طول الافخاذ)

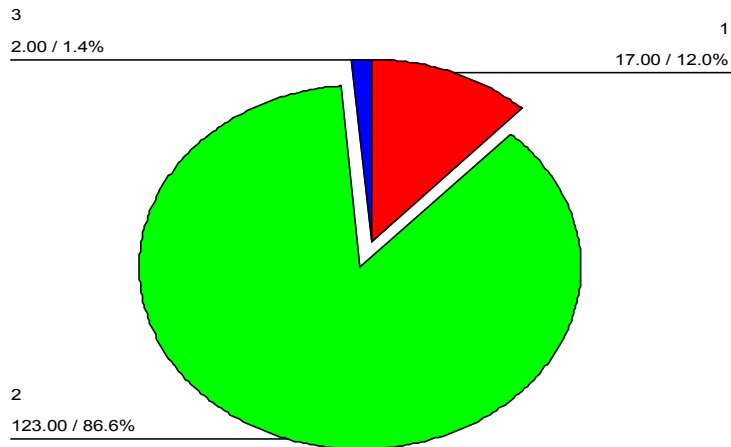
يظهر من الشكل(43) ان اكثر الصفات جاذبية هي (متوسطة الطول) اذ حصلت على(111) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت(79,9%) اما الخاصية الثانية وهي (طويلة) فقد حصلت على(27) خيار وبنسبة مئوية بلغت(19,4%) اما الخاصية الثالثة وهي (قصيرة) فقد حصلت على (1) خيار وبنسبة مئوية بلغت(0,7%) اما الاعداد الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجيب عنها احد.



الشكل(43)الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال الثالث و الاربعون

الخاصية الاربعة والاربعون:(شكل الساق)

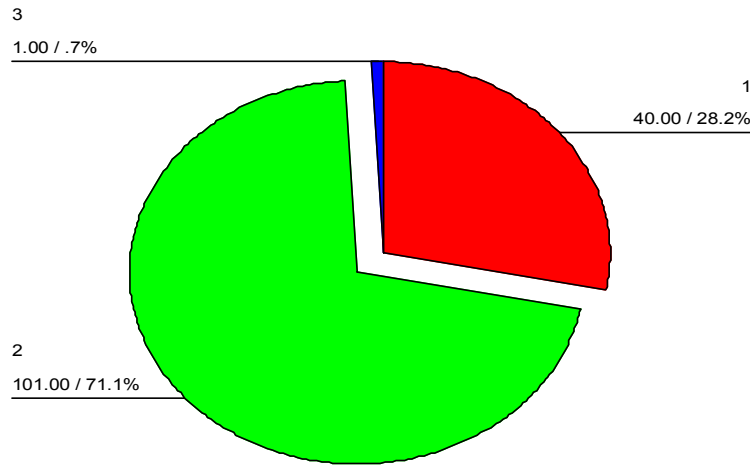
يظهر من الشكل(44) ان اكثر الصفات جاذبية هي (رشيقة) اذ حصلت على(123) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت(86,6%) اما الخاصية الثانية وهي (مكتنزة ممتلئة) فقد حصلت على(17) خيار وبنسبة مئوية بلغت(12%) اما الخاصية الثالثة وهي (نحيفة) فقد حصلت على (2) خيارين وبنسبة مئوية بلغت(1,4%) اما الاعداد الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجيب عنها احد.



الشكل(44)الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال الرابع و الاربعون

الخاصية الخامسة والاربعون:(طول الساق)

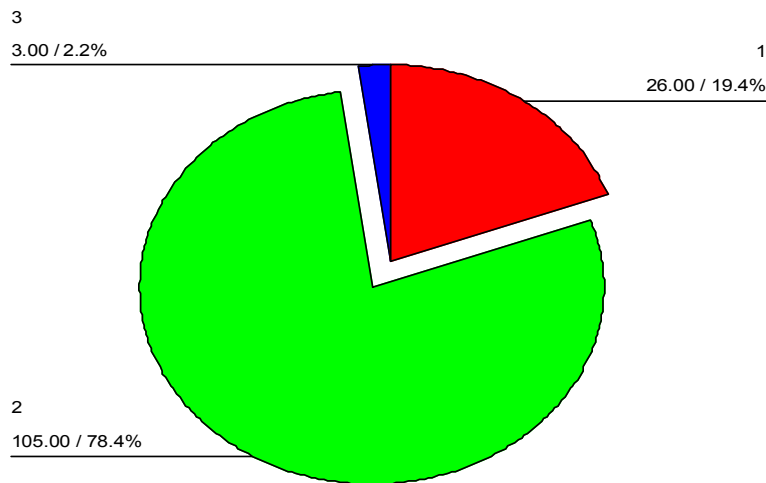
يظهر من الشكل(45) ان اكثر الصفات جاذبية هي (متوسطة الطول) اذ حصلت على(101) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت(71,1%) اما الخاصية الثانية وهي (طويلة) فقد حصلت على(40) خيار وبنسبة مئوية بلغت(28,2%) اما الخاصية الثالثة وهي (نحيفة)فقد حصلت على (1) خيار وبنسبة مئوية بلغت(0.7%) اما الاعداد الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجيب عنها احد.



الشكل(45)الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال الخامس و الاربعون

الخاصية السادسة والاربعون:(شعر الساق)

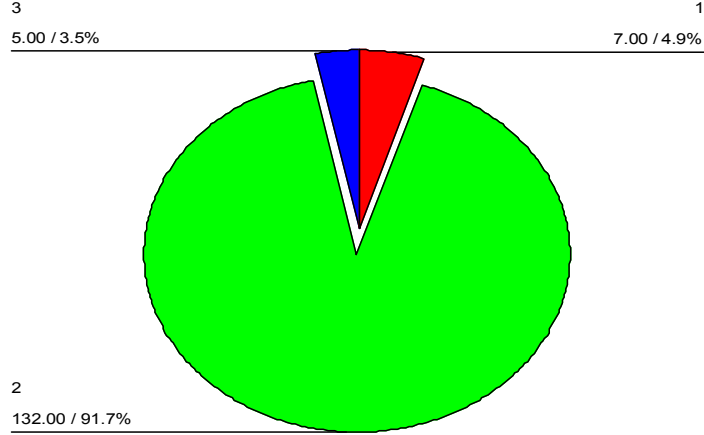
يظهر من الشكل(46) ان اكثر الصفات جاذبية هي (معتدل) اذ حصلت على(105) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت(78,4%) اما الخاصية الثانية وهي (كثيف الشعر) فقد حصلت على(26) خيار وبنسبة مئوية بلغت(19,4%) اما الخاصية الثالثة وهي (بدون شعر)فقد حصلت على (3) خيارات وبنسبة مئوية بلغت(2,2%) اما الاعداد الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجيب عنها احد.



الشكل(46)الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال السادس و الاربعون

الخاصية السابعة والاربعون: (حجم القدم)

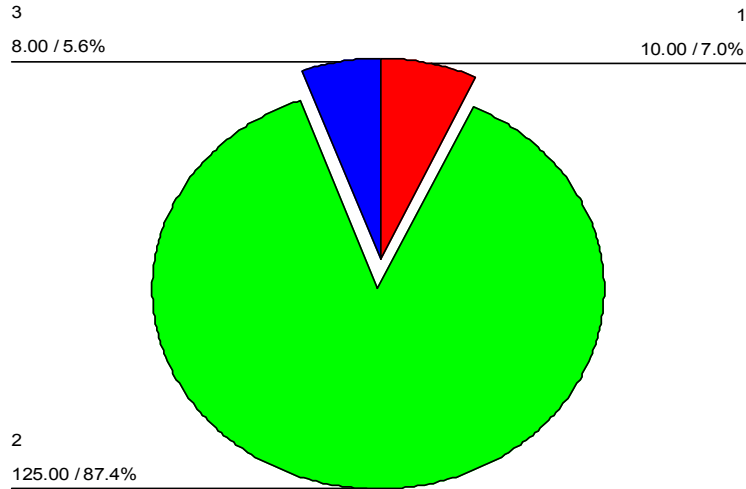
يظهر من الشكل (47) ان اكثر الصفات جاذبية هي (معتدل) اذ حصلت على (132) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت (91,7%) اما الخاصية الثانية وهي (ضخم) فقد حصلت على (7) خيارات وبنسبة مئوية بلغت (4,9%) اما الخاصية الثالثة وهي (صغير) فقد حصلت على (5) خيارات وبنسبة مئوية بلغت (3,5%) اما الاعداد الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجيب عنها احد.



الشكل (47) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال السابع و الاربعون

الخاصية الثامنة والاربعون: (طول القدم)

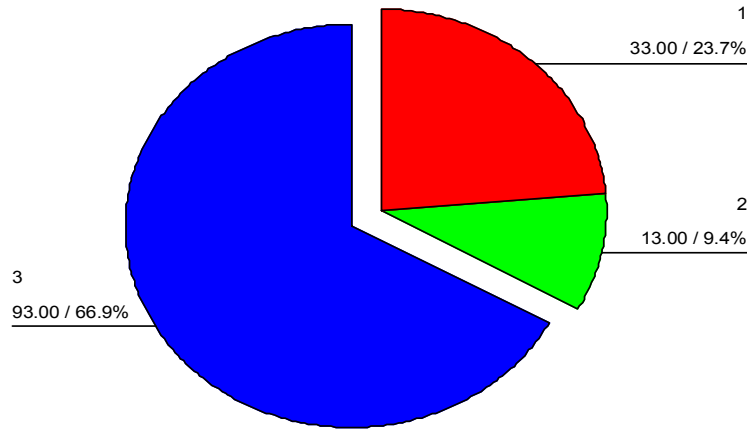
يظهر من الشكل (48) ان اكثر الصفات جاذبية هي (معتدلة) اذ حصلت على (125) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت (87,4%) اما الخاصية الثانية وهي (طويلة) فقد حصلت على (10) خيارات وبنسبة مئوية بلغت (7%) اما الخاصية الثالثة وهي (قصيرة) فقد حصلت على (8) خيارات وبنسبة مئوية بلغت (5,6%) اما الاعداد الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجيب عنها احد.



الشكل (48) الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال الثامن و الاربعون

الخاصية التاسعة والاربعون:(رائحة عرق الجسد)

يظهر من الشكل(48) ان اكثر الصفات جاذبية هي (الخفيفة) اذ حصلت على(93) خيار من خيارات افراد العينة وبنسبة مئوية بلغت(66,9%) اما الخاصية الثانية وهي (بدون رائحة) فقد حصلت على(33) خيار وبنسبة مئوية بلغت(23,7%) اما الخاصية الثالثة وهي (المعتدلة) فقد حصلت على (13) خيار وبنسبة مئوية بلغت(9,4%) اما الاعداد الاخرى فقد كانت مفقودة اي لم يجيب عنها احد.



الشكل(49)الاعداد والنسب المئوية لافراد العينة على السؤال التاسع و الاربعون

الفصل الرابع

عرض النتائج وتفسيرها

بعد الاكتمال من بناء اداة البحث،كان لا بد من تحقيق اهداف البحث الحالي،اذ تم في هذا الفصل عرض النتائج التي توصل اليها البحث وفقا لهدف البحث،وكما ياتي:

الهدف العام للبحث:- التعرف على الصفة(الخاصية) الاكثر جاذبية من غيرها مع الاهمية النسبية(النسبة المئوية)لكل خاصية من خواص الجاذبية الجسمية لدى طلبة الجامعة الذكور من وجهة نظر طالبات الجامعة.

ولتحقيق هذا الهدف تم حساب النسبة المئوية لكل خاصية من الخواص التسعة والاربعون لمقياس الجاذبية الجسمية الذي اعده الباحث،وكما موضح في الجدول(2).

الجدول(1) الخصائص الجسمية والنسبة المئوية لكل خاصية من خواص المقياس

التسلسل	الصفة	الصفة المختارة	العدد	النسبة المئوية
1	لون البشرة	حنطي	76	53,1%
2	الطول	متوسط الطول	84	58,7%
3	الشكل العام	رشيق	113	79,6%

4	الملبس	معتدل	119	%83,8
5	الحركات الجسمية	رجولي	73	%52,4
6	القامة	معتدل القامة	97	%68,8
7	البدانة	رشيق	130	%96,3
8	الشعر	طبيعي	133	%94,3
9	لون العين	نرجسي	76	%53,1
10	حجم العين	واسعة	100	%69,6
11	الرموش	طويلة	78	%54,2
12	الحاجب	عريض غير متصل	116	%69,6
13	الانف	قصير	61	%45,5
14	الشارب	خفيف جورجي	107	%75,4
15	الشفاه	معتدلة	124	%89,2
16	اللحية	معتدلة خفيفة	101	%71,6
17	الاسنان	متراصة صف واحد	136	%95,1
18	بياض الاسنان	ناصح البياض	105	%75
19	صيون الاذن	متوسطة	41	%30,8
20	لون الشعر	اسود داكن	96	%75
21	طول الرقبة	عريضة	44	%38,1
22	الفم	معتدل	111	%78,2
23	الحنك	مرصع	59	%45
24	الاكتاف	عريضة	119	%90,2
25	الصدر	مسطح	69	%51,1
26	شعر الصدر	قليل الشعر	77	%54,6
27	طول الذراع	متوسطة الطول	122	%84,7
28	حجم الذراع	معتدلة	114	%79,2
29	شكل الزند	معتدل	105	%73,9
30	طول الزند	متوسط	128	%90,1
31	حجم الكف	متوسط	108	%76,6
32	شكل الكف	معتدل	106	%80,9
33	طول اصابع الكف	متوسطة الطول	117	%81,8
34	شكل اظافر اليد	قصيفة	62	%44,6
35	شعر اليد	متوسط	111	%77,6
36	طول الجذع	متوسط الطول	102	%73,4
37	حجم الذراع	متوسط	107	%75,9
38	البطن	بدون كرش	102	%71,3
39	حجم الحوض	معتدل	128	%89,5
40	الردفتين	متوسطة	122	%85,3
41	الظهر	مستقيم	92	%63,9
42	شكل الافخاذ	متوسطة	86	%61,4
43	طول الافخاذ	متوسطة الطول	111	%79,9
44	شكل الساق	رشيقة	123	%86,6

45	طول الساق	متوسطة الطول	101	71,1%
46	شعر الساق	معتدل	105	78,4%
47	حجم القدم	معتدل	132	91,7%
48	طول القدم	معتدلة	125	87,4%
49	رائحة عرق الجسد	الخفيفة	93	66,9%

ويمكن تفسير هذه النتيجة وفقا للاطار النظري الذي تبناه الباحث (نظرية التعزيز) اذ يرى (كلروبيرن) ان مشاعرنا تحدد بواسطة صفات الفرد والاحداث في ذلك المحيط، فنحن نتعلم من خلال حياتنا، اذ ان هناك بعض الصفات كالجاذبية الجسمية والاتفاق على المواضيع المهمة وبعض الصفات الشخصية الاخرى كعدم الجاذبية وعدم الاتفاق والمواضيع الاخرى كالتفح، فمثل هذه المواضيع لاتدعو الى السرور، فعندما ترتبط شخصية مرحة وخاصة مقاربة (اي هناك تعزيز موجب) فسيكون هناك اعجاب، وعند عدم توافر مثل هذا الارتباط فسينتج منه عدم الاعجاب.

ويمكن تفسير هذه النتيجة وفقا لرؤية الباحث، اذ يمكن القول بان الخصائص والصفات التي خرج بها البحث تتمركز عند الوسطية فمثلا نلاحظ ان الطول هو المتوسط وشعر الراس هو الطبيعي وكثير من الصفات الاخرى التي يمكن الرجوع اليها من خلال ملاحظة الجدول اعلاه، اذ تلعب الثقافة والمحيط التي يعيش فيها الفرد دورا مهما في اختيار الصفات والخصائص الجسمية فعلى الرغم من دخول ثقافات جديدة على البلد نتيجة انفتاحه على العالم من خلال وسائل الاتصال الفضائية والاختلاط بثقافات اخرى عن طريق الوافدين الى البلد لكنها لم تؤثر في اختيار الفتيات لنموذج الرجل، فقد بقين محافظات على الصفات الاكثر جاذبية وهي الصفات التي تلقى قبولا ورواجا في مجتمعنا العربي والاسلامي عمومنا والمجتمع العراقي خصوصا وهذا واضح من خلال النتائج في الجدول اعلاه وكما ذكرنا، وعليه فان الصفات المرغوب بها اجتماعيا ستلقى تعزيزا من قبل المجتمع والصفات الغير مرغوب بها لاتلقى تعزيزا اجتماعيا مما ينعكس على سلوك الفتيات في اختيارهن للصفات الاكثر جاذبية.

الاستنتاج:

كانت مشكلة البحث الحالي تركز على الكشف عن الصفات الجسمية الاكثر جاذبية للطالب الجامعي لدى الطالبة الجامعية، وقد توصل اليها البحث الحالي بان اكثر الصفات جاذبية وعلى وجه العموم هي الصفات الرجولية والتي تكون عند الوسط تقريبا في كل صفة وكما ذكرنا مسبقا وهذا الامر يتعلق بطبيعة المرأة اذ يمكن القول بان المرأة تنجذب للرجل الابعد في صفاته عن الصفات الانثوية والعكس صحيح فالرجل ينجذب للمرأة الابعد في صفاتها عن الصفات الرجولية. فضلا عن وجود خصوصية ثقافية تتمتع بها الطالبة الجامعية هي الحفاظ على الصفات الجذابة التي تتماشى مع ثقافتنا الاسلامية والعربية والوطنية كوننا مجتمع شرقي تختلف فيه صفات الرجل عن صفات الرجل في الغرب او اي مجتمع اخر يختلف عنا ثقافيا، وهذا مايمكن ان نسميه البعد الثقافي وتأثيره في الشخصية او الجاذبية الجسمية. كما يمكن القول بان المتوسط العام للصفات يتمركز عند الوسط وهذا يتفق مع التوزيع الطبيعي للخواص النفسية اذ ان الخواص النفسية عموما تتمركز عند الوسط في التوزيع الطبيعي اما الصفات المتطرفة فتتمركز عند طرفي التوزيع وهذا بدوره يعطي للمقياس صدقا تلازميا بدلالة المحك الخارجي. وان هذه النتيجة تتفق

مع دراسة Tassinary&Hansen1998اذ فسرت نتائجها ودعمت النموذج الانساني في الجاذبية.

التوصيات:

بعد الاطلاع على نتائج البحث يوصي الباحث بالاتي:

- 1- التاكيد على الحفاظ على الهوية الاجتماعية للرجل العراقي عموما والطالب الجامعي خصوصا من خلال اجراء المحاضرات والندوات والمؤتمرات العلمية التي تذكر بترائنا الاسلامي والعربي والوطني والتي تعزز ذلك.
- 2- التاكيد على الصفات الاكثر جاذبية لدى الطالب الجامعية وهي الصفات الذكورية(الرجولية) من خلال اعداد المسلسلات والبرامج التي تؤكد على ذلك.

المقترحات:

- 1- اجراء دراسة تتناول الجاذبية الجسمية للطالبة الجامعية من وجهة نظر الطلبة الجامعيين.
وفقا لبعض المتغيرات:
 - العمر.
 - الموقع الجغرافي(ريف-حضر).
 - المستوى الاجتماعي الاقتصادي.
 - المهنة.
 - الشخصية المرشحة للانتخابات.

المصادر العربية:

- 1- الدباغ، فخري (1982): مقدمة في علم النفس لطلبة كليات الطب، ط1، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي. بغداد.
- 2- الدوري، سعاد معروف (1989): سمات الشخصية للزوجين وعلاقتها بالتوافق الزوجي، اطروحة دكتوراه، جامعة بغداد. بغداد.
- 3- العبيدي، محمد جاسم وولي، باسم محمد (2009): المدخل الى علم النفس الاجتماعي، ط1، الاصدار الثاني، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان _ الاردن.
- 4- المدهون، موسى توفيق والجزراوي، ابراهيم محمد علي (1995): تحليل السلوك التنظيمي سيكولوجيا واداريا للعاملين والجمهور، ط1، المركز العربي للخدمات الطلابية - عمان.
- 5- بوغو سلوفسكي، ف، ف واخرون (1997): علم النفس العام، ترجمة جواهر سعد، ط1، دمشق _ سورية، منشورات وزارة الثقافة.
- 6- حجازي، مصطفى (2000): الاتصال الفعال في العلاقات الانسانية والادارة، ط3، بيروت، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع.
- 7- حسن، محمود شمال (2001): سيكولوجية الفرد في المجتمع متصل، ط1، القاهرة، دار الافاق العربية.
- 8- دسوقي، كمال (1969): دينامية الجماعة في الاجتماع وعلم النفس الاجتماعي، الجزء الاول، المطبعة الفنية الحديثة، القاهرة.
- 9- دكت، جون (2000): علم النفس الاجتماعي والتعصب، ترجمة د عبد الحميد صفوت، دار الفكر العربي، القاهرة.
- 10- كوش، دنيس (2007): مفهوم الثقافة قي العلوم الاجتماعية، ترجمة د. منير السعيداني، ط1، بيروت، توزيع مركز دراسات الوحدة العربية _ المنظمة العربية للترجمة.
- 11- مكفلين، روبرت وغروس، رتشارد (2002): مدخل الى علم النفس الاجتماعي، ط1، عمان، دار وائل للنشر.
- 12- ميسنجر، جوزيف (2008): لغة الجسد النفسية، ترجمة، محمد عبد الكريم ابراهيم، ط2، دار علاء الدين للنشر والتوزيع والترجمة، سورية _ دمشق.

English Reference:

- 12- Aronson , Elliot & Wilson , T.D, & Akert, Robin N(2004): Media and Research update social psychology , Forth edition.
- 13- Newcomb. T.M (1961): the acquaintance process. New york.
- 14- Robert , A.B & William , Donn.B(1974): social Psychology understanding Human interaction.u.s.a, McGraw_Hill.
- 15- William , D.C (1982): social Psychology: Principles of interpersonal behavior , michigan university.u.s.a.
- 16- Solnick , Sara , J (1999): the influence of physical attractiveness and Gender on ultimatum Game Decisions. university of Miami , organizational Behavior and Human Decision processes, vol.79_no_3 spt PP,199_215.
- 17- Dion, Karen & Berscheid., Elaine (1971): Physical Attractiveness and Dating choice: A test of the matching Hypothesis , Journal of Experimental , social psychology. Vol 7, PP,173_189.
- 18- Jackson , L,a ,(1983): Gender, physical attractiveness , and sex roles in occupational treatment discrimination: the influence of trait and role assumption. Journal of applied social psychology , vol 13 , pp,443_458.
- 19- Solnick, & Sara J. Schweitzer , Maurice.E ,(1991): the influence of physical Attractiveness Gender on ultimatum Game Decision. organizational Behavior and Human Decision (Processes. vol 79.no.3. september, PP, 199_215) .
- 20- Eagly , A.H, & Ashmor , Mak hijani, R., D & Hongo , L.C. (1991): what is beautiful is good , but ...: A meta _analytic review of research on the physical attractiveness stereotype. psychological Bulletin , vol , 110, PP,104_128.
- 21- Dion, K.K., Berscheid , E., & Walster , E.(1972): what is Beautiful is what is good Journal of Personality and social Psychology , vol 24 , PP,285_290.
- 22- Clifford , M., & Walster, E.(1973): the effect of physical attractiveness on teacher evaluation. sociology of Education , vol 46 , P,248.
- 23- Efran , M.G., & Patterson , E(1974): voters vote beautiful: the effect of physical appearance on a national debate. Canadian Journal M.G of Behavioral science , vol 6 , PP, 352_356.
- 24- Efran , M.G,(1974): the effect of physical appearance on the Judgment of guilt , interpersonal attraction , and severity of recommended punishment in a simulated jury task. Journal of experimental Research in personality. vol 8, PP,45_54.

- 25-Denning, comila ,shahani ,(2007):physical attractiveness bias in hiring: what is beautiful is good , Journal psychology , vol,13,PP,14_17.
- 26- Mcelory,J.C.,&Decarol,T.E.,(1999):physical attracyiveness on cognitive evaluation of saleswomens performance. Journal of marketing theory and practice,vol 7 ,PP,84_100.
- 27-Dipboy,R.L.,Arvey.R.D.,&terpstra,D.E(1977):s_ex and physical att raetiveness of raters and applicants as determinants of resume evalu ations.Journal of Applied phschology,vol62,PP,288_294.
- 28- watkin S,L.M.&Jonston,L.(2000):screening job applicants:The impact of physical aatract iveness and application quality.Internationa/Journal of selection and asse ssment,voL 8,pp,76_84.
- 29-Jong,DE.,J.P.B.de Josselin.Leoi- strauss, theory on KinshiP and marriage.Leiden,Holland :Rijksmuseum voor vo lkenkmide,1952. ,
- 30-Elder.,G.H.(1969):appearance and aducation in marriage mobility.american sociological review ,vol ,34 ,PP ,519_532.
- 31-Berscheid.Ellen,&Dian.,K(1971):physical attractiveness and dating choice:atest of the matching hypothesis.Journal of experimental psychology, social psychology ,vol7,PP,173_189. 22_ Medeiors ,Kristen ,N,(2006):the effects of competition and physical arousal on attractionbetwen Game dyads ,Journd of undergraduate psychological resear,vol.3. western Connecticut state university.
- 32-Buss,D.M.(1989):sex differences in human mate selection Evolutionary hypothesis tested in 37 cultares.Behvioral and brain science vol.12.PP,1_49.
- 33-Kenrich ,D.T.(2003):Li,N.P.,&Butner,J. (2003):Dynamical evolutionary psychology, Individual descion rules and emergent social norms ,psychological reviewm 110, PP,3_28.
- 34-Henss,R.(1995):waist_to_hipratio and attractiveness: Replication and extension personality and Individual pifferences,voL19,pp/479-488.

35-singh /D(1993):Adaptive significance of female physical attractiveness:role of waist to –hipratio. Journal of personality and social psychology,vol.65.pp,293-307.

36-Tassinary.Louis.G&Hansen Ratio Hypothesis of female physical attractiveness. American psychological society,vol.65,No.2,march.

37-Swami.,viren,miller.R,furnham.A,pence,L.Tovee,m.J(2007):The influence of men's sexual strategies on perceptions of women's bodily attractiveness,health and fertility.Elsevier International Journal of Personality and Individual Differences.vol.44.pp/98-107.

38-Fan,J.,Liu,F.,wu,J., &Dai ,w.(2004):visual perception of female physical attractiveness proceedings of the royal society of london B, vol 271 ,PP,347_352.

39- Furnham ,A., Swami , v.,&shah ,K.(2006):female body correlates of attractiveness and other ratings. personality and Individual differences , vol, 41,PP,443_454.

40-Schmalt H._D.(2006): waist_to_hip ratio and female physical attractiveness , the moderating role of power motivation and the mating context. personality and individual differences ,vol 41,PP,455_465.

41-Buss., D.M., Schmitt., D.P(1993): sexual strategies theory:an evolutionary perspective on human mating. psychological , vol 100,PP,204_232.

42-Kenrick., D.T., sadolla., E.K., Groth ,G.& trost.,M.R.(1990):Evaluation ,traits and the stages of human courtship:Qualifying the parental investment. Journal of personality ,vol 58 ,PP,97_117.

43-maria ,chan ,Natalie ,Johnson ,Ayelet linden ,&Argineh Margharian (2007): the relationship between various measurements of facial symmetry and ratings of physical attractiveness. California state university northridge.may ,7,2007.

44-shakelford, T., & Larsen, R., (1997): Facial asymmetry as an indicator of psychological, emotional, and physiological distress. *Journal of personality and social psychology* vol 72, no 2, PP, 456-466.

45-Baudouin, J., & Tiberghien, G., (2004): Symmetry, averageness, and feature size in the facial attractiveness of women. *Acta psychologica*. vol 117. no 3, PP, 313-332.

46- Grammer, K., & Thornhill, R., (1994): Human (homo sapiens) facial attractiveness and sexual selection: the role of symmetry and averageness. *Journal of comparative psychology*, vol 108, no 3, PP, 233-242.

47-Gangestad, S. W., & Thornhill, R., (1997): Human sexual selection and developmental stability. In: J. A. Simpson and D. T. Kenrick (Eds), *Evolutionary social psychology* (PP. 169-196) Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

39-Price & Vanderberg, 1979

48- Swami, V. (2007): *The missing arms of Venus de Milo: reflections on the science of physical attractiveness*. Brighton: Book Guild.

49-Swami, V., & Tovee, M. J. (2006): Female physical attractiveness in Britain and Malaysia: across-cultural study. *Body Image*, vol 2, PP, 115-128.

50-Smith, S. M., McIntosh, W. D., & Bazzini, D. G. (1999): Are the beautiful good in Hollywood? An investigation of the beauty and goodness stereotype on film. *Basic and Applied Social Psychology*, vol 2, PP, 69-80.

51-Marlowe, F., & Wetsman, A. (2001): Preferred waist-to-hip ratio and ecology. *Personality and Individual Differences*, vol 30, PP, 481-489.

52-Frieze, I. H., Olson, J. E., & Russell, J. (1991): Attractiveness and income for men and women in management. *Journal of Applied Social Psychology*, vol 21, PP, 1039-1057.

م/ سؤال استطلاعي

عزيزتي الطالبة....

ارجو الاجابة على الاسئلة الاتية بكل صدق وامانة والتي تعبر عن رايك بصراحة بخصوص رايك نحو
الخصائص الجسمية الجذابة وغير الجذابة لدى الطالب الجامعي العراقي الذكر.

مع جزيل الشكر والامتنان

س1: ماهي الصفات والخصائص الجسمية التي تجذبك في الطالب الجامعي العراقي الذكر؟

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

س2: ماهي الصفات والخصائص الجسمية التي تثير نفورك (اشمنزاك) من الطالب الجامعي العراقي الذكر؟

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

س3: اية امور اخرى تودين ذكرها؟

عزيزتي الطالبة.....

تحية طيبة...

يسعى الباحث للقيام بدراسة علمية تتعلق ب(الجاذبية الجسمية للطالب الجامعي من وجهة نظر الطالبة الجامعية) وقد تم وضع مجموعة من الخصائص الجسمية التي تخص الطالب الجامعي الذكر وامام كل خاصية يوجد فراغ مخصص لوضع علامة () امام واحدة من هذه الخواص التي تعتقد انك ترغبين في وجودها في الطالب الجامعي الذكر و التي تجذبكي اليه.الذي نرجوه قراءة فقرات المقياس بدقة ووضوح والاجابة عنها بصراحة تامة.كما يود الباحث ان يبين مسالتين مهمتين اولهما انه لا توجد اجابة صحيحة واخرى خاطئة فالجواب الصحيح المعبر عن مشاعرك هو الجواب الصحيح وثانيهما انه لا داعي لذكر الاسم اذ ستستخدم المعلومات لاغراض البحث العلمي.

شاكرين تعاونك معنا

البدائل							الصفة
اخرى تذكر		ابيض		حنطي		اسمر	لون البشرة
اخرى تذكر		قصير		متوسط الطول		طويل	الطول
اخرى تذكر		نحيف		رشيق		مفتول العضلات	الشكل العام
اخرى تذكر		لايتابع الموضة		معتدل		يرتدي على الموضة	الملبس
اخرى تذكر		متميع		متزن		رجولي	الحركات الجسمية
اخرى تذكر		منحني القامة		معتدل القامة		منتصب القامة	القامة
اخرى تذكر		بدين		رشيق		نحيف	البدانة
اخرى تذكر		اصلع		شعره طبيعي		طويل الشعر	الشعر
اخرى تذكر		ازرق		نرجسي		اسود	لون العيون
اخرى تذكر		صغيرة		بيضوية		واسعة	حجم العين
اخرى تذكر		قصيرة		معتدلة		طويلة	الرموش
اخرى تذكر		رفيع هلامي		عريض(غير متصل)		معقود(متصل)	الحاجب
اخرى تذكر		قصير		عريض		طويل	الانف
اخرى تذكر		بدون شارب		خفيف(جورجي)		شارب كثيف	الشارب
اخرى تذكر		صغيرة(مخفية)		معتدلة		عريضة	الشفاه
اخرى تذكر		بدون لحية		معتدلة خفيفة		كثيف اللحية	اللحية
اخرى تذكر		متفارقة		عريضة		متراسة صف واحد	الاسنان
اخرى تذكر		صفراء		اقل نصاعة(ابيض داكن)		ناصح البياض	بياض الاسنان
اخرى تذكر		صغيرة		عريضة		طويلة	صبوان الاذن

البدائل							الصفة	
	اخرى تذكر		ابيض		اشقر		اسود داكن	لون الشعر
	بدون رقبة		قصيرة		عريضة		طويلة	طول الرقبة
	اخرى تذكر		صغير		معتدل		عريض	الفم
	صغير		مرصع		عريض		البارز	الحنك
	اخرى تذكر		محدبة		قصيرة		عريضة	الاكتاف
	اخرى تذكر		نحيف		مسطح		منتفخ(بارز)	الصدر
	اخرى تذكر		بدون شعر		قليل الشعر		كثيف	شعر الصدر
	اخرى تذكر		قصيرة		متوسطة الطول		طويلة	طول الذراع
	اخرى تذكر		نحيفة		معتدلة		بارزة العضلات	حجم الذراع
	اخرى تذكر		ضعيف بارز الدمارات		معتدل		مفتول العضلات	شكل الزند
	اخرى تذكر		قصير		متوسط		طويل	طول الزند
	اخرى تذكر		صغير		متوسط		كبير	حجم الكف
	اخرى تذكر		عضمي		معتدل		مكتنز(مملوء)	شكل الكف
	اخرى تذكر		قصيرة		متوسطة الطول		طويلة	طول اصابع الكف
	اخرى تذكر		طويلة		قصيفة		عريضة	شكل الاطافر
	اخرى تذكر		بدون شعر		متوسط		كثيف الشعر	شعر اليد
	اخرى تذكر		قصير		متوسط الطول		طويل	طول الجذع
	اخرى تذكر		رشيقي		متوسط		عريض	حجم الجذع
	اخرى تذكر		بدون كرش		ممتلئة		كرش	البطن

البدائل							الصفة
	أخرى تذكر		ضعيف		معتدل		عريض حجم الحوض
	أخرى تذكر		مسطحة		متوسطة		البارزة الردفتين
	أخرى تذكر		منتصب		محدب		مستقيم الظهر
	أخرى تذكر		رشيقة		متوسطة		مكتنزة (عريضة) ممتلئة شكل الإفخاذ
	أخرى تذكر		قصيرة		متوسطة الطول		طويلة طول الإفخاذ
	أخرى تذكر		نحيفة		رشيقة		مكتنزة (ممتلئة) شكل الساق
	أخرى تذكر		قصرة		متوسطة الطول		طويلة طول الساق
	أخرى تذكر		بدون شعر		معتدل		كثيف الشعر شعر الساق
	أخرى تذكر		صغير		معتدل		ضخم حجم القدم
	أخرى تذكر		قصيرة		معتدلة		طويلة طول القدم
	أخرى تذكر		الخفيفة		المعتدلة		القوية رائحة عرق الجسد

ملحق (3)
المقياس بصورته النهائية

الجامعة المستنصرية
كلية الاداب- قسم علم النفس

عزيزتي الطالبة.....

تحية طيبة...

يسعى الباحث للقيام بدراسة علمية تتعلق ب(الجاذبية الجسمية للطالب الجامعي من وجهة نظر الطالبة الجامعية) وقد تم وضع مجموعة من الخصائص الجسمية التي تخص الطالب الجامعي الذكر وامام كل خاصية يوجد فراغ مخصص لوضع علامة () امام واحدة من هذه الخواص التي تعتقد انك ترغبين في وجودها في الطالب الجامعي الذكر و التي تجذبكي اليه.الذي نرجوه قراءة فقرات المقياس بدقة ووضوح والاجابة عنها بصراحة تامة.كما يود الباحث ان يبين مسالتين مهمتين اولهما انه لا توجد اجابة صحيحة واخرى خاطئة فالجواب الصحيح المعبر عن مشاعرك هو الجواب الصحيح وثانيهما انه لا داعي لذكر الاسم اذ ستستخدم المعلومات لاغراض البحث العلمي.

شاكرين تعاونك معنا

الباحث
الاستاذ احمد السالم

البدائل							الصفة
أخرى تذكر		ابيض		حنطي		اسمر	لون البشرة
أخرى تذكر		قصير		متوسط الطول		طويل	الطول
أخرى تذكر		نحيف		رشيق		مفتول العضلات	الشكل العام
أخرى تذكر		لايتابع الموضة		معتدل		يرتدي على الموضة	الملبس
أخرى تذكر		متميع		متزن		رجولي	الحركات الجسمية
أخرى تذكر		منحني القامة		معتدل القامة		منتصب القامة	القامة
أخرى تذكر		بدين		رشيق		نحيف	البدانة
أخرى تذكر		اصلع		شعره طبيعي		طويل الشعر	الشعر
أخرى تذكر		ازرق		نرجسي		اسود	لون العيون
أخرى تذكر		صغيرة		بيضوية		واسعة	حجم العين
أخرى تذكر		قصيرة		معتدلة		طويلة	الرموش
أخرى تذكر		رفيع هلامي		عريض(غير متصل)		معقود(متصل)	الحاجب
أخرى تذكر		قصير		عريض		طويل	الانف
أخرى تذكر		بدون شارب		خفيف(جورجي)		شارب كثيف	الشارب
أخرى تذكر		صغيرة(مخفية)		معتدلة		عريضة	الشفاه
أخرى تذكر		بدون لحية		معتدلة خفيفة		كثيف اللحية	اللحية
أخرى تذكر		متفارقة		عريضة		متراسة صف واحد	الاسنان
أخرى تذكر		صفراء		اقل نصاعة(ابيض داكن)		ناصح البياض	بياض الاسنان
أخرى تذكر		صغيرة		عريضة		طويلة	صبوان الاذن

البدائل							الصفة	
	اخرى تذكر		ابيض		اشقر		اسود داكن	لون الشعر
	بدون رقبة		قصيرة		عريضة		طويلة	طول الرقبة
	اخرى تذكر		صغير		معتدل		عريض	الفم
	صغير		مرصع		عريض		البارز	الحنك
	اخرى تذكر		محدبة		قصيرة		عريضة	الاكتاف
	اخرى تذكر		نحيف		مسطح		منتفخ(بارز)	الصدر
	اخرى تذكر		بدون شعر		قليل الشعر		كثيف	شعر الصدر
	اخرى تذكر		قصيرة		متوسطة الطول		طويلة	طول الذراع
	اخرى تذكر		نحيفة		معتدلة		بارزة العضلات	حجم الذراع
	اخرى تذكر		ضعيف بارز الدمارات		معتدل		مفتول العضلات	شكل الزند
	اخرى تذكر		قصير		متوسط		طويل	طول الزند
	اخرى تذكر		صغير		متوسط		كبير	حجم الكف
	اخرى تذكر		عضمي		معتدل		مكتنز(مملوء)	شكل الكف
	اخرى تذكر		قصيرة		متوسطة الطول		طويلة	طول اصابع الكف
	اخرى تذكر		طويلة		قصيفة		عريضة	شكل الاطافر
	اخرى تذكر		بدون شعر		متوسط		كثيف الشعر	شعر اليد
	اخرى تذكر		قصير		متوسط الطول		طويل	طول الجذع
	اخرى تذكر		رشيقي		متوسط		عريض	حجم الجذع
	اخرى تذكر		بدون كرش		ممتلئة		كرش	البطن

البدائل							الصفة
	أخرى تذكر		ضعيف		معتدل		عريض حجم الحوض
	أخرى تذكر		مسطحة		متوسطة		البارزة الردفتين
	أخرى تذكر		منتصب		محدب		مستقيم الظهر
	أخرى تذكر		رشيقة		متوسطة		مكتنزة (عريضة) ممتلئة شكل الإفخاذ
	أخرى تذكر		قصيرة		متوسطة الطول		طويلة طول الإفخاذ
	أخرى تذكر		نحيفة		رشيقة		مكتنزة (ممتلئة) شكل الساق
	أخرى تذكر		قصرة		متوسطة الطول		طويلة طول الساق
	أخرى تذكر		بدون شعر		معتدل		كثيف الشعر شعر الساق
	أخرى تذكر		صغير		معتدل		ضخم حجم القدم
	أخرى تذكر		قصيرة		معتدلة		طويلة طول القدم
	أخرى تذكر		الخفيفة		المعتدلة		القوية رائحة عرق الجسد

SUMMARY

The subject OF physical attractiveness it consider important of social psychologists, Because it has a role in social interaction between individuals. Also, The prevailing culture in the society at the specific time of impact on the physical qualities. So, the researchers focus on this topic because he saw the changing on the physical attractiveness for the Iraqi students. Especially after the 2003. So, We can summarize The problem of this research in this question:

What are the physical attractiveness qualities than others Iraqi university student (Male) at the Iraqi university students (Female)?

The researcher used appropriate statistical method to measure the objective of this research. It is the percentage.

The researcher give the conclusion follows:

The most attractive physical qualities of the Iraqi university students (Male) at university students (Female) are masculine qualities. Which are almost at the middle (Average natural) in every physical recipe. And this is related with nature of women. The women attracted to the longer a man in his physical qualities for females. The men are attracted to women furthest in the qualities of manhood. The research came out the appropriate recommendations and proposals.

**AL MUSTANSIRIYA UNIVERSITY/ COLLEGE OF ARTS
PSYCHOLOGY DEPARTMENT**

**PHYSICAL ATTRACTIVNESS OF UNIVERSITY
STUDENTS (MALE) FROMTHE VIEW OF
UNIVERSITYSTUDENT (FEMALE)**

**SEARCH MADE BY
LECTUR/ AHMED ABDULZAHRA SALIM
AL MUSTANSIRIYA UNIVERSITY/COLLEGE OF
ARTS/PSYCHOLOGY DEPARTMENT**

2012

2013